

Pravilnik o standardizaciji i brendiranju turističke ponude grada Vinkovaca „Kvaliteta 8000+“

Članak 1.

Pravilnik o standardizaciji i brendiranju oznake autentične turističke ponude grada Vinkovaca donosi Turističko vijeće Turističke zajednice grada Vinkovaca.

Članak 2.

Pravilnikom se definiraju kriteriji i postupak dodjele oznaka standardizacije koji će na turističkom tržištu predstavljati potvrdu ponude u duhu lokalne autentičnosti i prema odabranim standardima turističke kvalitete.

Članak 3.

Naziv oznake je: *Kvaliteta 8000+*

Članak 4.

Standardizacija kvalitete i oznaka brenda destinacije dodjeljuje se dionicima i nositeljima turističke ponude koji prezentiraju autentičnost, lokalni identitet i turistički brend grada Vinkovaca.

Lokalni identitet može se izražavati kao kulturni, prirodni, gastronomski, obrtnički, kao rukotvorstvo, umjetnost ili neki drugi oblik usluge i ponude koji u sebi prepoznatljivo sadržava dio identiteta grada.

Oznaka se može dodijeliti i kao potvrda kvalitete određenog događanja – radionice, prezentacije ili sličnih aktivnosti, koje svojim sadržajem predstavljaju dio prepoznatljivog identiteta grada. Odnosi se to na aktivnosti javnih institucija kao što su muzej, knjižnica, kazalište ili aktivnosti lokalnih udruga.

Članak 5.

Oznaka se dodjeljuje sljedećim grupama dionika u ponudi turističkih usluga i sadržaja na području grada Vinkovaca:

1. Smještajni objekti svih kategorija
2. Ugostiteljski objekti koji pružaju usluge hrane
3. Kušaonice domaćih proizvoda
4. Suvenirnice
5. Trgovine s ponudom proizvoda proizvedenih na području grada Vinkovaca i/ili onih koji predstavljaju dio identiteta grada Vinkovaca (prehrambeni proizvodi, suveniri i slično)
6. Radionice, prezentacije ili slična događanja

Turistička zajednica grada Vinkovaca u cilju jačanja suradnje lokalnih dionika i promocije grada može donijeti odluku o dodjeli oznake određenim institucijama ili udrugama čije kontinuirane i višegodišnje aktivnosti potvrđene kvalitete doprinose jačanju identiteta, prepoznatljivosti i promociji grada.

Članak 6.

Oznaka ima vizualni identitet koji je u skladu s grafičkim standardima vizualnog identiteta Turističke zajednice grada Vinkovaca.

Vlasnik vizualnog identiteta kao i fizički izrađene oznake koja se dodjeljuje objektima jest Turistička zajednica grada Vinkovaca.

Članak 7.

Oznakom „Kvaliteta 8000+“ označavaju se objekti i usluge u turizmu koje ispunjavanjem kriterija definiranih ovim Pravilnikom predstavljaju identitet grada, primjer su autentične ponude i pridonose stvaranju ukupnog doživljaj destinacije. Nositelji oznake potvrđuju da su dio turističkog brenda grada.

Članak 8.

Promociju projekta, oznake i nositelja oznake provodi Turistička zajednica grada Vinkovaca. U promociju se, sukladno temama, u svojstvu primjera dobre prakse, uključuju dionici – nositelji oznake.

Članak 9.

I. Kriteriji dodjele oznake za privatne iznajmljivače, trgovine, kušaonice

I.I. Opći uvjeti

1. Registrirano poslovanje na području grada Vinkovaca.
2. Ponuda usluge i sadržaja dostupna na tržištu tijekom cijele godine, osim u slučaju jasno istaknutog načina poslovanja „na upit“.
3. Pohađanje minimalno dviju edukacija godišnje u organizaciji TZG Vinkovaca, od toga je jedna edukacija obavezno vezana uz provedbu projekta standardizacije.
4. U slučaju da korisnik oznake tijekom godine ne sudjeluje ni na jednoj edukaciji s temom provedbe projekta, nakon drugog izostanka, oznaka se oduzima.
5. Čuvati oznaku u duhu dobrog vlasnika.
6. Nepostojanje duga prema Turističkoj zajednici grada Vinkovaca po bilo kojoj osnovi.

I.II. Grupa kriterija: kvaliteta usluge

1. Opremljenost i izgled objekta: prilaz, interijer, oprema (namještaj, oprema za dom).
2. Jasno istaknut naziv objekta.
3. Dostupnost Wi-Fija.
4. Mogućnost razvrstavanja otpada na lokacijama gdje je isto provedivo, odnosno gdje lokalno komunalno poduzeće organizira odvoz razvrstanog otpada.
5. Barem jedan živi cvijet u vanjskom ili unutarnjem prostoru.
6. Barem jedan funkcionalan ili dekorativan suvenir grada Vinkovaca u objektu (slika, šalica, ukras, privjesak za ključeve i slično).
7. Prema potrebi, dostupnost gostima osobe za kontakt, predstavnika objekta.
8. Posjedovanje NFC kocke TZG Vinkovaca najkasnije tri mjeseca od dobivanja oznake.

I.III. Grupa kriterija: brend-identitet

1. Korištenje oznake kao potvrde kvalitete i autentičnosti ponude od strane dionika u komunikaciji s posjetiteljima i aktivnostima promocije.
2. Redovito ažuriranje objava i održavanje vlastitih *online* i *offline* kanala promocije dionika.
3. Dostupnost promotivnih materijala TZG Vinkovaca u objektu.
4. Dijeljenje tematske projektne objave TZG Vinkovaca.
5. Pravovremeno dostavljanje svih informacije o ponudi i uslugama TZ-u.
6. Objekt je naveden na *web*-stranici Turističke zajednice grada Vinkovaca s osnovnim informacijama i fotografijama.

II. Kriteriji dodjele oznake za tematske radionice, prezentacije i slična događanja

Uz Opće uvjete navedene pod I.I. kategorija 'Tematske radionice, prezentacije i slična događanja' treba ispunjavati i sljedeće specifične kriterije:

1. Održava se na području grada Vinkovaca.
2. Aktivnosti koje doprinose jačanju identiteta i promociji grada.
3. Radionica, prezentacija ili slično događanje promovira i unaprjeđuje znanja, vještine, korištenje i promociju lokalnih znanja i vještina.
4. Tematski je vezano uz povijesni, kulturni, umjetnički, folklorni ili drugi prepoznatljivi identitet grada.
5. Radionica ima voditelja koji je stručna osoba čija se stručnost temelji na obrazovanju ili višegodišnjem dokazanom iskustvu u tematskom području organizirane radionice.
6. Radionice, prezentacije ili slična događanja održavaju se kontinuirano svake godine, jednom ili više puta u godini.

Članak 10.

III. Postupak certificiranja

III.I. Prijava

1. Prijava TZ grada Vinkovaca putem *online* obrasca.
Obrazac sadrži osnovne podatke o imenu i kontaktu vlasnika, nazivu objekta, vrsti usluge koja se nudi i za koju se želi dobiti oznaka.
2. Za kategoriju 'Tematske radionice, prezentacije i slična događanja' potrebno je priložiti:
 - naziv radionice, prezentacije ili sličnog događanja
 - vrijeme održavanja
 - ime/naziv organizatora
 - ime voditelja
 - opis stručnih kompetencija voditelja radionice
 - opis sadržaja, aktivnosti i koncepta održavanja
 - vizualne komunikacijske elemente
3. Tematske radionice, prezentacije i slična događanja prijavljuju se jednom i prijava vrijedi do prestanka održavanja.

III.II. Obilazak Povjerenstva TZ grada Vinkovaca

1. TZ grada Vinkovaca imenuje Povjerenstvo od tri člana.
2. Povjerenstvo tijekom osobnog pregleda objekta u nazočnosti vlasnika ili uposlene/ovlaštene osobe boduje kriterije prema Pravilniku.
3. Obilazak Povjerenstva odvija se prema zaprimljenim prijavama, ne više od jednom tromjesečno.
4. Objekt mora postići minimalni broj bodova po svakoj grupi kriterija i to: opći uvjeti, kvaliteta usluge, brend-identitet.
5. Za kategoriju 'Tematske radionice, prezentacije i slična događanja' TZ grada Vinkovaca Povjerenstvu dostavlja prijavu sa svim priložima navedenim u III.I. 2.
6. Povjerenstvo grada Vinkovaca ili osoba koju imenuje Povjerenstvo običi će tematsku radionicu, prezentaciju ili slično događanje u ime TZ grada Vinkovaca te TZ grada

Vinkovaca izvijestiti o kvaliteti sadržaja, posjećenosti te organizacijskim elementima održavanja.

Članak 11.

Bodovanje kriterija

Iz svake grupe kriterija jedan dio kriterija odnosi se na dugoročno poslovanje i provedbu projekta od strane nositelja oznake. U tablicama se donose bodovi za početno ocjenjivanje u cilju dobivanja oznake. Kriterije koje nije moguće odmah ocijeniti, a koji se navode u svakoj grupi kriterija, TZ grada Vinkovaca pratit će tijekom cijele godine.

Opći uvjeti

Iz Općih uvjeta, prilikom ocjenjivanja od strane Povjerenstva, boduju se 2/5 kriterija. Kontrola provedbe ostalih kriterija provodi se kontinuirano.

Kvaliteta usluge

U kategoriji Kvalitete usluge, posjedovanje NFC kocke unutar objekta kontrolirat će se nakon dostave kocke od strane TZG Vinkovaca.

Brend-identitet

U kategoriji Brend-identiteta, pri obilasku Povjerenstva nije moguće ocijeniti kriterije:

- Dijeliti tematske projektne objave TZG Vinkovaca
- Pravovremeno TZ-u dostavljati sve informacije o ponudi i uslugama

TZG Vinkovaca kontinuirano će pratiti ispunjavanje ovih kriterija.

Opći uvjeti – objekti				
	Kriterij	Dostupno	Nedostupno	Nije primjenjivo
1.	Registrirano poslovanje/održavanje na području grada Vinkovaca	1	0	/
2.	Ponuda usluge i sadržaja dostupna na tržištu tijekom cijele godine, osim u slučaju jasno istaknutog načina poslovanja „na upit“	1	0	/
	Maksimalni broj bodova u Općim uvjetima	2		
Kvaliteta usluge – objekti				
	Kriterij	Raspon bodova	Dostupno	Nedostupno
1.	Opremljenost i izgled objekta: prilaz, interijer, oprema (namještaj, oprema za dom)	1-3		
2.	Jasno istaknut naziv objekta		1	0
3.	Dostupnost Wi-Fija		1	0

4.	Mogućnost razvrstavanja otpada na lokacijama gdje je isto provedivo, odnosno gdje je lokalno komunalno poduzeće organiziralo odvoz razvrstanog otpada		1	0
5.	Barem jedan živi cvijet u vanjskom ili unutarnjem prostoru		1	0
6.	Barem jedan funkcionalan ili dekorativan suvenir grada Vinkovaca u objektu (slika, šalica, ukras, privjesak za ključeve i slično)		1	0
7.	Prema potrebi, dostupnost gostima osobe za kontakt, predstavnika objekta		1	0
Maksimalni broj bodova u Kvaliteti usluge			9	

Brend-identitet - objekti i radionice

	Kriterij	Dostupno	Nedostupno
1.	Korištenje oznake kao potvrde kvalitete i autentičnosti ponude od strane dionika u komunikaciji s posjetiteljima i aktivnostima promocije	1	0
2.	Redovito ažuriranje objava i održavanje vlastitih <i>online</i> i <i>offline</i> kanala promocije dionika	1	0
3.	Dostupnost promotivnih materijala TZG Vinkovaca u objektu ili tijekom održavanja manifestacije/događanja.	1	0
4.	Zastupljenost na <i>web</i> -stranici TZG Vinkovaca	1	0
Maksimalni broj bodova u grupi Brend-identitet			4
Sveukupni maksimalni broj bodova za objekte			15

Bodovanje radionica, prezentacija i sličnih događanja

	Kriterij	Dostupno	Nedostupno	Ocjena tijekom vremena
1.	Najmanje četiri mjeseca prije održavanja radionice, prezentacije ili sličnog događanja poznato vrijeme i okvirni program		0	1
2.	Najmanje mjesec dana prije održavanja poznato točno vrijeme događanja		0	1
3.	Dostupnost materijala TZG Vinkovaca tijekom održavanja radionice u tiskanoj formi ili putem QR koda		0	1

4.	Stručni voditelj radionice	1	0	/
5.	Održavanje radionice dulje od 2 godine uzastopno	1	0	/
6.	Mogućnost održavanja radionice na turistički upit	1	0	/
7.	Doprinos teme radionice kulturnom i tradicijskom identitetu grada	1		
	Sveukupni maksimalni broj bodova za radionice		7	

Članak 12.

Maksimalni broj bodova koji objekt može ostvariti jest 15.

Maksimalni broj bodova koji može ostvariti radionica, prezentacija ili slično događanje jest 11 i predstavlja zbroj bodova kategorije 'Brend-identitet' i 'Bodovanje radionica, prezentacija i sličnih događanja'.

U svakoj kategoriji ocjenjivanja objekt mora ispuniti 80 % od ukupnog broja bodova.

Minimalni ukupni broj bodova za dobivanje oznake za objekte jest 12.

Minimalni ukupni broj bodova za dobivanje oznake za radionice, prezentacije i slična događanja jest 9.

Članak 13.

Dodjela oznake „Kvaliteta 8000+“

- Po ostvarenju određenog broja bodova, TZG Vinkovaca putem *e-maila* obavještava kandidirani objekt ili organizatora radionice o ukupnom broju ostvarenih bodova te o ishodu bodovanja.
- Svaki objekt dobiva jednu oznaku u skladu s tipom svoje ponude/objekta.
- Oznaka u prostoru objekta mora biti pričvršćena na čvrstoj podlozi na jednom mjestu. Oznaka ne smije biti istaknuta kao pomičan predmet.
- Organizatorima radionica, prezentacija i sličnih događanja koji imaju mogućnost trajnog, sigurnog i primjerenog isticanja fizičke oznake, ista će biti dodijeljena.
- Prilikom preuzimanja oznake nositelji potpisuju Potvrdu o preuzimanju uz prihvaćanje uvjeta korištenja navedenih ovim Pravilnikom.
- Objekti koji su nositelji oznake na *web*-stranici TZG Vinkovaca bit će označeni vizualnim identitetom projekta.
- Radionice, prezentacije i ostala događanja koja su nositelji oznake na *web*-stranici TZG Vinkovaca bit će označeni vizualnim identitetom projekta.

Članak 14.

Zadržavanje oznake

- Kako bi se osigurala stabilnost kvalitete i sigurnost u poštivanju kriterija Pravilnika, nužna je kontinuirana suradnja Turističke zajednice grada Vinkovaca i nositelja oznake.
- TZG Vinkovaca ima pravo jednom godišnje zatražiti uvid u poštivanje kriterija Pravilnika.
- Nositelji oznake dužni su na upit Turističke zajednice grada Vinkovaca pružiti sve relevantne povratne informacije o reakcijama gostiju, uočenim potrebama u korištenju oznake, a sve u cilju osiguravanja željene kvalitete i postizanja boljih turističkih rezultata u cijeloj destinaciji.
- Nositelji oznake dužni su odgovorno se odnositi prema oznaci koju koriste u svom objektu, a o eventualnim oštećenjima odmah obavijestiti Turističku zajednicu grada Vinkovaca.

Članak 15.

Prestanak korištenja oznake

1. Nositelj oznake je vlasnik/nositelj gospodarskog subjekta/obrta/OPG-a.
2. Vlasnik je osobno odgovoran za čuvanje oznake i poštivanje pravila korištenja.
3. Oznaka nije prenosiva na druge osobe.
4. U slučaju zatvaranja objekta ili drugih okolnosti koje utječu na vlasnika i poslovanje objekta kojemu je oznaka dodijeljena, istu je vlasnik dužan vratiti Turističkoj zajednici grada Vinkovaca.
5. Utvrđivanjem nepoštivanja tematskih, programskih ili promotivnih aktivnosti navedenih pri prijavi manifestacije istoj može biti uskraćeno pravo korištenja oznake.
6. Prestankom održavanja manifestacije.
7. Odustajanjem od strane organizatora manifestacije ili događanja.

Članak 16.

Usvajanjem Izmjena i dopuna Pravilnika o standardizaciji i brendiranju turističke ponude grada Vinkovaca „Kvaliteta 8000+“ donesenim na 7. sjednici Turističkog vijeća održanoj 10.3.2026. prestaje vrijediti Pravilnik o standardizaciji i brendiranju turističke ponude grada Vinkovaca „Kvaliteta 8000+“ donesen na 5. sjednici Turističkog vijeća održanoj 13.10.2025.

Turistička zajednica grada Vinkovaca na svojoj će *web*-stranici objaviti novousvojeni Pravilnik o standardizaciji i brendiranju turističke ponude grada Vinkovaca „Kvaliteta 8000+“.

Predsjednik TZ grada Vinkovaca
gradonačelnik dr.sc. Josip Romić



KLASA: 334-02/26-07/1
URBROJ: 2196-4-30/04-26/4