



Vinkovci  
Izvješni izvodi  
za 2025. godinu

# IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA S FINANCIJSKIM IZVJEŠĆEM ZA 2025. GODINU

Vinkovci, veljača 2026. godine

## **UVOD**

### **TURISTIČKI PROMET U 2025. GODINI**

#### **IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA - obrazloženje**

**I. PRIHODI (izvorni prihodi, prihodi iz proračuna grada, prihodi od sustava turističkih zajednica, prihodi od gospodarske djelatnosti, preneseni prihod iz prethodne godine)**

#### **II. AKTIVNOSTI**

##### **1. Razvoj turističkog proizvoda**

##### **1.1. Podrška razvoju turističkih događanja**

1.1.1. Uskrs

1.1.2. Tour natur

1.1.3. Rimski dani

1.1.4. Vožnja fjakerima

1.1.5. Ljeto na Banji

1.1.6. Vinkovački polumaraton

1.1.7. Vinkovačke jeseni

1.1.8. Fišijada

1.1.9. Jesenski đir

1.1.10. Festival šunke, vina, rakije i kulena

1.1.11. Advent

1.1.12. Ostale manifestacije

##### **1.2. Podrška turističkoj industriji/Living history program**

#### **III. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE**

1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

2. Suradnja s organizatorima putovanja

3. Kreiranje promotivnog materijala

4. Internetske stranice

5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

6. Turističko-informativne aktivnosti



#### ***IV. DESTINACIJSKI MENADŽMENT***

1. Stručni skupovi i edukacije
2. Koordinacija i nadzor
3. Upravljanje kvalitetom u destinaciji – Volim Vinkovce, Živimo Destinaciju Vinkovci

#### ***V. ADMINISTRATIVNI POSLOVI***

***(rashodi za radnike, rad tijela Turističke zajednice i ostali rashodi)***

1. Plaće
2. Materijalni troškovi

**PRILOG – Realizacija financijskog plana do 31.12.2025.**



## UVOD

Sukladno članku 18. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskoga turizma (Narodne novine 52/19, 42/20) te članaka 55. i 56. Statuta Turističke zajednice grada Vinkovaca (Službeni glasnik 6/20) Turističko vijeće podnosi Skupštini izvješće o izvršenju programa rada za 2025. godinu.

Poslovanje Turističke zajednice grada Vinkovaca u 2025. godini odvijalo se sukladno Zakonu i Statutu Turističke zajednice grada Vinkovaca. U predmetnom razdoblju poslovanje Zajednice odvijalo se u skladu s aktima Zajednice, odlukama Turističkog vijeća i Skupštine.

Rebalans Godišnjega programa rada i financijskoga plana Turističke zajednice grada Vinkovaca za 2025. godinu rađen je krajem godine.



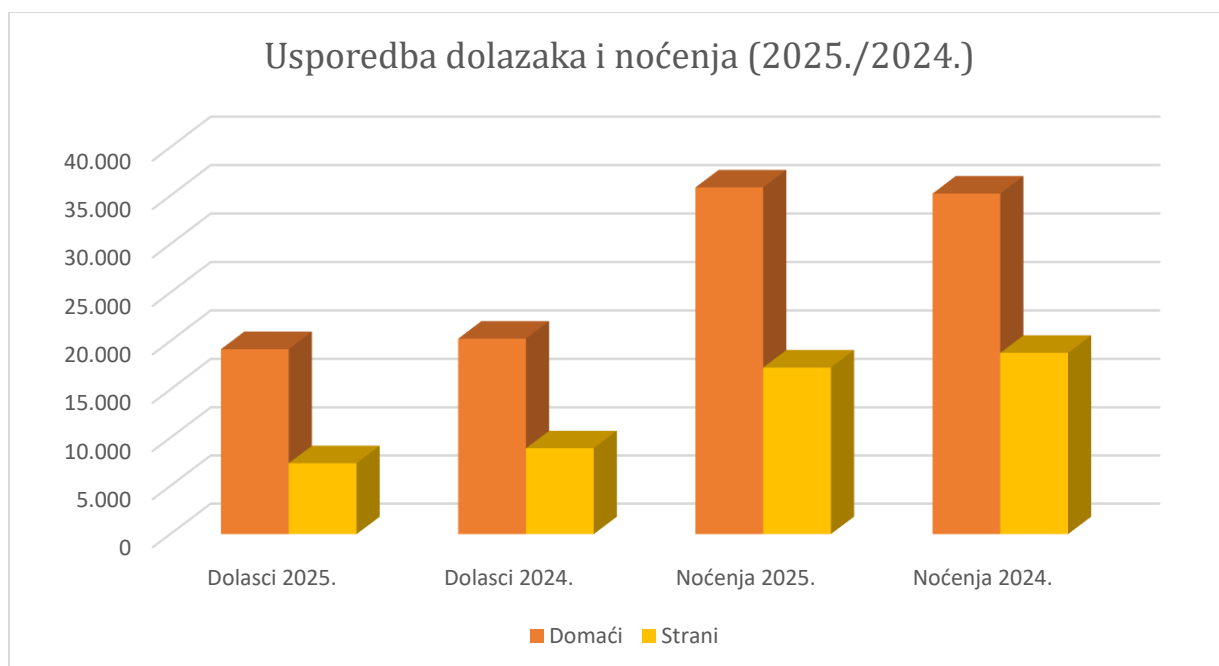
## **UKUPNI REZULTATI**

Prema podacima sustava e Visitor u razdoblju 1.1.2025. – 31.12.2025. u Vinkovcima je ostvareno ukupno 26.540 dolazaka i 53.133 noćenja. Vidljivo je iz Tablice 1. da je ostvareno manje dolazaka i noćenja u usporedbi s prethodnom godinom.

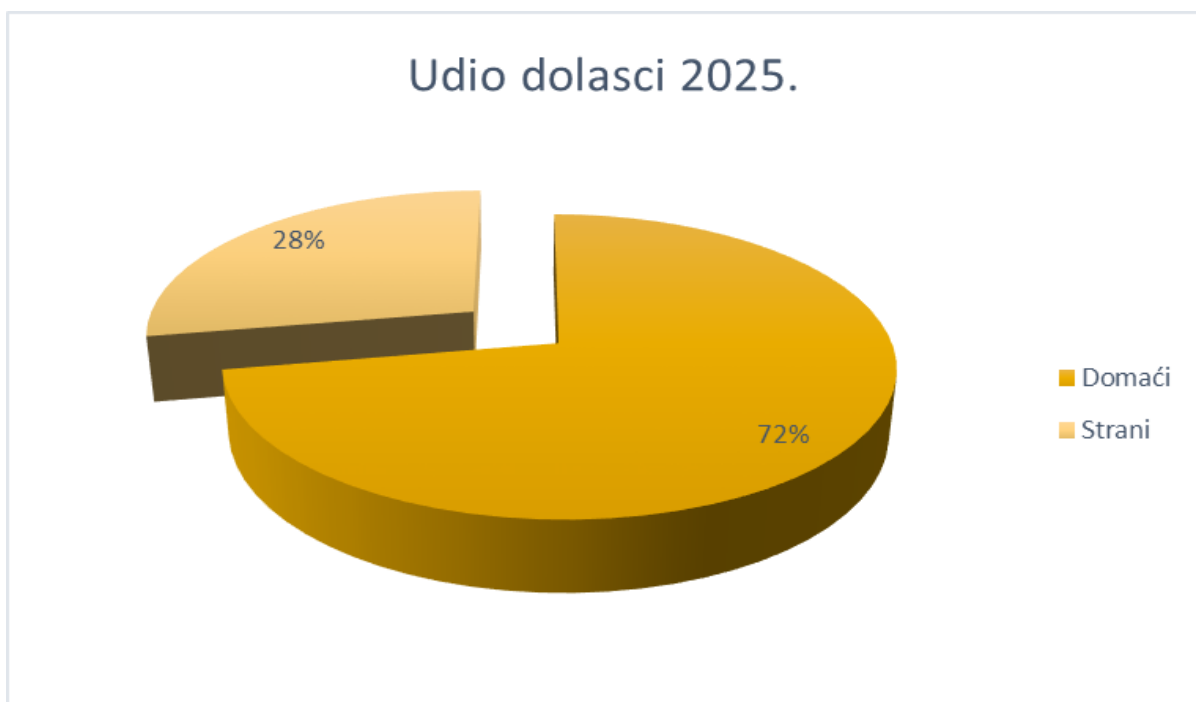
*Tablica 1: Usporedba dolazaka i noćenja 2025. /2024.*

Vrsta turista	Dolasci 2025.	Dolasci 2024.	Indeks dolazaka	Noćenja 2025.	Noćenja 2024.	Indeks noćenja
Domaći	19.173	20.255	94,66	35.859	35.227	101,79
Strani	7.367	8.923	82,56	17.274	18.790	91,93
<b>Ukupno:</b>	<b>26.540</b>	<b>29.178</b>	<b>90,96</b>	<b>53.133</b>	<b>54.017</b>	<b>98,36</b>

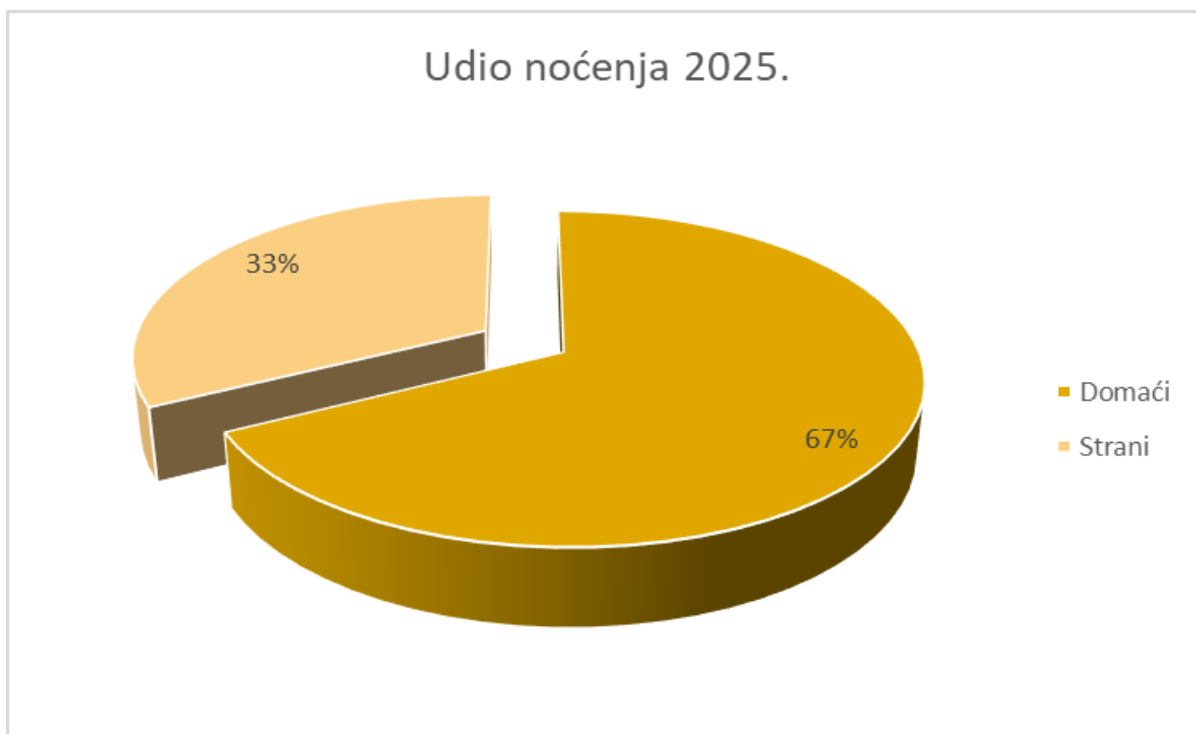
*Grafikon 1: Usporedba dolazaka i noćenja (2025./2024.)*



Grafikon 2: Udio dolasci 2025.



Grafikon 3: Udio noćenja 2025.



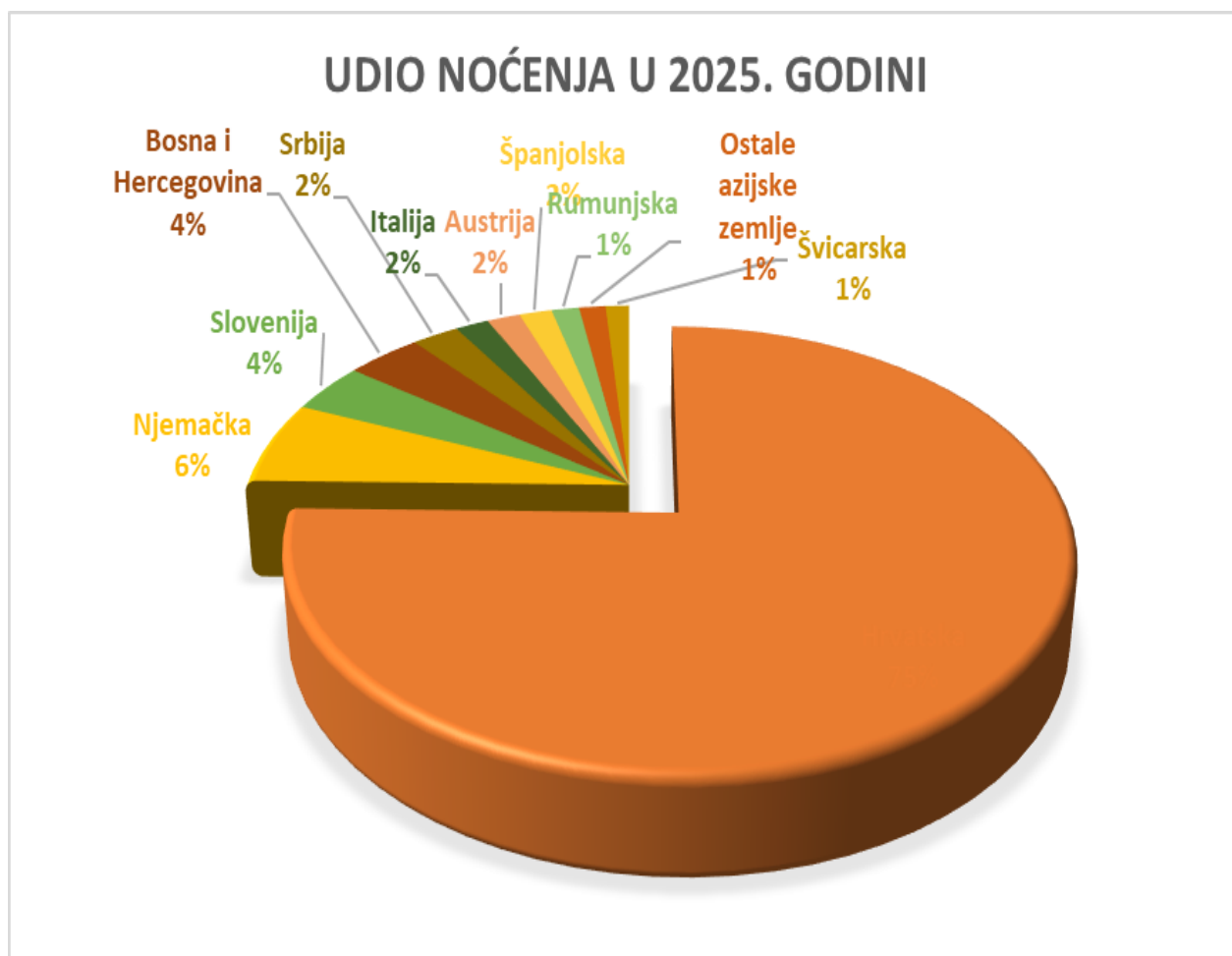
Tablica 3: Prosječno trajanje boravka u danima, usporedba 2025. / 2024.

Vrsta turista	Prosječno trajanje boravka 2025. (u danima)	Prosječno trajanje boravka 2024. (u danima)	Indeks prosječno trajanje boravka (u danima)
Domaći	1,87	1,74	107,47
Strani	2,34	2,11	110,90
<b>Ukupno:</b>	<b>2,00</b>	<b>1,85</b>	<b>100,42</b>

### POKAZATELJI TURISTIČKOG PROMETA PO TRŽIŠTIMA

U razdoblju od 1.1.2025. do 31.12.2025. godine na području Turističke zajednice grada Vinkovaca najviše noćenja je ostvarilo **domaće** tržište s gotovo 68% noćenja, slijedi **njemačko** tržište sa **6%** te **slovensko tržište i tržište BiH sa po 4%**. **2 %** noćenja ostvarenih u 2025. ostvarila su tržišta Italije, Srbije, Austrije i Španjolske. Ostala tržišta u „**top 10**“ su: Rumunjska, Švicarska i ostale azijske zemlje.

Grafikon 4: Udio noćenja „top deset“ tržišta u 2025.





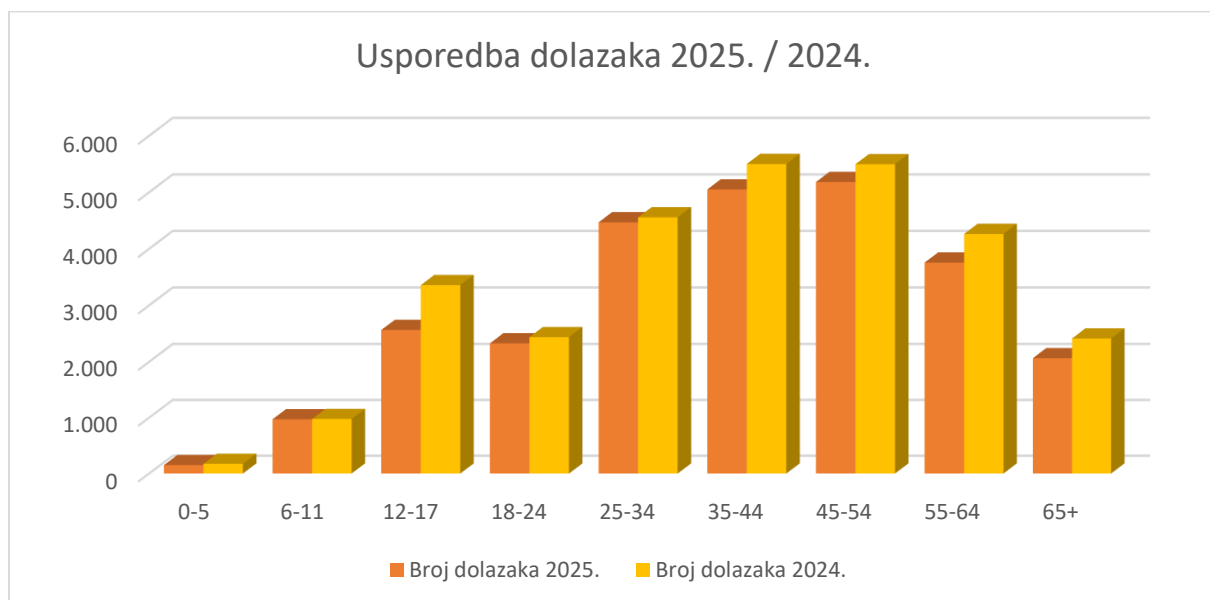
## POKAZATELJI TURISTIČKOG PROMETA PO MJESECIMA

Tablica 4 : Dolasci i noćenja po mjesecima, usporedba 2025. / 2024.

Datum	Dolasci 2025.	Dolasci 2024.	Indeks dolasci	Noćenja 2025.	Noćenja 2024.	Indeks noćenja
siječanj	665	916	72,60	1.565	1.822	85,89
veljača	1.238	1.486	83,31	2.427	2.617	92,74
ožujak	1.893	2057	92,03	3.703	3.901	94,92
travanj	2.402	3171	75,75	5.358	5975	89,67
svibanj	3.716	3086	120,41	6.953	5288	131,49
lipanj	2.685	3149	85,27	4.648	5.370	86,55
srpanj	1.572	2120	74,15	3.839	4.368	87,89
kolovoz	2.032	2.378	85,45	4.005	4.240	94,46
rujan	3.433	3.939	87,15	6.878	7.821	87,94
listopad	3.164	3088	102,46	6.319	5.644	111,96
studeni	2.475	2.570	96,30	4.896	4.485	109,16
prosinac	1.265	1218	103,86	2.542	2.486	102,25
<b>Ukupno:</b>	<b>26.540</b>	<b>29.178</b>	<b>90,96</b>	<b>53.133</b>	<b>54.017</b>	<b>98,36</b>

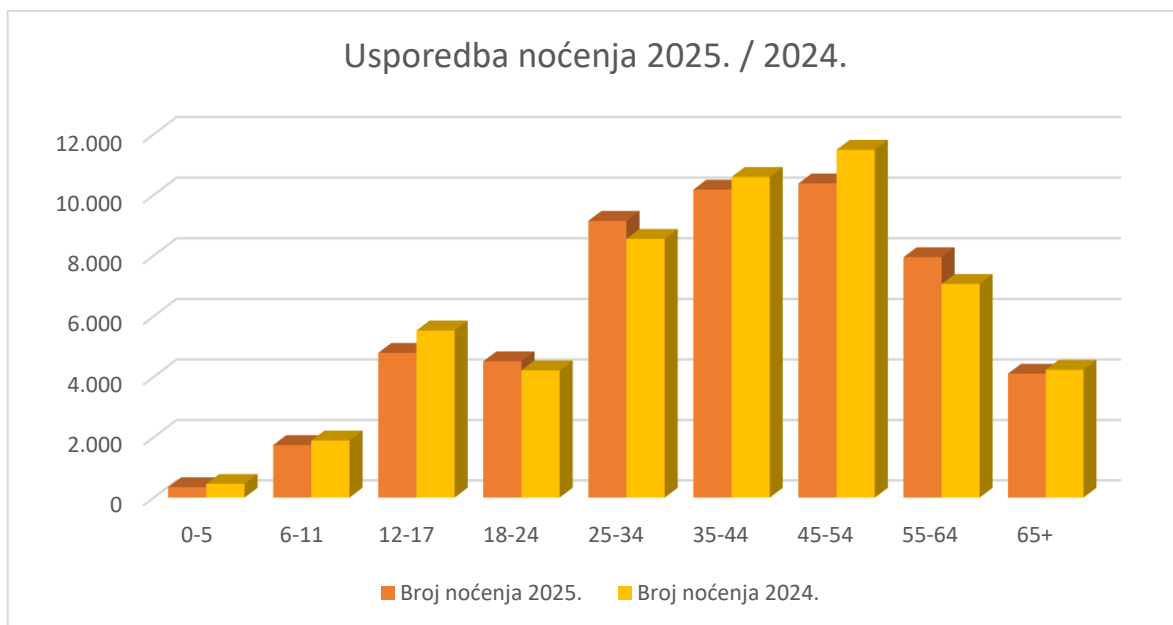
Uzimajući u obzir da su u Vinkovcima najmanje popunjeni upravo prva tri mjeseca u godini, možemo reći da je broj dolazaka i noćenja prema mjesecima očekivan.

Grafikon 5: Dolasci po mjesecima, usporedba 2025. / 2024.



Iz grafikona je jasno vidljivo da najveći broj dolazaka bilježimo u rujnu i svibnju, dok je podjednak broj dolazaka u travnju, lipnju te listopadu i studenome.

Grafikon 6: Noćenja po mjesecima, usporedba 2025. / 2024.



### **POKAZATELJI TURISTIČKOG PROMETA PO VRSTAMA SMJEŠTAJA**

U promatranom razdoblju u hotelskom je smještaju ostvareno ukupno 15.382 dolazaka i 28.302 noćenja što predstavlja udio od 57% ukupnog noćenja. U odnosu na 2024. godinu bilježimo smanjenje udjela noćenja u hotelskom smještaju a razlog je vjerojatno povećanje broja privatnoga smještaja te smanjenje hotelskoga. U hostelima je ostvareno 5943 dolazaka i 14841 noćenja. Udio noćenja i dolazaka u hostelima nešto je veći nego prošle godine. U ostalim smještajnim objektima, a to su prvenstveno apartmani i kuće za odmor, u 2025. godini ostvareno je ukupno 5208 dolazaka i 9545 noćenja što predstavlja pad u odnosu na ranije razdoblje.

Tablica 5 : Dolasci i noćenja po vrstama smještaja, usporedba 2025. / 2024.

Vrsta objekta	Dolasci 2025.	Dolasci 2024.	Indeks dolasci	Noćenja 2025.	Noćenja 2024.	Indeks noćenja
Hoteli	15.382	17.840	86,22	28.302	30.948	91,45
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	5.943	4.979	119,36	14.841	12.555	118,21
Objekti u domaćinstvu	5.208	6.359	81,90	9.545	10.514	90,78
Nekomercijalni smještaj	7	0	0,00	445	0	0,00
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	0	0	0,00	0	0	0,00
<b>Ukupno:</b>	<b>26.540</b>	<b>29.178</b>	<b>90,96</b>	<b>53.133</b>	<b>54.017</b>	<b>98,36</b>



Tablica 6 : Udio dolazaka i noćenja po vrstama smještaja, usporedba 2025. / 2024.

Vrsta objekta	Udio dolazaka 2025.	Udio dolazaka 2024.	Udio noćenja 2025.	Udio noćenja 2024.
Hoteli	57,96%	61,14%	53,27%	57,29%
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	22,39%	17,06%	27,93%	23,24%
Objekti u domaćinstvu	19,62%	21,79%	17,96%	19,46%
Nekomercijalni smještaj	0,03%	0,00%	0,84%	0,00%
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
<b>Ukupno:</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

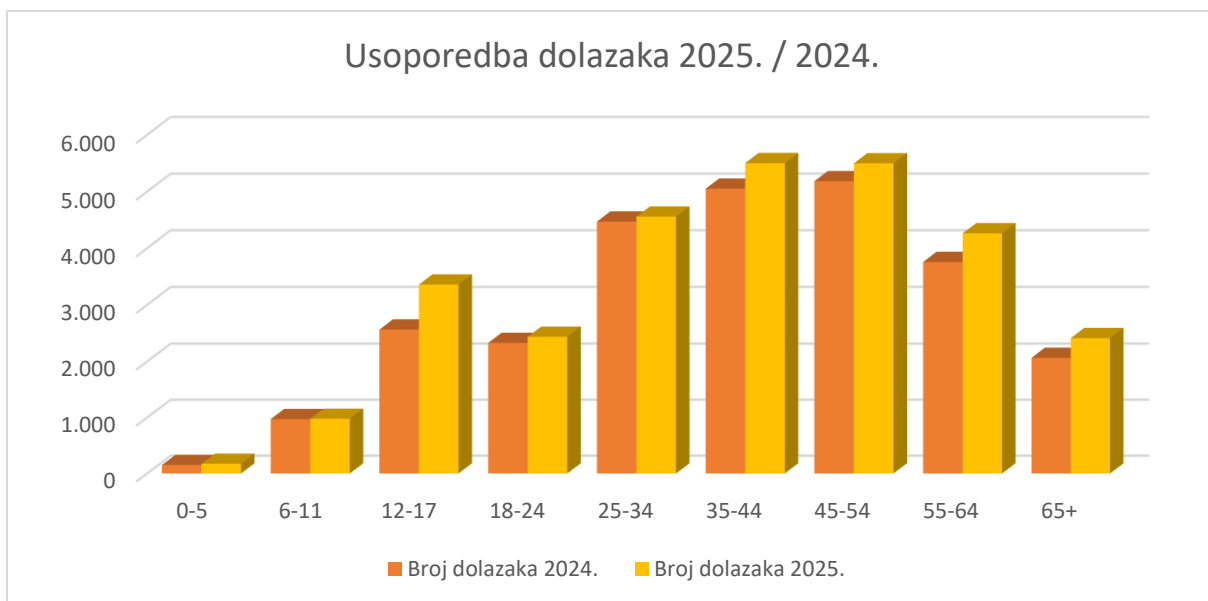
#### **POKAZATELJI TURISTIČKOG PROMETA PO DOBNIM SKUPINAMA**

Analizirajući posjetitelje prema dobnim skupinama vidimo da je Vinkovce posjetilo najviše ljudi starosti 45-54 godine (5183), a najveći broj noćenja ostvarila je ista dozna skupina i to 10377.

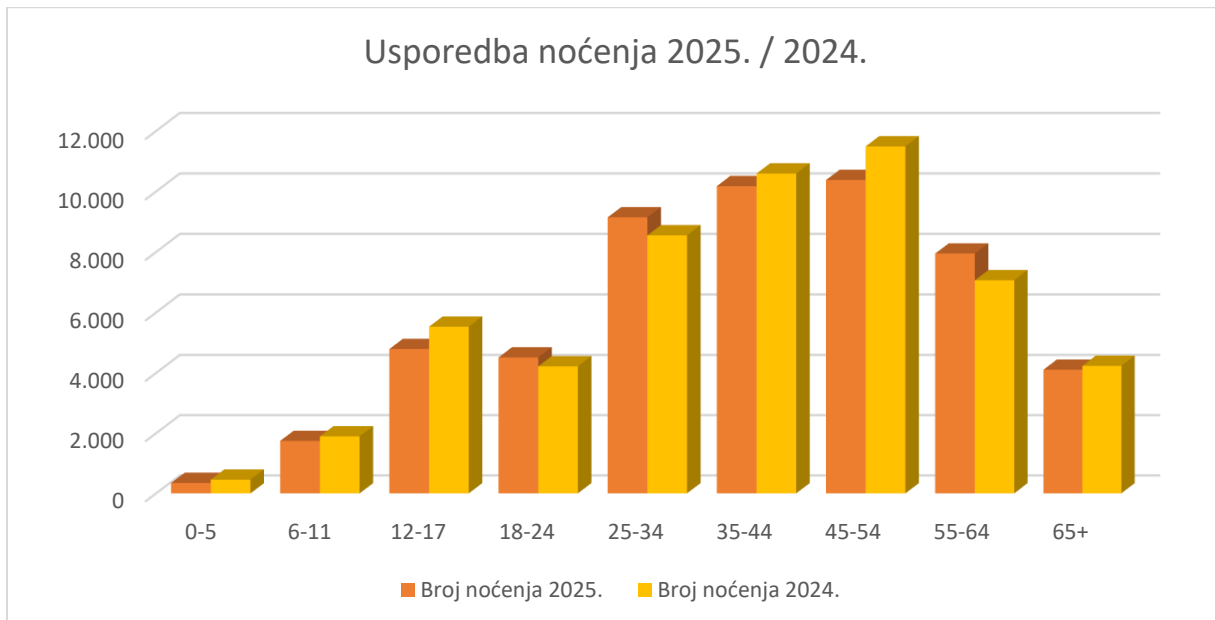
Tablica 7: Dolasci i noćenja po dobnim skupinama, usporedba 2025. / 2024.

Turist Starost	Broj noćenja 2025.	Broj noćenja 2024.	Indeks noćenja	Broj dolazaka 2025.	Broj dolazaka 2024.	Indeks dolazaka
0-5	346	454	76,21	151	174	86,78
6-11	1.742	1.894	91,97	972	977	99,49
12-17	4.790	5.528	86,65	2.564	3.358	76,35
18-24	4.511	4.216	107,00	2.328	2.437	95,53
25-34	9.144	8.549	106,96	4.469	4.557	98,07
35-44	10.174	10.592	96,05	5.051	5.501	91,82
45-54	10.377	11.488	90,33	5.183	5.498	94,27
55-64	7.945	7.063	112,49	3.757	4.263	88,13
65+	4.104	4.233	96,95	2.065	2.413	85,58
<b>Ukupno</b>	<b>53.133</b>	<b>54.017</b>	<b>98,36</b>	<b>26.540</b>	<b>29.178</b>	<b>90,96</b>

Grafikon 7: Usporedba dolazaka po dobnim skupinama 2025. – 2024.



Grafikon 8: Usporedba noćenja po dobnim skupinama 2025./ 2024.





## **POKAZATELJI TURISTIČKOG PROMETA PO ORGANIZACIJI DOLASKA**

Kao i proteklih godina, tako je i u 2025. godini većina dolazaka u naš grad ostvarena kao individualni dolasci dok je manji broj dolazaka ostvaren putem agencija. Tako je u 2025. godini bilo 17231 individualnih dolazak što je generiralo 33.853 noćenja. Putem agencije zabilježeno je 9309 dolazaka, odnosno 19280 noćenja.

*Tablica 8: Dolasci i noćenja po organizaciji dolaska, usporedba 2025. / 2024.*

<b>Organizacija dolaska</b>	<b>Dolasci 2025.</b>	<b>Dolasci 2024.</b>	<b>Indeks dolasci ukupno</b>	<b>Noćenja 2025.</b>	<b>Noćenja 2024.</b>	<b>Indeks noćenja ukupno</b>
Individualno	17.231	18.337	93,97	33.853	33.635	100,65
Agencijski	9.309	10.841	85,87	19.280	20.382	94,59
<b>Ukupno:</b>	<b>26.540</b>	<b>29.178</b>	<b>90,96</b>	<b>53.133</b>	<b>54.017</b>	<b>98,36</b>

Iz tablice nadalje vidimo da je udio individualnih dolazaka u ukupnom broju dolazaka 64,92%, a udio individualnih noćenja 63,71%. Broj dolazaka agencijskih gostiju smanjio se u odnosu na prošlu godinu te iznosi 35,08%, a u noćenjima je 36,29 %.

*Tablica 9: Dolasci i noćenja po organizaciji dolaska, udio, usporedba 2025. / 2024.*

<b>Organizacija dolaska</b>	<b>Udio dolazaka 2025.</b>	<b>Udio dolazaka 2024.</b>	<b>Udio noćenja 2025.</b>	<b>Udio noćenja 2024.</b>
Individualno	64,92%	62,85%	63,71%	62,27%
Agencijski	35,08%	37,15%	36,29%	37,73%
<b>Ukupno:</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>



# **IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA - obrazloženje**

## **PRIHODI**

Prihodi Turističke zajednice grada Vinkovaca su: prihodi od turističke članarine i turističke pristojbe (izvorni prihodi), prihodi iz proračuna grada i prihodi iz sustava TZ. U 2025. godini imali smo i prihode prema sponzorskim ugovorima.

Ukupno je Turistička zajednica grada Vinkovaca rebalansom planirala prihode u iznosu od 1.309.000,00 eura, no ostvareno je ukupno 1.395.742,63 eura. Izvorni prihodi, odnosno prihodi od turističke članarine i turističke pristojbe planirani su u nešto manjem iznosu nego je realizirano. Tako je ukupno izvornih prihoda s 31.12.2025. godine bilo 149.356,36 eura.

Prihodi iz proračuna grada odnose se na manifestacije i iznose 914.598,59 eura.

Prihodi od sustava TZ-a su prihodi TZ Vukovarsko – srijemske županije ukupno 71.167,98. Ostali prihodi u koje ubrajamo i donacije iznose 99.839,7 eura, a značajni su prihodi od pružanja usluga 160.780,00 eura.

## AKTIVNOSTI

Aktivnosti su u 2025. godini planirane u iznosu od 1.309.000,00 a realizirane u iznosu 1.382.638,27 eura.

U rashodnima tj. aktivnostima prepoznajemo sljedeće aktivnosti:

- ✓ Istraživanje i strateško planiranje
- ✓ Razvoj turističkog proizvoda
- ✓ Komunikacija i oglašavanje
- ✓ Destinacijski menadžment
- ✓ Administrativni poslovi

Tablica 10: Troškovi po aktivnostima, planirano – izvršeno

Naziv aktivnosti	Rebalans 2025.	Izvršenje 2025.
Istraživanje i strateško planiranje	10.000,00	10.000,00
Razvoj turističkog proizvoda	1.056.600,00	1.146.559,84
Komunikacija i oglašavanje	38.400,00	34.276,51
Destinacijski menadžment	32.000,00	35.336,24
Administrativni poslovi	172.000,00	156.134,43
<b>Ukupno</b>	<b>1.309.000,00</b>	<b>1.382.638,27</b>

Razvoj turističkog proizvoda obuhvaća niz manifestacija i događanja kojima je Turistička zajednica grada Vinkovaca bila organizator ili suorganizator. Ukupno je za manifestacije planirano 1.055.900,00 eura, a utrošeno je 1.146.519,84 eura. Riječ je o sljedećim manifestacijama:

### 1.1.1. Uskrs

Za blagdan Uskrsa, kao i prethodnih godina upriličen je program za najmlađe na Veliku subotu. Riječ je o potrazi za blagom koju je Grad organizirao u suradnji s TZ, Kazalištem, Muzejom i Knjižnicom.

**Postignuti ciljevi aktivnosti:** stvaranje sadržaja za obitelji s djecom i njihovo uključivanje u kreiranje i realizaciju sadržaja te poboljšavanje općih uvjeta boravka.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZ grada Vinkovaca, Grad Vinkovci, Knjižnica, Kazalište, Muzej

**Planirano: 4.000,00 €**

**Ostvareno: 3.473,05 €**

### 1.1.2. Tour natur

Rekreativna biciklistička utrku „Tour natur“ značajno pridonosi razvoju turističkog proizvoda cikloturizma u destinaciji na svim razinama. Organizacija se provodi u suradnji s ključnim partnerima koji posjeduju stručna znanja, iskustvo, ideje i prijedloge za dugoročni razvoj ovog turističkog proizvoda na našem području. Start ovogodišnjeg Tour natura bio je na pješačkoj zoni, a cilj na Šokačkom stanu. Biciklijada je okupila preko 700 sudionika, obišle su se zanimljive staze, a za sve je bio upriličen zabavni program i nagrade na cilju.



**Postignuti ciljevi aktivnosti:** Razvoj cikloturizma kao jednog od turističkih proizvoda na području destinacije te razvijanje svijesti o općoj dobrobiti aktivnog i rekreacijskog bavljenja sportom u skladu sa strateškim dokumentima.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZ grada Vinkovaca, Grad Vinkovci, BK „Sokol“, MK „Vinkovci“, Bike zone

**Planirano: 15.000,00 €**

**Ostvareno: 14.366,38 €**

### **1.1.3. Rimski dani**

Rimski dani u Vinkovcima već su prepoznata manifestacija kojoj se raduju ne samo domaće stanovništvo, već i posjetitelji izvan Vinkovaca. Obilježili smo ih ove godine izvrsnim večernjim programom, nizom radionica i suradnjom sa srednjim školama našega grada.

**Postignuti ciljevi aktivnosti:** pružanje svih informacija koje se odnose na manifestaciju, kreiranje foto kutka, podjela suvenira posjetiteljima Vinkovaca

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZ grada Vinkovaca, Grad Vinkovci, Muzej

**Planirano: 120.000,00 €**

**Ostvareno: 108.490,36 €**

### **1.1.4. Vožnja fijakerima**

TZ grada Vinkovaca je u suradnji s Gradom realizirala aktivnost tijekom Ljeta u Vinkovcima, a riječ je o vožnji fijakerima. Posjetitelji su se mogli voziti ulicama grada zahvaljujući udrugama i konjičkim klubovima našega grada tijekom ljetnih vikenda.

**Postignuti ciljevi aktivnosti:** stvaranje sadržaja građane i posjetitelje te poboljšavanje uvjeta boravka, obogaćivanje manifestacije.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZ grada Vinkovaca i Grad Vinkovci

**Planirano: 6.000,00 €**

**Ostvareno: 5.727,64 €**

### **1.1.5. Ljeto na Banji**

Ljetni mjeseci period su kada Vinkovčani dane provode na Banji. Osvježenje koje je nužno tih mjeseci upotpunili smo sadržajima za djecu, ali i sve ostale uzraste. Tako su četvrtci bili rezervirani za glazbeni program uz DJ-a, a utorci za dječji program uz mađioničara Jozu.

**Postignuti ciljevi aktivnosti:** zadovoljstvo posjetitelja, kreiranje novoga sadržaja, aktiviranje nove lokacije za događanja

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZ grada Vinkovaca, Grad Vinkovci

**Planirano: 5.200,00 €**

**Ostvareno: 4.768,90 €**

### **1.1.6. Vinkovački polumaraton**

Organizacija polumaratona odrađena je u suradnji s partnerima koji posjeduju stručna znanja, iskustvo, ideje i prijedloge za dugoročni razvoj ovog turističkog proizvoda na našem području. U dogovoru s organizatorom Udrugom FKTM, TZ grada Vinkovaca sudjelovala je kao suorganizator.

**Postignuti ciljevi aktivnosti:** svrstavanje destinacije među zdrave gradove koja potiče zdravi način života, razvijanje sportskog turizma uz kontinuirano povećanje broja natjecatelja i gledatelja koji ostvaruju sve veći broj noćenja u destinaciji te doprinose turističkoj potrošnji.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** Udruga FKTM, TZ grada Vinkovaca, Grad Vinkovci



Vinkovci

**Planirano: 12.200,00 €**

**Ostvareno: 12.252,94 €**

#### **1.1.7. Vinkovačke jeseni**

Vinkovačke jeseni su manifestacija koja je Vinkovce dovela na turističku kartu Hrvatske, ali i inozemstva. Kreiranjem novih sadržaja i različitih programa iz godine u godinu, želimo produljiti boravak turista u Vinkovcima za vrijeme manifestacije, povećati broj noćenja, povećati zainteresiranost agencija za organizirane dolaske. Ove godine bili smo aktivno uključeni u organizaciju i realizaciju svih aktivnosti definiranih ugovorom .

**Postignuti ciljevi aktivnosti:** pružanje svih informacija koje se odnose na manifestaciju kreiranje foto kutka. Podjela suvenira posjetiteljima Vinkovaca, troškovi Slavenskog sokaka, razglasa, dekoracije i sl.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZ grada Vinkovaca, Grad Vinkovci, ZAKUD, Kulturni centar

**Planirano: 800.000,00 €**

**Ostvareno: 901.555,29 €**

#### **1.1.8. Fišijada**

Već dugo postoji interes za organizacijom ovakvog jednog događaja te se TZ grada Vinkovaca na prijedlog Udruge ljubitelja kuhanja Ervenica uključila u suorganizaciju Fišijade. Cilj ovog događanja je promovirati gastronomiju Vinkovaca kao prepoznatljiv element svake ponude kroz nagrađivanje i prezentaciju najboljih.

**Postignuti ciljevi aktivnosti:** stvaranje sadržaja za građane i posjetitelje, promocija Vinkovaca kao gastro destinacije, obogaćivanje turističke ponude.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZ grada Vinkovaca, Udruga ljubitelja kuhanja Ervenica, Grad

**Planirano: 15.000,00 €**

**Ostvareno: 16.164,19 €**

#### **1.1.9. Jesenski đir**

Velika popularnost proljetne biciklijade potaknula nas je na organizaciju i jesenske vožnje koju smo po drugi puta uspješno realizirali i to pod nazivom Jesenski đir. Ovu biciklijadu posebno su dobro prihvatile obitelji s manjom djecom, a odaziv je bio izuzetno dobar – preko 400 sudionika. Pokazalo se da lijepo vrijeme, kratka, ali zanimljiva ruta te igre i okrjepa na kraju, baš odgovaraju našim sugrađanima.

**Postignuti ciljevi aktivnosti:** Razvoj cikloturizma kao jednog od turističkih proizvoda na području destinacije te razvijanje svijesti o općoj dobrobiti aktivnog i rekreacijskog bavljenja sportom u skladu sa strateškim dokumentima.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZ grada Vinkovaca, Grad Vinkovci, BK „Sokol“, MK „Vinkovci“,

**Planirano: 12.000,00 €**

**Ostvareno: 12.283,81 €**

#### **1.1.10. Festival šunke, vina, rakije i kulena**

2025. godine Festival je održan djelomično; zbog zdravstvenih mjera nisu se prikupljali uzorci šunke i kulena.

**Postignuti ciljevi aktivnosti:** podizanje vrijednosti proizvoda

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZ grada Vinkovaca, Grad Vinkovci, Udruga Vinkovački šokački rodovi

**Planirano: 3.500,00 €**

**Ostvareno: 3.548,36 €**



### **Advent**

Ovogodišnji Advent bio je u znaku iščekivanja Božića i to na staroj lokaciji – u pješačkoj zoni, ispred Gimnazije. Bajka na Bosutu naziv je aktivnosti koje uključuju zabavne sadržaje: klizalište, koncerte, ugostiteljske sadržaje te traje i nakon samoga Adventa (u kršćanskom smislu), dok je park rezerviran za duhovna zbivanja: koncerte duhovne glazbe i paljenja adventskih svijeća. I ove godine nezaobilazna je bila kućica Djeda Mraza.

**Postignuti ciljevi aktivnosti:** obogaćivanje sadržaja manifestacije, stvaranje doživljaja za posjetitelje i turiste koji utječe na veći broj posjetitelja i noćenja.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZ grada Vinkovaca, Grad Vinkovci

**Planirano: 33.000,00 €**

**Ostvareno: 45.573,70 €**

### **Ostale manifestacije**

Tijekom godine ukazala se potreba za potporom manifestacijama čije planiranje nije bilo predviđeno, no zaključak je Grada da doprinose većoj vidljivosti Vinkovaca u turističkom smislu kao i gospodarskom.

Riječ je o: Dječjem festivalu folkloru, Pokladnom jahanju kao i aktivnostima povodom Dana Grada i utrka Udruga Half maraton.

Nositelji aktivnosti su Grad Vinkovci i TZ grada Vinkovaca, a utrošeno je 18.315,22 eura.

### **Podrška turističkoj industriji – living history program**

TZ grada Vinkovaca kao dio podrške turističkoj industriji realizira program živuće povijesti „Stari Vinkovci bana Šokčevića“. Gostima koji u Vinkovce dođu posredstvom putničkih agencija ponuđeno je uživanje u programu lokalnih KUD-ova. S KUD-ovima smo potpisali ugovore, no nažalost, potražnja je izostala.

**Planirano: 200,00 €**

**Ostvareno: 0,00 €**

*Tablica 11: Troškovi po manifestacijama, planirano – izvršeno*

<b>Razvoj turističkog proizvoda</b>	<b>Rebalans plana 2025.</b>	<b>Izvršenje 2025.</b>
<b>Uskrs</b>	4000,00	3.473,05
<b>Tour natur</b>	15000,00	14366,38
<b>Rimski dani</b>	120000,00	108490,36
<b>Vožnja fijakerima</b>	6000,00	5727,64
<b>Ljeto na Banji</b>	5200,00	4768,90
<b>Vinkovački polumaraton</b>	12200,00	12252,94
<b>Vinkovačke jeseni</b>	800000,00	901555,29
<b>Fišijada</b>	15000,00	16.164,19
<b>Jesenski đir</b>	12000,00	12.283,81
<b>Festival šunke, vina, rakije i kulena</b>	3500,00	3.548,36
<b>Advent</b>	33000,00	45573,70
<b>Ostale manifestacije</b>	30000,00	18315,22
<b>Ukupno</b>	<b>1055900,00</b>	<b>1146519,84</b>



## KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

Jedna od ključnih zadaća turističke zajednice jesu komunikacija i oglašavanje. Pod ovim nazivom prepoznajemo: sajmove, posebne prezentacije i poslovne radionice, suradnju s organizatorima putovanja, kreiranje promotivnog materijala, internetske stranice, kreiranje baze podataka i turističko – informativne aktivnosti. Turistička zajednica grada Vinkovaca koordinira i komunicira s dionicima privatnog i javnog sektora, stvara, održava i redovito kreira, izrađuje i distribuira promotivni sadržaj destinacije putem off line i on line kanala distribucije, a također surađuje s regionalnom turističkom zajednicom pri pripremi materijala i podataka relevantnih kako za regionalnu turističku zajednicu tako i za HTZ.

Za komunikaciju i oglašavanje planirano je utrošiti 38.400,00 eura, a utrošeno je 34.276,51 eura.

### **Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice**

TZ grada Vinkovaca bila prisutna na Danima hrvatskoga turizma u Dubrovniku, na sajmu u Berlinu te konferenciji Burza Put i dodjeli nagrada Simply the best.

**Postignuti cilj:** povezivanje Vinkovaca s ostalim turističkim zajednicama, razmjena znanja i iskustava, predstavljanje destinacije

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZ grada Vinkovaca

**Planirano: 6.500,00 €**

**Ostvareno: 2.632,54 €**

### **Kreiranje promotivnog materijala**

TZ grada Vinkovaca svim organizatorima kulturnih, poslovnih, edukativnih, sportskih i sl. događanja, kao i onima koji su sličnim ili istim povodom putovali iz Vinkovaca, ustupa velik broj brošura i dr. tiskanog materijala. Također, kreirali smo dodatne suvenire za potrebe posjetitelja manifestacija, te za naše članove Vijeća, Skupštine i poslovne partnere.

**Postignuti cilj:** kreiranje modernoga promotivnog materijala, dostupnost materijala široj javnosti, prikupljanje i distribucija ažuriranih podataka

**Nositelji aktivnosti:** TZ grada Vinkovaca

**Planirano: 19.220,00 €**

**Ostvareno: 18.395,00 €**

### **Internetske stranice**

Internet stranice i upravljanje internet stranicama trošak je koji je neophodan radi potreba održavanja stranica ([www.visitvinkovci.com](http://www.visitvinkovci.com)) i softverskog sustava te portala [www.croatia.hr](http://www.croatia.hr).

Za navedeno smo prilagodili sve sadržaje, tekstove, fotografije uvjetima koji su traženi. Održavanje te stranice kao nove web stranice TZ grada Vinkovaca koju smo nadopunili novim sadržajima i novim fotografijama uključena je u ovaj trošak.

**Postignuti ciljevi:** pristup svim informacijama i sadržajima u destinaciji ističući pri tome sadržaje koji našu destinaciju izdvajaju u odnosu na druge.

**Nositelji aktivnosti:** TZ grada Vinkovaca

**Planirano: 2.300,00 €**

**Ostvareno: 2.098,29 €**

### **Turističko – informativne aktivnosti**

Turistički radnici zaposleni u TZ grada Vinkovaca nužno moraju imati visok nivo informiranosti budući da su upiti često vezani za ponudu koja nadilazi ponudu našega grada i tiče se naše županije, ali i cijele destinacije Slavonija. TZ grada Vinkovaca redovito obrađuje sve podatke o



turističkom prometu s ciljem redovitog informiranja ključnih dionika. Izrađivali smo i dostavljali potrebna izvješća za Tijela Zajednice, Gradsku upravu, VIA Vinkovci te ostale za koje je to zakonom propisano ili institucije i osobe koje pismenim putem kontaktiraju našu Turističku zajednicu. Realizirali smo izmjene i dopune smeđe signalizacije prema novom elaboratu.

**Nositelji aktivnosti:** TZ grada Vinkovaca

**Planirano:** 9.950,00 €

**Ostvareno:** 11.150,68 €

Tablica 12: Troškovi komunikacija i oglašavanja, planirano – izvršeno

Komunikacija i oglašavanje	Rebalans plana 2025.	Izvršenje 2025.
Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	6.500,00	2.632,54
Kreiranje promotivnog materijala	19.220,00	18.395,00
Internetske stranice	2.300,00	2.098,29
Kreiranje i upravljanje bazama podataka	430,00	0,00
Turističko – informativne aktivnosti	9.950,00	11.150,68
<b>Ukupno</b>	<b>38.400,00</b>	<b>34.276,51</b>

## DESTINACIJSKI MENADŽMENT

### Turističko informacijski sustavi i aplikacije

Redovito održavamo ažurnim informacije u sustavu eVisitor te smo u stalnoj komunikaciji sa podrškom sustava. Također radimo redovita ažuriranja weba, društvenih mreža i kanala, aplikacija i dr.

**Postignut cilj:** napredak u promociji, prezentacija nedovoljno istaknutih sadržaja, modernizacija ponude

**Nositelji aktivnosti:** TZ grada Vinkovaca

Za navedeno nisu utrošena sredstva – sve je realizirano kroz redovan rad djelatnika TZ-a.

### Stručni skupovi i edukacije

Kontinuirano ulažemo u edukaciju djelatnika i dionika u turizmu kroz različite radionice i predavanja. Tako smo imali nekoliko vođenih tura gradom kao i edukacije na kojima je sudjelovala direktorica. Nadalje direktorica i djelatnici su sudjelovali na različitim stručnim skupovima, kongresima diljem Hrvatske.

Posebno ističemo Forum kontinentalnog turizma koji je okupio stručnjake iz područja turizma, kolege te predstavnike Ministarstva, Komore i sl.

**Postignut cilj:** cjeloživotno obrazovanje, napredak u promociji na temelju novih znanja i iskustava

**Nositelji aktivnosti:** TZ grada Vinkovaca, HTZ

**Planirano:** 6.000,00 €

**Ostvareno:** 8.317,24 €



### **Koordinacija i razvoj**

Turistička zajednica grada Vinkovaca surađuje s privatnim i javnom sektorom kroz različite manifestacije, planiranje događanja, ali i na sjednicama Vijeća, Skupštine i Radne grupe. Također, prisutni smo na sastancima i koordinacijama s ostalim LTZ, RTZ te skupovima koje koordinira HTZ.

**Postignuti cilj:** poboljšanje komunikacije i suradnje s ključnim dionicima u destinaciji, povezivanje s ostalim suradnicima u sustavu TZ

**Nositelj aktivnosti:** TZ grada Vinkovaca

**Planirano:** 2.500,00 €

**Ostvareno:** 76,70 €

### **Upravljanje kvalitetom u destinaciji**

TZ grada Vinkovaca prilikom upravljanja kvalitetom u destinaciji želi uključivati i surađivati sa svim predstavnicima turističke ponude, javnim i privatnim sektorom radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji.

U cilju očuvanja turističkog prostora, unapređenja turističkog okruženja i zaštite čovjekova okoliša te unapređenja turističke ponude povodom manifestacije „Vinkovačke jeseni“, TZ grada Vinkovaca provodi akciju „Volim Vinkovce“ za područje za koje je TZ grada Vinkovaca osnovana. Nadalje, uključili smo se u akciju HTZ-a „Hrvatska prirodno tvoja“ kroz koju smo nabavili sadnice drveća te ih u suradnji s Gradom Vinkovcima i tvrtkom Cvjećarstvo ove godine zasadili na Banji. Također, od 2023. godine započeli projekt **Živimo Destinaciju Vinkovci** nastavili smo te kroz njega realizirali niz aktivnosti poput: edukacija, edukativnih šetnji gradom, obilazaka znamenitosti, tiskanjem promo materijala, a novost je dodjela oznaka kvalitete 8000+kojijm ističemo one koji kreiraju pravu „vinkovačku priču“.

**Nositelji aktivnosti:** TZ grada Vinkovaca, HTZ, TZVSŽ

**Planirano:** 21.700,00 €

**Ostvareno:** 25.157,30 €

*Tablica 13: Troškovi destinacijskog menadžmenta, planirano - izvršeno*

<b>Destinacijski menadžment</b>	<b>Rebalans plana 2025.</b>	<b>Izvršenje 2025.</b>
<b>Stručni skupovi i edukacije</b>	6000,00	8.317,24
<b>Koordinacija i razvoj</b>	2500,00	76,70
<b>Upravljanje kvalitetom u destinaciji</b>	21.700,00	25.157,30
<b>Poticanje na očuvanje okoliša</b>	1800,00	1785,00
<b>Ukupno</b>	<b>32000,00</b>	<b>35.336,24</b>



## ADMINISTRATIVNI POSLOVI

### **Plaće**

U Turističkoj zajednici grada Vinkovaca rashodi za plaće i ostala davanja radnicima i dr. povremeno zaposlenim osobama iznosili su planirano 80.000,00 eura. S 31.12.2025. godine ti su troškovi iznosili 110.409,98 eura.

### **Materijalni troškovi**

Materijalni troškovi iznose ukupno planirano 92.000,00 eura, a u to su uračunati troškovi režija, uredska oprema i materijal, troškovi platnog prometa, uređenje ureda i sl. Izvršenje ovih troškova u 2025. godini iznosi 45.724,45 eura.



# FINANCIJSKO IZVRŠENJE PROGRAMA U 2025. GODINI



Vinkovci

Konto	Redni broj	PRIHODI	Plan 2025	Rebalans	Realizacija	Udio % u realizaciji	indeks realizacija/rebalans
1.		Izvorni prihodi	135000,00	115000,00	149356,36	10,70	129,8750957
33	1.1.	Turistička pristojba	25000,00	25000,00	36679,07	2,63	146,71628
32	1.2.	Turistička članarina	110000,00	90000,00	112677,29	8,07	125,1969889
2.		Prihodi iz proračuna	815000,00	895000,00	985766,57	70,63	110,1415162
2.1.		Prihodi iz proračuna Grada	750000,00	830000,00	914598,59	65,53	110,1926012
2.2.		Prihodi iz sustava TZ	65000,00	65000,00	71167,98	5,10	109,4892
37	3.	Ostali prihodi	281000,00	299000,00	260619,70	18,67	87,16377926
3.1.		Preneseni prihodi, kotizacije, donacije...	1000,00	12000,00	12839,70	0,92	106,9975
35	3.2.	Prihodi od trgovačkih društava	80000,00	87000,00	87000,00	6,23	100
31	3.3.	Prihodi od pružanja usluga	200000,00	200000,00	160780,00	11,52	80,39
		<b>SVEUKUPNO</b>	<b>1231000,00</b>	<b>1309000,00</b>	<b>1395742,63</b>	<b>100,00</b>	<b>106,6266333</b>
Konto	Redni broj	RASHODI	Plan 2025	Rebalans	Realizacija	Udio % u realizaciji	indeks realizacija/rebalans
4 I.		Istraživanje i strateško planiranje	10000,00	10000,00	10000,00	0,72325497	100
1.		Izrada dokumenata	10000,00	10000,00	10000,00	0,72325497	100
2.		Istraživanje i analiza tržišta	0,00	0,00	0,00	0	0,00
3.		Mjerenje učinkovitosti promo aktivnosti	0,00	0,00	0,00	0	0,00
4 II.		Razvoj turističkog proizvoda	952000,00	1056600,00	1146559,84	82,92551023	108,5140867
1.		Podrška razvoju turističkih događanja	950000,00	1055900,00	1146519,84	82,92261721	108,582237
1.1.		Uskrs	4000,00	4000,00	3.473,05	0,251190067	86,82625
1.2.		Tour natur	13000,00	15000,00	14366,38	1,039055573	95,77586667
1.3.		Rimski dani	90000,00	120000,00	108490,36	7,846619203	90,40863333
1.4.		Vožnja fijakerima	6500,00	6000,00	5727,64	0,414254409	95,46066667
1.5.		Ljeto na Banji	5000,00	5200,00	4768,90	0,344913062	91,70961538
1.6.		Vinkovački polumaraton	6500,00	12200,00	12252,94	0,886199975	100,4339344
1.7.		Vinkovačke jeseni	720000,00	800000,00	901555,29	65,20543439	112,6944113
1.8.		Fišijada	0,00	15000,00	16.164,19	1,169083075	107,7612667
1.9.		Jesenski đir	7000,00	12000,00	12.283,81	0,888432663	102,3650833
1.10.		Festival šunke, vina, rakije i kulena	8000,00	3500,00	3.548,36	0,2566369	101,3817143
1.11.		Advent	60000,00	33000,00	45573,70	3,296140501	138,1021212
1.12.		Ostale manifestacije	30000,00	30000,00	18315,22	1,324657389	61,05073333
2.		Podrška turističkoj industriji	2000,00	700,00	40,00	0,00289302	5,714285714
2.1.		Living history program	1000,00	200,00	0,00	0	0
2.2.		Ostale aktivnosti	1000,00	500,00	40,00	0,00289302	8
4 III.		Komunikacija i oglašavanje	40050,00	38400,00	34276,51	2,47906562	89,26174479
1.		Sajmovi, prezentacije, radionice	15000,00	6500,00	2632,54	0,190399764	40,50061538
1.1.		Sajmovi u zemlji i inozemstvu	4500,00	3500,00	2632,54	0,190399764	75,21542857
1.2.		Posebne prezentacije	10000,00	3000,00	0,00	0	0,00
1.3.		Poslovne radionice	500,00	0,00	0,00	0	0,00
2.		Suradnja s organizatorima putovanja	500,00	0,00	0,00	0	0
3.		Kreiranje promotivnog materijala	20500,00	19220,00	18395,00	1,330427517	95,70759625
3.1.		Brošure i letci	2500,00	15000,00	4647,50	0,336132747	30,98333333
3.2.		Vrećice	0,00	220,00	218,75	0,015821202	99,43181818
3.3.		Suveniri	10000,00	2000,00	0,00	0	0,00
3.4.		Ostalo	8000,00	2000,00	13528,75	0,978473567	676,4375
4.		Internetske stranice	1500,00	2300,00	2098,29	0,151759867	91,23
4.1.		Održavanje internetskih stranice	1000,00	2000,00	1948,29	0,140911042	97,4145
4.2.		Hrvatski digitalni turizam kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	500,00	300,00	150,00	0,010848825	50
5.		Kreiranje video sadržaja	800,00	430,00	0,00	0	0
5.1.		Kreiranje video sadržaja	400,00	0,00	0,00	0	0,00
5.2.		Kreiranje baze fotografija	400,00	430,00	0,00	0	0,00
6.		Turističko informativne aktivnosti	2250,00	9950,00	11150,68	0,806478472	112,0671357
6.1.		Stručna vođenja za građane i goste	250,00	250,00	0,00	0	0,00
6.2.		Smeđa signalizacija	2000,00	9700,00	11150,68	0,806478472	114,9554639
4 IV.		Destinacijski menadžment	27400,00	32000,00	35336,24	2,555711119	110,42575
1.		Turističko informacijski sustavi i app	1000,00	0,00	0,00	0	0
2.		Stručni skupovi i edukacije	3900,00	6000,00	8317,24	0,601548516	138,6206667
2.1.		Edukacije zaposlenika	900,00	0,00	0,00	0	0,00
2.2.		Edukacije turističkih dionika	1500,00	0,00	60,00	0,00433953	0
2.3.		Stručni skupovi-FKT	1500,00	6000,00	8257,24	0,597208987	137,6206667
3.		Koordinacija i razvoj	3500,00	2500,00	76,70	0,005547366	3,068
3.1.		Koordinacija tijela TZGVK	2500,00	2500,00	31,70	0,002292718	1,268
3.2.		Koordinacija LTZ	1000,00	0,00	45,00	0,003254647	0,00
4.		Upravljanje kvalitetom u destinaciji	16500,00	21700,00	25157,30	1,819514225	115,9322581
4.1.		Živimo destinaciju Vinkovci	14000,00	18000,00	21.372,66	1,545788256	118,737
4.2.		Volim Vinkovce	2500,00	3700,00	3784,64	0,273725969	102,2875676
5.		Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	2500,00	1800,00	1785,00	0,129101012	99,16666667
5.1.		Hrvatska prirodno tvoja	2500,00	1800,00	1785,00	0,129101012	99,16666667
4 V.		Članstvo u strukovnim organizacijama	0,00	0,00	331,25	0,023957821	0,00
41 VI.		Administrativni poslovi	140000,00	172000,00	156134,43	11,29250024	90,7758314
1.		Plaće	80000,00	80000,00	110409,98	7,985456673	138,012475
2.		Materijalni troškovi	60000,00	92000,00	45724,45	3,30704357	49,70048913
3.		Rezerva	61550,00	0,00	0,00	0	0,00
		<b>SVEUKUPNO</b>	<b>1231000,00</b>	<b>1309000,00</b>	<b>1382638,27</b>	<b>100</b>	<b>105,6255363</b>