

TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA VINKOVACA

***REBALANS PROGRAMA RADA S FINANCIJSKIM PLANOM ZA
2025. GODINU***

U Vinkovcima, studeni 2025.

UVOD

I. PRIHODI (izvorni prihodi, prihodi iz proračuna grada, prihodi od sustava turističkih zajednica, prihodi od gospodarske djelatnosti, preneseni prihod iz prethodne godine)

II. AKTIVNOSTI

ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

1. -Podrška razvoju turističkih događanja

- 1.1. Uskrs
- 1.2. Vinkovačka rekreativna biciklijada „Tour natur“
- 1.3. Rimski dani
- 1.4. Vožnja fijakerima
- 1.5. Ljeto na Banji
- 1.6. Vinkovački polumaraton
- 1.7. Vinkovačke jeseni
- 1.8. Fišijada
- 1.9. Festival šunke, vina, rakije i kulena
- 1.10. Biciklijada „Jesenski đir“
- 1.11. Advent
- 1.12. Ostale manifestacije

2. Podrška turističkoj industriji

- 2.1.1. Living history program
- 2.1.2. Ostalo

KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice
 - 1.1. Sajmovi
 - 1.2. Posebne prezentacije
 - 1.3. Radionice
2. Suradnja s organizatorima putovanja
3. Kreiranje promotivnog materijala
 - 3.1. Brošure i letci
 - 3.2. Vrećice
 - 3.3. Suveniri
 - 3.4. Ostalo
4. Internetske stranice
 - 4.1. Održavanje internetskih stranica
 - 4.2. Hrvatski digitalni turizam
5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

- 5.1. Kreiranje video sadržaja
- 5.2. Kreiranje baze fotografija
- 6. Turističko-informativne aktivnosti
 - 6.1. Stručna vodstva za građane i goste
 - 6.2. Smeđa signalizacija

DESTINACIJSKI MENADŽMENT

- 1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije/eVisitor
- 2. Stručni skupovi i edukacije
 - 2.1. Edukacija zaposlenika
 - 2.2. Edukacija turističkih dionika
 - 2.3. Stručni skupovi
- 3. Koordinacija i nadzor
 - 3.1. Koordinacija tijela TZGVK
 - 3.2. Koordinacija LTZ
- 4. Upravljanje kvalitetom u destinaciji
 - 4.1. Živimo destinaciju Vinkovci
 - 4.2. Volim Vinkovce

ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

- 1. Domaće strukovne i sl. organizacije

ADMINISTRATIVNI POSLOVI

- 1. Plaće**
- 2. Materijalni troškovi**
- 3. Rezerva**

PRILOG

Rebalans za 2025. godinu

UVOD

OSNOVNE PRETPOSTAVKE

Slijedom ukazane potrebe za aktivnijim uključivanjem Turističke zajednice grada Vinkovaca u organizaciju različitih manifestacija u Gradu te povećanjem troškova organizacije Vinkovačkih jeseni i drugih manifestacija, napravljen je prijedlog dopune i izmjene Programa rada s financijskim planom slijedom Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskoga turizma.

CILJEVI I AKTIVNOSTI

Aktivnosti koje su planirane u Godišnjem programu rada i financijskom planu Turističke zajednice grada Vinkovaca za 2025. godinu nisu u svojoj suštini mijenjane, kao niti ciljevi.

I. PRIHODI

Prihodi u 2025. godini veći su od planiranih prvenstveno zbog većih troškova koje smo imali na ime manifestacija, a povećanje se odnosi na prihode iz proračuna Grada Vinkovaca.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ grada Vinkovaca, HTZ, Grad Vinkovci, trgovačka društva

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.309,000,00 €.

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2025. godine

II. AKTIVNOSTI

ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

S obzirom na zakonske odredbe kojima se daje u zadatak turističkim zajednicama izrada plana upravljanja destinacijom kroz naredne četiri godine, te uvažavajući specifičnosti aktivnosti koje je pri tome potrebno poduzeti kao i činjenicu da su pravilnici i smjernice za izradu doneseni tri mjeseca nakon predviđenoga roka te uzimajući u obzir činjenicu da se navedeni dokument treba uskladiti s planovima regionalne turističke zajednice, lokalne turističke zajednice kao i regionalna (TZVSŽ) odlučile su se za zajedničku ponudu odnosno odabir jednoga dobavljača koji će koordinirati izradom dokumenta svake pojedine LTZ i RTZ te u konačnici u 2025. godini navedeno predstaviti na vijećima.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ grada Vinkovaca

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.000,00 €.

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2025. godine

RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

U 2025. godini rashodi se planiraju u visini 1.309.000,00 €. Najveći udio u rashodima ima razvoj turističkoga proizvoda s naglaskom na razvoj turističkih događanja. Ti rashodi planirano u ukupnim rashodima sudjeluju s 80,6 %

Povećani troškova manifestacija se najvećim dijelom odnose na: Rimske dane, Vinkovačke jeseni, Jesenski đir i Vinkovački polumaraton. Manifestacija koja nije planirana no u konačnici ipak realizirana u suradnji s Udrugom ljubitelja kuhanja fiša „Ervenica“ jeste Fišijade te i tu imamo odstupanje kako je vidljivo u financijskom dijelu.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ grada Vinkovaca i partneri

Iznos: 1.055.900,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2025. godine

TZ grada Vinkovaca kao dio podrške turističkoj industriji realizira program Živuoće povijesti, a cilj je povećati zadovoljstvo posjetitelja i ostvariti dobru suradnju s udrugama kao i agencijama. Od ove godine u ponudi za grupe imamo program naših KUD-ova no potražnja je slabija od očekivane.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ grada Vinkovaca

Iznos: 700,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2025. godine

KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

Do kraja 2025. godini planiramo ukupno utrošiti 38.400,00 € za komunikaciju i oglašavanje. Ovdje najveća stavka jeste Kreiranje promotivnog materijala jer se to pokazalo kao zaista potrebno: za putovanja učenika i nastavnika, za goste povodom Dana Grada, Vinkovačkih jeseni, za potrebe tijekom cjelogodišnjega funkcioniranja TZ grada Vinkovaca i sl.

Za sudjelovanje na sajmovima, posebnim prezentacijama (poslovne radionice nećemo realizirati) potrebno je izdvojiti 6.500,00 eura.

Internet stranice i upravljanje internet stranicama trošak je koji je neophodan radi potreba održavanja stranica (www.visitvinkovci.com) i softverskog sustava. U sklopu portala www.croatia.hr kao dio projekta Hrvatski digitalni turizam pozicionirani su i Vinkovci, a za održavanje je također potrebno izdvojiti određen iznos (planirano 300,00) Ukupno potreban za realizaciju ovih aktivnosti je 2.300,00€

Za osvježanje baze fotografije planiramo izdvojiti 430,00€

Tijekom ove godine za smeđu signalizaciju izdvojili smo 9.700,00 €

DESTINACIJSKI MENADŽMENT

TZ grada Vinkovaca aktivno sudjeluje u upravljanju sustavom e Visitor sukladno uputama hrvatske turističke zajednice. Aktivnosti koje se odnose na ovu stavku ne generiraju nikakve dodatne troškove.

TZ grada Vinkovaca želi i nadalje ulagati kako u svoje djelatnike, tako i ključne dionike u turizmu a isto smo učinili organizacijom Foruma kontinentalnog turizma koji je jako dobro prihvaćen od struke i podržan od strane Ministarstva turizma i sporta, Hrvatske turističke zajednice a realiziran u suradnji s Hrvatskom gospodarskom komorom.

Ovim projektom smo objedinili aktivnosti edukacije dionika i zaposlenika te smo na ovoj stavci ukupno izdvojili 6.000,00 eura.

Radna skupina, Predsjednik TZ grada Vinkovaca kao i suradnici naše turističke zajednice te Vijećnici i članovi Skupštine dogovaraju operativne zadatke ali i planove za naredno

razdoblje. Kao domaćin koordinacijama LTZ i RTZ te za potrebe sjednica planirana sredstva za ove aktivnosti iznose 2.500,00 eura.

TZ grada Vinkovaca prilikom upravljanja kvalitetom u destinaciji želi uključivati i surađivati sa svim predstavnicima turističke ponude, javnim i privatnim sektorom radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji.

U cilju očuvanja turističkog prostora, unapređenja turističkog okruženja i zaštite čovjekova okoliša te unapređenja turističke ponude povodom manifestacije „Vinkovačke jeseni“, TZ grada Vinkovaca provodi akciju „Volim Vinkovce“ za područje za koje je TZ grada Vinkovaca osnovana.

TZ grada Vinkovaca je na Javni poziv za nerazvijena turistička područja prijavila projekt „Živimo destinaciju Vinkovci“ koja je svojevrsna platforma za razvoj suradnje među dionicima na našem području te je ovaj projekt generirao najviše aktivnosti:

- Kreiranje standarda i oznake kvalitete **Kvaliteta 8000+**
- Svečano uručenje oznaka i networking
- Podjela suvenira za iznajmljivače
- Edukacije iznajmljivača
- Koordinacija s iznajmljivačima

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ grada Vinkovaca, TZVSŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 18.000,00€

ADMINISTRATIVNI POSLOVI

Turistička zajednica zadužena je za provođenje svih odredbi Programa rada. Osim planiranih, pravovremeno odgovaramo i na sve zadatke i upite koji nastaju tijekom godine, a koje Programom rada nije moguće predvidjeti stoga krajem godine TZ izrađuje Rebalans Programa rada. Knjigovodstvo za Turističku zajednicu grada Vinkovaca vodi ovlaštena knjigovodstvena tvrtka Speratio d.o.o.. S obzirom na visinu prihoda kao i izvore prihoda, TZ grada Vinkovaca dužna je nadzor povjeriti neovisnom revizoru što je i učinjeno.

Tijela Turističke zajednice ne primaju naknadu za svoj rad, no redovito održavaju sjednice na kojima se prati tijek realizacije Programa rada. U stalnom smo kontaktu s predsjednikom TZG Vinkovaca kojega se redovito, između sjednica Turističkog vijeća i Skupštine, informira o svim aktivnostima a posredstvom pročelnice za kulturu i turizam. U Turističkoj zajednici grada Vinkovaca planirani rashodi za plaće i ostala davanja radnicima i dr. povremeno zaposlenim osobama iznose 80.000,00€, dok planirani materijalni troškovi iznose ukupno 92.000,00€, a u to su uračunati troškovi režija, uredska oprema i materijal, troškovi platnog prometa i sl. I tu je vidljivo povećanje zbog povećanja troškova režija i svih ostalih usluga. Nositelji aktivnosti je TZ grada Vinkovaca, a potrebna sredstva planirano iznose 172.000,00€

REBALANS FINANCIJSKOGA PLANA ZA 2025. GODINU

Konto	Redni broj	PRIHODI	Plan 2025	Udio	Rebalans	Udio
1.		Izvorni prihodi	135000,00	10,9667	115000,00	8,78533
33	1.1.	Turistička pristojba	25000,00	2,030869	25000,00	1,909855
32	1.2.	Turistička članarina	110000,00	8,935825	90000,00	6,875477
2.		Prihodi iz proračuna	815000,00	66,2063	895000,00	68,3728
	2.1.	Prihodi iz proračuna Grada	750000,00	60,92608	830000,00	63,40718
	2.2.	Prihodi iz sustava TZ	65000,00	5,28026	65000,00	4,965623
37	3.	Ostali prihodi	281000,00	22,827	299000,00	22,8419
	3.1.	Preneseni prihodi, kotizacije, donacije...	1000,00	0	12000,00	0,91673
35	3.2.	Prihodi od trgovačkih društava	80000,00	6,498781	87000,00	6,646295
31	3.3.	Prihodi od pružanja usluga	200000,00	16,24695	200000,00	15,27884
		SVEUKUPNO	1231000,00	100	1309000,00	100
Konto	Redni broj	RASHODI	Plan 2025	Udio	Rebalans	Udio
4		Istraživanje i strateško planiranje	10000,00	0,812348	10000,00	0,763942
	1.	Izrada dokumenata	10000,00	0,81235	10000,00	0,763942
	2.	Istraživanje i analiza tržišta	0,00	0	0,00	0
	3.	Mjerenje učinkovitosti promo aktivnosti	0,00	0	0,00	0
4		Razvoj turističkog proizvoda	952000,00	77,3355	1056600,00	80,71811
	1.	Podrška razvoju turističkih događanja	950000,00	77,173	1055900,00	80,66463
	1.1.	Uskrs	4000,00	0,324939	4000,00	0,305577
	1.2.	Tour natur	13000,00	1,056052	15000,00	1,145913
	1.3.	Rimski dani	90000,00	7,311129	120000,00	9,167303
	1.4.	Vožnja fijakerima	6500,00	0,528026	6000,00	0,458365
	1.5.	Ljeto na Banji	5000,00	0,406174	5200,00	0,39725
	1.6.	Vinkovački polumaraton	6500,00	0,528026	12200,00	0,932009
	1.7.	Vinkovačke jeseni	720000,00	58,48903	800000,00	61,11536
	1.8.	Fišijada	0,00	0	15000,00	0
	1.9.	Jesenski đir	7000,00	0,568643	12000,00	0,91673
	1.10.	Festival šunke, vina, rakije i kulena	8000,00	0,649878	3500,00	0,26738
	1.11.	Advent	60000,00	4,874086	33000,00	2,521008
	1.12.	Ostale manifestacije	30000,00	2,437043	30000,00	2,291826
	2.	Podrška turističkoj industriji	2000,00	0,16247	700,00	0,053476
	2.1.	Living history program	1000,00	0,081235	200,00	0,015279
	2.2.	Ostale aktivnosti	1000,00	0,081235	500,00	0,038197
4		Komunikacija i oglašavanje	40050,00	3,253452	38400,00	2,933537
	1.	Sajmovi, prezentacije, radionice	15000,00	1,21852	6500,00	0,496562
	1.1.	Sajmovi u zemlji i inozemstvu	4500,00	0,365556	3500,00	0,26738
	1.2.	Posebne prezentacije	10000,00	0,812348	3000,00	0,229183
	1.3.	Poslovne radionice	500,00	0	0,00	0
	2.	Suradnja s organizatorima putovanja	500,00	0,04062	0,00	0
	3.	Kreiranje promotivnog materijala	20500,00	1,66531	19220,00	1,4683
	3.1.	Brošure i letci	2500,00	0,203087	15000,00	1,145913
	3.2.	Vrećice	0,00	0	220,00	0
	3.3.	Suveniri	10000,00	0,812348	2000,00	0,152788
	3.4.	Ostalo	8000,00	0,649878	2000,00	0,152788
	4.	Internetske stranice	1500,00	0,12185	2300,00	0,17571
	4.1.	Održavanje internetskih stranice	1000,00	0,081235	2000,00	0,152788
	4.2.	Hrvatski digitalni turizam	500,00	0	300,00	0,022918
	5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	800,00	0,06499	430,00	0,03285
	5.1.	Kreiranje video sadržaja	400,00	0,032494	0,00	0
	5.2.	Kreiranje baze fotografija	400,00	0,032494	430,00	0,03285
	6.	Turističko informativne aktivnosti	2250,00	0,18278	9950,00	0,76012
	6.1.	Stručna vođenja za građane i goste	250,00	0,020309	250,00	0,019099
	6.2.	Smeđa signalizacija	2000,00	0,16247	9700,00	0,741024
4		Destinacijski menadžment	27400,00	2,225833	32000,00	2,444614
	1.	Turističko informacijski sustavi i app	1000,00	0	0,00	0
	2.	Stručni skupovi i edukacije	3900,00	0,31682	6000,00	0,45837
	2.1.	Edukacije zaposlenika	900,00	0,073111	0,00	0
	2.2.	Edukacije turističkih dionika	1500,00	0,121852	0,00	0
	2.3.	Stručni skupovi	1500,00	0,121852	6000,00	0,458365
	3.	Koordinacija i razvoj	3500,00	0,28432	2500,00	0,19099
	3.1.	Koordinacija tijela TZGVK	2500,00	0,203087	2500,00	0,190985
	3.2.	Koordinacija LTZ	1000,00	0,081235	0,00	0
	4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	16500,00	1,34037	21700,00	1,65775
	4.1.	Živimo destinaciju Vinkovci	14000,00	1,137287	18000,00	1,375095
	4.2.	Volim Vinkovce	2500,00	0,203087	3700,00	0,282659
	5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	2500,00	0,20309	1800,00	0,13751
	5.1.	Hrvatska prirodno tvoja	2500,00	0,203087	1800,00	0,13751
4		Članstvo u strukovnim organizacijama	0,00	0	0,00	0
41		Administrativni poslovi	140000,00	11,37287	172000,00	13,1398
	1.	Plaće	80000,00	6,49878	80000,00	6,111536
	2.	Materijalni troškovi	60000,00	4,87409	92000,00	7,028266
	3.	Rezerva	61550,00	5	0,00	0
		SVEUKUPNO	1231000,00	100	1309000,00	100