

TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA VINKOVACA

***PROGRAM RADA S FINANCIJSKIM PLANOM
ZA 2026. GODINU***

U Vinkovcima, studeni 2025. godine

UVOD

I. PRIHODI (izvorni prihodi, prihodi iz proračuna grada, prihodi od sustava turističkih zajednica, prihodi od gospodarske djelatnosti, preneseni prihod iz prethodne godine)

II. AKTIVNOSTI

ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

1.1. -Podrška razvoju turističkih događanja

- 1.1. Uskrs
- 1.2. Vinkovačka rekreativna biciklijada „Tour natur“
- 1.3. Rimski dani
- 1.4. Vožnja fijakerima
- 1.5. Ljeto na Banji
- 1.6. Beeram domaće
- 1.7. Vinkovačke jeseni
- 1.8. Festival šunke, vina, rakije i kulena
- 1.9. Biciklijada „Jesenski đir“
- 1.10. Advent
- 1.11. Ostale nespomenute manifestacije

2. Podrška turističkoj industriji

- 2.1.1. Living history program
- 2.1.2. Ostalo

KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice
 - a. Sajmovi
 - b. Posebne prezentacije
 - c. Radionice
2. Suradnja s organizatorima putovanja
3. Kreiranje promotivnog materijala
 - a. Brošure i letci
 - b. Vrećice
 - c. Suveniri
 - d. Ostalo
4. Internetske stranice

- a. Održavanje internetskih stranica
 - b. Hrvatski digitalni turizam
5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka
- a. Kreiranje video sadržaja
 - b. Kreiranje baze fotografija
6. Turističko-informativne aktivnosti
- a. Stručna vodstva za građane i goste
 - b. Smeđa signalizacija

DESTINACIJSKI MENADŽMENT

1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije/eVisitor
2. Stručni skupovi i edukacije
 - a. Edukacija zaposlenika
 - b. Edukacija turističkih dionika
 - c. Stručni skupovi
3. Koordinacija i nadzor
 - a. Koordinacija tijela TZGVK
 - b. Koordinacija LTZ
4. Upravljanje kvalitetom u destinaciji
 - a. Živimo destinaciju Vinkovci
 - b. Volim Vinkovce

ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

1. Domaće strukovne i sl. organizacije

ADMINISTRATIVNI POSLOVI

- 1. Plaće**
- 2. Materijalni troškovi**
- 3. Rezerva**

PRILOG

Financijski plan za 2026. godinu

UVOD

OSNOVNE PRETPOSTAVKE PLANIRANJA

Prijedlog Programa rada Turističke zajednice grada Vinkovaca za 2026. godinu izrađen je temeljem:

- Metodologije izrade programa rada
- rezultata turističkog prometa ostvarenog na području grada Vinkovaca za razdoblje siječanj-rujan 2025. godine
- rebalansa plana
- akcijskog plana danog u studiji Brendiranje Vinkovaca kao poželjne turističke destinacije
- Marketinški plan turizma Vukovarsko – srijemske županije 2019. – 2025. godine, Institut za turizam, 2019. godine
- Plana upravljanja destinacijom

te zaključaka s:

- prethodnih sjednica Turističkoga vijeća TZ grada Vinkovaca i Skupštine TZ grada Vinkovaca
- koordinacija direktora lokalnih turističkih zajednica Vukovarsko – srijemske županije te koordinacije s Upravnim odjelom za kulturu i turizam Grada Vinkovaca kao i sastancima s Predsjednikom TZ grada Vinkovaca

TURISTIČKI PROMET U 2025. GODINI

UKUPNO

Za period 1.1.2025. – 30.9.2025. bilježimo ukupno 19.635 dolazaka od toga 70% čine domaći turisti, a 30% strani. Udio domaćih turista u noćenjima iznosi 65,21% dok je udio stranih 34,79% . Ukupno u Vinkovcima za navedeni period bilježimo 39.359 noćenja .

Tablica 1.: Turistički promet na području grada Vinkovaca za period siječanj - rujan 2023. – 2025. godine

2023.		2024.		2025.	
I – IX		I – IX		I – IX	
dolasci	noćenja	dolasci	noćenja	dolasci	noćenja
19.764	37.138	22.296	41.394	19.635	39.359

Izvor: eVisitor

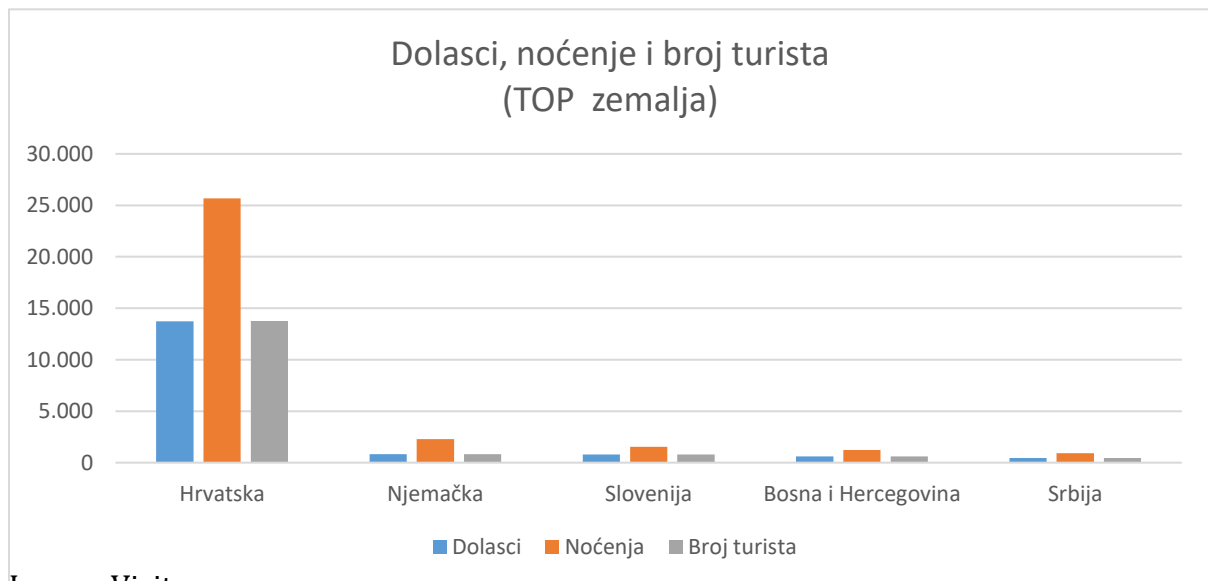
TURISTIČKI PROMET U 2025. GODINI – TOP 5

Kada pogledamo koja su to naša emitivna tržišta, vidimo da se (uz domaće) prvenstveno ističu turisti iz Njemačke, BIH i Srbije.

Tablica 2.: Dolasci i noćenja iz TOP 5 zemalja

Država	Dolasci	Noćenja	Broj turista
Hrvatska	13.736	25.666	13.775
Njemačka	821	2.284	831
Slovenija	806	1.548	806
BIH	609	1.216	609
Srbija	461	909	461

Izvor: eVisitor



Izvor: eVisitor

TURISTIČKI PROMET U 2025. GODINI – PO MJESECIMA

Promatrano po mjesecima, najveći broj dolazaka zabilježen je u rujnu, no značajno povećanje vidimo u svibnju upravo kao i kada govorimo o noćenjima.

Tablica 3. Dolasci kroz tri godine po mjesecima

Mjesec	Dolasci 2023.	Dolasci 2024.	Dolasci 2025.
1	767	916	665
2	1.356	1.486	1.238
3	1.910	2.057	1.893
4	2.931	3.171	2.402
5	3.120	3.086	3.716
6	2.181	3.149	2.685
7	1.844	2.120	1.572
8	2.211	2.377	2.032
9	3.444	3.934	3.432
Ukupno	19.764	22.296	19.635

Izvor: eVisitor

Tablica 4. Noćenja kroz tri godine po mjesecima

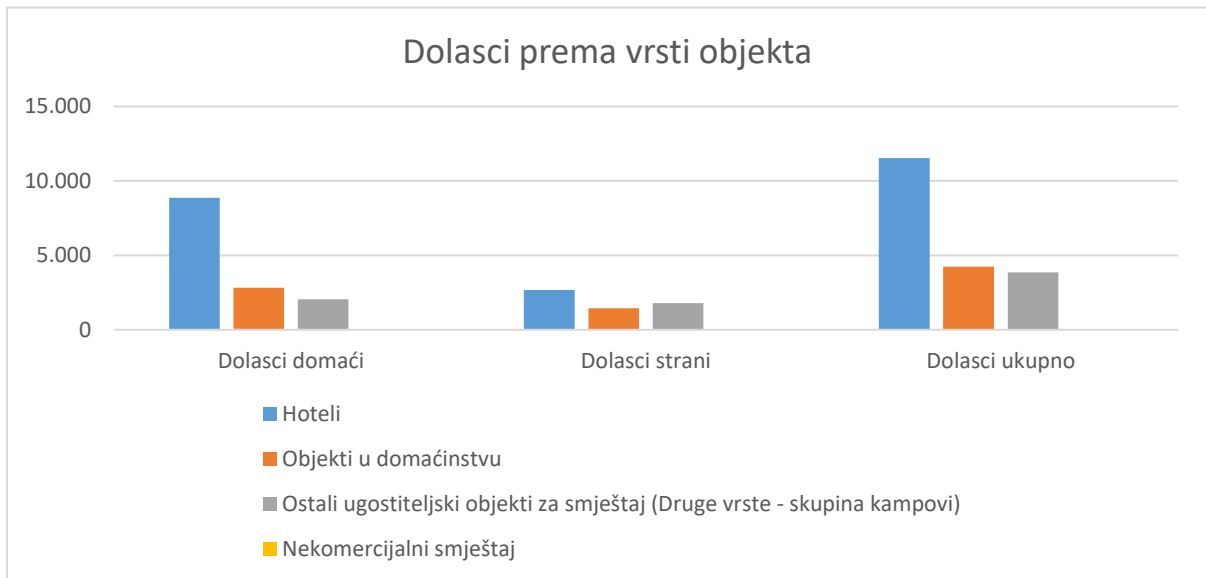
Mjesec	Noćenja 2023.	Noćenja 2024.	Noćenja 2025.
1	1.619	1.822	1.549
2	2.352	2.617	2.427
3	3.178	3.901	3.703
4	5.850	5.975	5.358
5	5.081	5.288	6.953
6	4.221	5.370	4.648
7	4.163	4.368	3.839
8	4.088	4.238	4.005
9	6.586	7.815	6.877
Ukupno	37.138	41.394	39.359

Izvor: eVisitor

TURISTIČKI PROMET U 2025. GODINI - PO VRSTAMA OBJEKATA

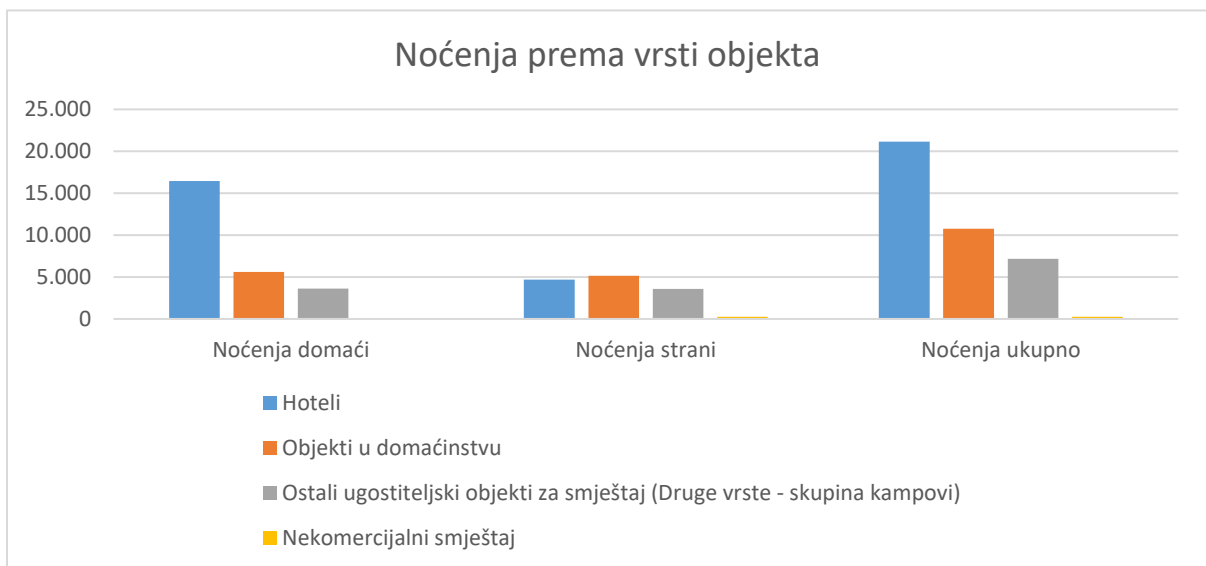
Premda u gradu bilježimo sve veći broj obiteljskih objekata za smještaj, prvenstveno apartmana, studio apartmana i kuća za odmor, najveći broj dolazaka i noćenja (radi brojnosti ležajeva) bilježe hoteli. Skupina „ostali ugostiteljski objekti za smještaj“ tako bilježi 3.853 dolazaka, a hoteli 11.527, dok objekti u domaćinstvu bilježe 4.250 dolazaka. Slična je situacija i kod noćenja. Najviše noćenja bilježe hoteli (21.143), zatim objekti u domaćinstvu (10.764) te ostali objekti za smještaj (7.191).

Graf 2: Dolasci prema vrsti objekta



Izvor: eVisitor

Graf 3: Noćenja prema vrsti objekta



Izvor: eVisitor

CILJEVI I AKTIVNOSTI

Aktivnosti koje su planirane u Godišnjem programu rada i financijskom planu Turističke zajednice grada Vinkovaca za 2026. godinu su:

- ✓ promoviranje turističke destinacije na emitivnim tržištima u suradnji sa regionalnom turističkom zajednicom,
- ✓ sudjelovanje u definiranju ciljeva i politike razvoja turizma na nivou destinacije,
- ✓ koordinacija djelovanja subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet, a radi zajedničke provedbe politike razvoja i obogaćivanja turističke ponude,
- ✓ pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji sa regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s HTZ- om,
- ✓ sudjelovanje u stvaranju uvjeta za efikasnu koordinaciju javnog i privatnog sektora,
- ✓ poticanje i sudjelovanje u uređenju destinacije, u cilju unaprjeđenja općih uvjeta boravaka turista,
- ✓ poticanje i organiziranje manifestacija koje pridonose obogaćivanju turističke ponude,
- ✓ poticanje novih i unaprjeđenje postojećih turističkih proizvoda,
- ✓ organiziranje i poticanje akcija u cilju očuvanja turističkog prostora, unaprjeđenja turističkog okruženja i zaštite okoliša, te prirodne i kulturne baštine,
- ✓ redovito prikupljanje i ažuriranje podataka o turističkoj ponudi, smještajnim i ugostiteljskim kapacitetima, kulturnim, sportskim i drugim manifestacijama te drugih informacija potrebnih za boravak turista u destinaciji,
- ✓ obavljanje informativnih poslova u svezi s turističkom ponudom,
- ✓ stvaranje, održavanje i redovno kreiranje sadržaja na web stranicama destinacije i profilima društvenih mreža,
- ✓ prikupljanje i obrada podataka o turističkom prometu na području destinacije.

Prijedlozi za povećanje zadovoljstva turista u 2026. godini:

- ✓ nastaviti ulagati napore u održavanje čistoće grada
- ✓ kontinuirano ulaganje u projekt *Živimo Destinaciju Vinkovci*
- ✓ označiti značajna mjesta za Domovinski rat

TZ grada Vinkovaca za 2026. godinu planira u okviru financijskih mogućnosti nastaviti sa promidžbom i posebnim oblicima prezentacije; poticanjem, unapređivanjem i promicanjem izvornih vrijednosti (kulturnog nasljeđa, povijesnih činjenica, atrakcija i tradicije Vinkovaca) poticanjem, koordinacijom i organizacijom događanja koja pridonose obogaćivanju turističke ponude grada; nastaviti sa promotivnom kampanjom sukladno koncepciji i smjernicama promidžbe turizma Hrvatske kao i Turističke zajednice VSŽ. Kako bi se potencijalna tržišta upoznala s turističkim proizvodima grada, surađivat ćemo s drugim turističkim zajednicama, Hrvatskom turističkom zajednicom, Ministarstvom turizma, predstavništvima HTZ-a u inozemstvu, turističkim agencijama, kao i sa svim drugim institucijama i udrugama kada se za to ukaže potreba i mogućnost, a sve u svrhu zajedničkog interesa.

Pri planiranju rashoda u 2026. godini polazimo od obveze ispunjavanja zakonskih zadaća i načela svrsishodnosti i učinkovitosti korištenja ukupnog proračuna te očekivanog priljeva sredstava. Sve navedeno u skladu je s postojećim zakonskim okvirima i naputcima Ministarstva turizma.

I. PRIHODI

Prijedlog prihoda za 2026. godinu zasniva se na procjeni mogućih sredstava iz zakonom utvrđenih izvora prihoda za turističke zajednice (boravišna pristojba i turistička članarina) te očekivanih sredstava iz državnog i gradskog proračuna, prihoda od gospodarske djelatnosti, prenesenog prihoda iz prethodne godine te temeljem dosadašnjih prihoda.

Turistička zajednica ostvaruje osnovne prihode od turističke članarine i boravišne pristojbe. Oni planirano iznose ukupno 125.000,00 eura. Iz proračuna grada planiramo ukupan prihod od 299.000,00 eura i to za programske aktivnosti. Nadalje, očekujemo prihode iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent u ukupnom iznosu od 70.000,00 eura, od donacija 87.000,00 eura. Ukupan očekivani prihod TZG Vinkovci u 2026. godini tako iznosi 606.000,00 eura.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ grada Vinkovaca, HTZ, TZVSŽ, Grad Vinkovci

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 606.000,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2026. godine

II. AKTIVNOSTI

U 2025. godini rashodi se planiraju u visini od 606.000,00 eura. Najveći udio u rashodima ima razvoj turističkoga proizvoda s naglaskom na razvoj turističkih događanja. Ti rashodi planirano iznose 310.500,00 eura i u ukupnim rashodima sudjeluju s 51%. Administrativni rashodi čine 26% ukupnih rashoda a u njih ubrajamo sva davanja za zaposlene kao i sve ostale troškove poslovanja Turističke zajednice (režijske troškove, troškove sitnog materijala, investicija u opremu i uređenje i sl.). Za rezervu se planira iznos od 30.300,00 eura što predstavlja 5% ukupno planiranih rashoda.

ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

S obzirom na zakonske odredbe vezane za analizu aktivnosti realiziranih Planom upravljanja, planiramo troškove istraživanja i analize tržišta.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ grada Vinkovaca

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.000,00 €.

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2026. godine

RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

1.1. Podrška razvoju turističkih događanja

Na području grada Vinkovaca postoji duga tradicija održavanja manifestacija različitih profila i karaktera, u kojima se ogleda bogatstvo tradicije, običaja, povijesti i kulture. Unazad nekoliko godina, na našem području se kreiraju nove manifestacije koje svojim sadržajima, prilagođenim vremenu, okolnostima i potrebama znatno pridonose dinamici i obogaćivanju turističkog ozračja. Riječ je o manifestacijama koje se vežu uz nove tematike te ciljaju prema publici različitih ukusa i interesa. Ovakve manifestacije postaju brže prepoznatljive te predstavljaju motiv dolaska u destinaciju.

U 2026. godini rashodi za razvoj turističkih događanja planiraju se u ukupnom iznosu od 309.000,00 eura .

1.1. Uskrs

Aktivnosti povodom najvećega kršćanskoga blagdana Uskrsa, obilježavamo tradicionalno na Veliku subotu. Planiramo aktivnosti potrage za blagom, animacije i darivanja djece.

Ciljevi aktivnosti: stvaranje sadržaja za obitelji s djecom i njihovo uključivanje u kreiranje i realizaciju sadržaja te poboljšavanje općih uvjeta boravka.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ grada Vinkovaca, Grad Vinkovci

Iznos: 4.000,00€

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2026. godine

1.2. Tour natur

Rekreativna biciklistička vožnja „Tour natur“ značajno pridonosi razvoju turističkog proizvoda cikloturizma u destinaciji na svim razinama, a osvojila je simpatije sugrađana te smo ju odlučili organizirati i u jesenskom terminu.

Ciljevi aktivnosti: Razvoj cikloturizma kao jednog od turističkih proizvoda na području destinacije te razvijanja svijesti o općoj dobrobiti aktivnog i rekreacijskog bavljenja sportom u skladu sa strateškim dokumentima.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ grada Vinkovaca, Grad Vinkovci, BK „Sokol“

Iznos: 12.500,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2026.

1.3. Rimski dani

Rimski dani postali su prepoznatljiva manifestacija Vinkovaca koju su prihvatili sugrađani, a što je ključno za daljnji razvoj iste. Novi sadržaji koji su dodani u proteklim Rimskim danima, kao i podizanje kvalitete postojećih, rezultat su značajnih financijskih ulaganja od strane Grada.

Ciljevi: povećanje broja noćenja i dolazaka domaćih i stranih turista u destinaciju, obogaćivanje turističke ponude grada Vinkovaca, povećanje zadovoljstva posjetitelja boravkom u Vinkovcima, prezentacija grada Vinkovaca kao grada bogate povijesne baštine i arheoloških nalaza, upoznavanje šire javnosti o značaju rimskih Cibala i utjecaju rimske kulture na današnju kulturu, povezivanje privatnog i javnog sektora te stvaranje jače sinergije između istih.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ grada Vinkovaca, Grad Vinkovci, Gradski muzej Vinkovci, TZVSŽ

Iznos: 80.000,00€

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2026. godine

1.4. Vožnja fijakerima

Ovaj događaj organiziran je u ljetne mjesece, vikendima što su stanovnici i posjetitelji grada a prepoznali kao vrlo poželjan sadržaj. Isti realiziramo s udrugama koje posjeduju fijakere a to su KK „Maestoso“ i „Dorat“.. Uz vožnju fijakerima organiziramo glazbeni program.

Ciljevi aktivnosti: TZ grada Vinkovaca nastoji kontinuirano doprinijeti stvaranju i kreiranju zanimljivih sadržaja u gradu te stvaranju novog doživljaja za posjetitelje i turiste.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ grada Vinkovaca, Grad Vinkovci

Iznos: 6.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2026. godine

1.5. Ljeto na Banji

Ljetne mjesece mnogi provode tražeći osvježanje na Banji. Kako bismo obogatili sadržaje na popularnom plivalištu, u suradnji s gradom organizirat ćemo događanja tijekom ljetne sezone; prvenstveno za najmlađe, no svi uzrasti su u konačnici mogli pronaći nešto za sebe.

Ciljevi aktivnosti: obogaćivanje turističke ponude grada, povećanje zadovoljstva Vinkovaca

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ grada Vinkovaca, Grad Vinkovci

Iznos: 5.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2026. godine

1.6. Beeram domaće

U organizaciju ovoga sadržaja bili smo uključeni i ranijih godina, te smo u dogovoru s Gradom Vinkovcima preuzeli dio organizacije i u 2026. godini. Manifestacija je posvećena razvoju domaćih craft proizvoda.

Ciljevi aktivnosti: obogaćivanje turističke ponude grada, povećanje zadovoljstva Vinkovaca

Nositelji aktivnosti i partneri: Valentinijan d.o.o., TZ grada Vinkovaca, Grad Vinkovci

Iznos: 6.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2026. godine

1.7. Vinkovačke jeseni

Vinkovačke jeseni su manifestacija koja je očekivano najveći izazov za organizaciju što zbog činjenice da traju deset dana, što zbog velikog broja različitih udruga, ustanova i tvrtki u organizaciji te naravno zbog troškova koji se povećavaju iz godine u godinu sukladno promjenama trendova. U dogovoru s Predsjednikom kao i pročelnicom UO za kulturu i turizam, odlučeno je kako će dio troškova organizacije i dalje snositi TZ no većina će biti raspodijeljena na ostale organizatore kako bi se smanjili nepotrebni troškovi i povećala operativnost.

Ciljevi aktivnosti: pružanje svih informacija koje se odnose na manifestaciju te kreiranje foto kutka za sve posjetitelje i turiste kako bi na svojim društvenim mrežama promovirali manifestaciju.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ grada Vinkovaca, trgovačka društva, Grad Vinkovci, TZVSŽ

Iznos: 150.000,00€

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2026. godine

1.8. Jesenski đir

Krača vožnja te aktivnosti prilagođene djeci pokazale su se kao izvrsna kombinacija za Jesenski đir.

Ciljevi aktivnosti: Razvoj cikloturizma kao jednog od turističkih proizvoda na području destinacije te razvijanja svijesti o općoj dobrobiti aktivnog i rekreacijskog bavljenja sportom u skladu sa strateškim dokumentima.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ grada Vinkovaca, Grad Vinkovci, BK „Sokol“

Iznos: 12.500,00€

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2026. godine

1.9. Festival šunke, vina, rakije i kulena

Festival organiziramo u suradnji s Udrugom Vinkovački šokački rodovi.

Ciljevi aktivnosti: svrstavanje destinacije među gastro destinaciju, povećanje broja posjetitelja koji ostvaruju veći broj noćenja te doprinose turističkoj potrošnji.

Nositelji aktivnosti i partneri: Udruga VŠR, TZ grada Vinkovaca, Grad Vinkovci

Iznos: 4.000,00€

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2026. godine

1.10. Advent

Advent u Vinkovcima je tradicionalna predblagdanska manifestacija koja se ističe sve više s bogatim kulturno-zabavnim programom.

Ciljevi aktivnosti: obogaćivanje sadržaja manifestacije, stvaranje doživljaja za posjetitelje i turiste koji utječe na veći broj posjetitelja i noćenja.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ grada Vinkovaca, Grad Vinkovci

Iznos: 20.000,00€

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2026. godine

1.11. Ostale manifestacije

Tijekom godine ukažu se potrebe za suorganizacijom pojedinih manifestacija što se uvijek učini po naputku Grada Vinkovaca, odnosno resornoga upravnog odjela, kao i u suradnji s Predsjednikom TZ grada Vinkovaca. Riječ je dijelom o tradicijskim, a dijelom o novim no izuzetno značajnim događajima za naš grad.

Ciljevi aktivnosti: promocija Vinkovaca, obogaćivanje turističke ponude grada

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ grada Vinkovaca, Grad Vinkovci

Iznos: 10.000,00€

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2026. godine

2. Podrška turističkoj industriji

TZ grada Vinkovaca kao dio podrške turističkoj industriji realizira program Živüće povijesti, a cilj je povećati zadovoljstvo posjetitelja i ostvariti dobru suradnju s udrugama kao i agencijama. I u 2026. godini planiramo aktivnosti usmjeriti na suradnju s lokalni KUD-ovima.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ grada Vinkovaca

Iznos: 1.500,00€

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2026. godine

KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

U 2026. godini planiramo izdvojiti 67.200,00 eura za komunikaciju i oglašavanje. Ovdje najveća stavka jeste Kreiranje promotivnog materijala jer se to pokazalo kao zaista potrebno: za putovanja učenika i nastavnika, za goste povodom Dana Grada, Vinkovačkih jeseni, za potrebe tijekom cjelogodišnjega funkcioniranja TZ grada Vinkovaca i sl. Ova stavka u ukupnim rashodima iznosi 6%. Osim navedenoga, planiramo ulaganje u bazu fotografija, održavanje Internet stranice, suradnja s organizatorima putovanja i dr.

1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

U koordinaciji s TZ Vukovarsko – srijemske županije kao i u suradnji s ostalim LTZ, nastupat ćemo na sajmovima na kojima ćemo predstavljati naše subjekte i ponudu destinacije. Također, s obzirom na mogućnosti, planiramo posjete sajmovima i festivalima kako bismo stekli uvid u nove prakse koje ćemo kasnije primijeniti u našim aktivnostima.

Ciljevi aktivnosti: bolja vidljivost i prepoznatljivost destinacije na ključnim tržištima te upoznavanje posjetitelja sajma s ponudom u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom kao i drugim lokalnim TZ, upoznavanje s ostalim dobrim praksama

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ grada Vinkovaca, TZ VSŽ, ostali LTZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 3.000,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2026. godine

2. Suradnja s organizatorima putovanja

TZ grada Vinkovaca će pružiti svu potrebnu podršku koja se odnosi na organizaciju studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s TZ Vukovarsko – srijemske županije i Hrvatske turističke zajednice ali i samostalno.

Ciljevi aktivnosti: bolja vidljivost i prepoznatljivost destinacije na tržištima s kojih dolaze novinari, agenti i organizatori putovanja te njihovo upoznavanje s turističkom ponudom, sadržajima i destinacijom.

Nositelji aktivnosti i partneri: Hrvatska turistička zajednica, TZ grada Vinkovaca, TZ Vukovarsko – srijemske županije, Grad Vinkovci

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1000,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2026. godine

3. Kreiranje promotivnog materijala

Izrada promotivnih materijala uključuje izradu tiskanih i digitalnih promotivnih materijala u funkciji promocije novih turističkih itinerera i kulturno-turističkog proizvoda. TZ grada Vinkovaca redovito putem društvenih mreža kreira različite sadržaje i plaćene oglase za bolju vidljivost i prepoznatljivost destinacije i njezinih sadržaja za vrijeme održavanja različitih manifestacija i aktivnosti. Također, TZ grada Vinkovaca će u suradnji s strukovnim udrugama i portalima, TV kućama i slično i dalje raditi promociju

destinacije kroz promociju manifestacija, manjih događanja, zanimljivosti o gradu i sl. Nadalje, suveniri su neophodni za promociju destinacije te u ovu stavku ubrajamo i njih.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ grada Vinkovaca, TZ VSŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 36.400,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2026. godine

4. Internetske stranice

Internet stranice i upravljanje internet stranicama trošak je koji je neophodan radi potreba održavanja stranica (www.visitvinkovci.com) i www.croatia.hr.

Ciljevi aktivnosti: pristup svim informacijama i sadržajima u destinaciji ističući pri tome sadržaje koji našu destinaciju izdvajaju u odnosu na druge.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ grada Vinkovaca

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.400,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2026. godine

5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

TZ grada Vinkovaca posjeduje svoju bazu podataka (smještajni objekti, restorani, ostala ponuda.. i sl.) te smo fokusirani na sve besplatne izvore tj. baze koje sami kreiramo. Kontinuirano ćemo raditi na osvježivanju fotografija koje su neophodne u našem radu. Također planiramo realizaciju jednog promo filma destinacije.

Ciljevi aktivnosti: pristup svim informacijama i sadržajima u destinaciji radi komunikacije s agencijama i partnerima putem videa, fotografija, newslettera, e-maila i sl.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ grada Vinkovaca

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 17.720,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2026. godine

6. Turističko informativne aktivnosti

Tijekom naredne godine imamo u planu izrađivanje znakovlja smeđe signalizacije prema projektu koji je dovršen no čekala se suglasnost Hrvatskih cesta koju smo primili nedavno.

Ciljevi aktivnosti: pristup sadržajima u destinaciji

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ grada Vinkovaca

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 6.000,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2026. godine

DESTINACIJSKI MENADŽMENT

1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije

TZ grada Vinkovaca aktivno sudjeluje u upravljanju sustavom e-Visitor sukladno uputama hrvatske turističke zajednice. Edukacije koje se organiziraju su za sustav TZ-a besplatne te se na ovoj stavci ne planira trošak, no aktivnost postoji.

2. Stručni skupovi i edukacije

TZ grada Vinkovaca želi i nadalje ulagati kako u svoje djelatnike, tako i u ključne dionike u turizmu a isto ćemo činiti samostalno i/ili u suradnji s ostalim LTZ i RTZ.

Ove smo godine prvi puta organizirali Forum kontinentalnog turizma koji je izvrsno prihvaćen od strane struke te je u planu nastavak.

Ciljevi aktivnosti: poboljšanje kvalitete rada, poboljšanje kvalitete ponude, sadržaja u Vinkovcima, suradnja s ključnim dionicima

Nositelji aktivnosti: TZ grada Vinkovaca

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 12.000,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2026. godine

3. Koordinacija i nadzor

Radna skupina, Predsjednik TZ grada Vinkovaca kao i suradnici naše turističke zajednice, nalaze se na sastancima i mimo sjednica Vijeća i Skupštine kako bi dogovorili operativne zadatke ali i planove za naredno razdoblje. Također, TZ grada Vinkovaca ponekada je domaćin koordinacijama LTZ i RTZ.

Nositelji aktivnosti: TZ grada Vinkovaca

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.500,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2026. godine

4. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

TZ grada Vinkovaca prilikom upravljanja kvalitetom u destinaciji želi uključivati i surađivati sa svim predstavnicima turističke ponude, javnim i privatnim sektorom radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji.

U cilju očuvanja turističkog prostora, unapređenja turističkog okruženja i zaštite čovjekova okoliša te unapređenja turističke ponude povodom manifestacije „Vinkovačke jeseni“, TZ grada Vinkovaca provodi akciju „Volim Vinkovce“ za područje za koje je TZ grada Vinkovaca osnovana. Nadalje, nastavljamo s projektom Živimo Destinaciju Vinkovci. Ovim projektom želimo potaknuti prvenstveno privatne iznajmljivače na rad u cilju ne samo vlastite promocije već i promocije destinacije. Cilj je približiti im rad TZ i pomoći u vlastitom pozicioniranju na tržištu.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ grada Vinkovaca

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 15.700,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2026. godine

5. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

Već tri godine za redom TZ grada Vinkovaca aktivno sudjeluje u projektu Hrvatske turističke zajednice „Hrvatska prirodno tvoja – Croatia naturally yours“ kroz koji smo posadili nekoliko desetaka sadnica stabala na atraktivnim gradskim lokacijama.

Navedeno, u cilju održivosti, povećanja kvalitete života stanovnika i posjetitelja kao i očuvanja i uređenja okoliša, planiramo i u narednoj godini.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ grada Vinkovaca, HTZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.800,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2026. godine

ADMINISTRATIVNI POSLOVI

Turistička zajednica zadužena je za provođenje svih odredbi Programa rada. Knjigovodstvo za Turističku zajednicu grada Vinkovaca vodi ovlaštena knjigovodstvena tvrtka Speratio d.o.o. . S obzirom na visinu prihoda kao i izvore prihoda, TZ grada Vinkovaca dužna je nadzor povjeriti neovisnom revizoru što je i učinjeno.

Tijela Turističke zajednice ne primaju naknadu za svoj rad, no redovito održavaju sjednice na kojima se prati tijek realizacije Programa rada. U stalnom smo kontaktu s predsjednikom TZG Vinkovaca kojega se redovito, između sjednica Turističkog vijeća i Skupštine, informira o svim aktivnostima a posredstvom pročelnice za kulturu i turizam. Sjednice se održavaju redovito. U Turističkoj zajednici grada Vinkovaca planirani rashodi za plaće i ostala davanja radnicima i dr. povremeno zaposlenim osobama (četiri stalno zaposlene osobe) iznose 80.000,00€, dok planirani materijalni troškovi iznose ukupno 80.000,00€, a u to su uračunati troškovi režija, uredska oprema i materijal, troškovi platnog prometa i sl. Nositelji aktivnosti je TZ grada Vinkovaca, a potrebna sredstva planirano iznose 160.000,00€

FINANCIJSKI PLAN ZA 2026. GODINU

Konto	Redni broj	PRIHODI	Plan 2026.	Udio
	1.	Izvorni prihodi	125000,00	20,62706
33	1.1.	Turistička pristojba	25000,00	4,125413
32	1.2.	Turistička članarina	100000,00	16,50165
	2.	Prihodi iz proračuna	369000,00	60,89109
	2.1.	Prihodi iz proračuna Grada	299000,00	49,33993
	2.2.	Prihodi iz sustava TZ	70000,00	11,55116
37	3.	Ostali prihodi	112000,00	18,48185
	3.1.	Preneseni prihodi,kotizacije, donacije...	10000,00	1,650165
35	3.2.	Prihodi od trgovačkih društava	87000,00	14,35644
31	3.3.	Prihodi od pružanja usluga	15000,00	2,475248
		SVEUKUPNO	606000,00	100
Konto	Redni broj	RASHODI	Plan 2026	Udio
4		Istraživanje i strateško planiranje	5000,00	0,825083
	1.	Izrada dokumenata	0,00	0
	2.	Istraživanje i analiza tržišta	5000,00	0
	3.	Mjerenje učinkovitosti promo aktivnosti	0,00	0
4		Razvoj turističkog proizvoda	311500,00	51,40264
	1.	Podrška razvoju turističkih događanja	310000,00	51,1551
	1.1.	Uskrs	4000,00	0,660066
	1.2.	Tour natur	12500,00	2,062706
	1.3.	Rimski dani	80000,00	13,20132
	1.4.	Vožnja fijakerima	6000,00	0,990099
	1.5.	Ljeto na Banji	5000,00	0,825083
	1.6.	Beeram domaće	6000,00	0,990099
	1.7.	Vinkovačke jeseni	150000,00	24,75248
	1.8.	Fišijada	0,00	0
	1.9.	Jesenski đir	12500,00	2,062706
	1.10.	Festival šunke, vina,rakije i kulena	4000,00	0,660066
	1.11.	Advent	20000,00	3,30033
	1.12.	Ostale manifestacije	10000,00	1,650165
	2.	Podrška turističkoj industriji	1500,00	0,24752
	2.1.	Living history program	1000,00	0,165017
	2.2.	Ostale aktivnosti	500,00	0,082508
4		Komunikacija i oglašavanje	67200,00	11,08911
	1.	Sajmovi, prezentacije, radionice	4000,00	0,66007
	1.1.	Sajmovi u zemlji i inozemstvu	3000,00	0,49505
	1.2.	Posebne prezentacije	1000,00	0,165017
	1.3.	Poslovne radionice	0,00	0
	2.	Suradnja s organizatorima putovanja	500,00	0,08251
	3.	Kreiranje promotivnog materijala	36400,00	6,0066
	3.1.	Brošure i letci	15000,00	2,475248
	3.2.	Vrećice	400,00	0
	3.3.	Suveniri	1000,00	0,165017
	3.4.	Ostalo	20000,00	3,30033
	4.	Internetske stranice	2400,00	0,39604
	4.1.	Održavanje internetskih stranice	2000,00	0,330033
	4.2.	Hrvatski digitalni turizam	400,00	0,066007
	5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih	17720,00	2,92409
	5.1.	Kreiranje video sadržaja	17220,00	2,841584
	5.2.	Kreiranje baze fotografija	500,00	0,082508
	6.	Turističko informativne aktivnosti	6180,00	1,0198
	6.1.	Stručna vođenja za građane i goste	180,00	0,029703
	6.2.	Smeđa signalizacija	6000,00	0,990099
4		Destinacijski menadžment	32000,00	5,280528
	1.	Turističko informacijski sustavi i app	0,00	0
	2.	Stručni skupovi i edukacije	12000,00	1,9802
	2.1.	Edukacije zaposlenika	2000,00	0,330033
	2.2.	Edukacije turističkih dionika	4000,00	0,660066
	2.3.	Stručni skupovi	6000,00	0,990099
	3.	Koordinacija i razvoj	2500,00	0,41254
	3.1.	Koordinacija tijela TZGVK	2500,00	0,412541
	3.2.	Koordinacija LTZ	0,00	0
	4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	15700,00	2,59076
	4.1.	Živimo destinaciju Vinkovci	12000,00	1,980198
	4.2.	Volim Vinkovce	3700,00	0,610561
	5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	1800,00	0,29703
	5.1.	Hrvatska prirodno tvoja	1800,00	0,29703
4		Članstvo u strukovnim organizacijama	0,00	0
41		Administrativni poslovi	160000,00	26,40264
	1.	Plaće	80000,00	13,2013
	2.	Materijalni troškovi	80000,00	13,2013
	3.	Rezerva	30300,00	5
		SVEUKUPNO	606000,00	100