

***TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA VINKOVACA***

***REBALANS PROGRAMA RADA S FINANCIJSKIM PLANOM  
ZA 2024. GODINU***

***U Vinkovcima, studeni 2024.***

## **UVOD**

- I. PRIHODI (izvorni prihodi, prihodi iz proračuna grada, prihodi od sustava turističkih zajednica, prihodi od gospodarske djelatnosti, preneseni prihod iz prethodne godine)**

## **II. AKTIVNOSTI**

### **ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE**

#### **RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA**

##### **1. -Podrška razvoju turističkih događanja**

- 1.1. Uskrs
- 1.2. Vinkovačka rekreativna biciklijada „Tour natur“
- 1.3. Rimski dani
- 1.4. Vožnja fijakerima
- 1.5. Ljeto na Banji
- 1.6. Vinkovački polumaraton
- 1.7. Vinkovačke jeseni
- 1.8. Fišijada
- 1.9. Festival šunke, vina, rakije i kulena
- 1.10. Biciklijada „Jesenski đir“
- 1.11. Advent
- 1.12. Ostale nespomenute manifestacije

##### **2. Podrška turističkoj industriji**

- 2.1.1. Living history program
- 2.1.2. Ostalo

### **KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE**

- 1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice
  - 1.1. Sajmovi
  - 1.2. Posebne prezentacije
  - 1.3. Radionice
- 2. Suradnja s organizatorima putovanja
- 3. Kreiranje promotivnog materijala
  - 3.1. Brošure i letci
  - 3.2. Vrećice
  - 3.3. Suvenirni
  - 3.4. Ostalo

4. Internetske stranice
  - 4.1. Održavanje internetskih stranica
  - 4.2. Hrvatski digitalni turizam
5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka
  - 5.1. Kreiranje video sadržaja
  - 5.2. Kreiranje baze fotografija
6. Turističko-informativne aktivnosti
  - 6.1. Stručna vodstva za građane i goste
  - 6.2. Smeđa signalizacija

### ***DESTINACIJSKI MENADŽMENT***

1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije/eVisitor
2. Stručni skupovi i edukacije
  - 2.1. Edukacija zaposlenika
  - 2.2. Edukacija turističkih dionika
  - 2.3. Stručni skupovi
3. Koordinacija i nadzor
  - 3.1. Koordinacija tijela TZGVK
  - 3.2. Koordinacija LTZ
4. Upravljanje kvalitetom u destinaciji
  - 4.1. Živimo destinaciju Vinkovci
  - 4.2. Volim Vinkovce

### ***ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA***

1. Domaće strukovne i sl. organizacije

### ***ADMINISTRATIVNI POSLOVI***

- 1. Plaće**
- 2. Materijalni troškovi**
- 3. Rezerva**

### ***PRILOG***

**Rebalans za 2024. godinu**

## **UVOD**

### **OSNOVNE PRETPOSTAVKE**

Slijedom ukazane potrebe za aktivnijim uključivanjem Turističke zajednice grada Vinkovaca u organizaciju različitih manifestacija u Gradu te povećanjem troškova organizacije Vinkovačkih jeseni i Adventa 2024. godine, napravljen je prijedlog dopune i izmjene Programa rada s financijskim planom slijedom Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskoga turizma.

### ***CILJEVI I AKTIVNOSTI***

Aktivnosti koje su planirane u Godišnjem programu rada i financijskom planu Turističke zajednice grada Vinkovaca za 2024. godinu nisu u svojoj suštini mijenjane, kao niti ciljevi.

## **I. PRIHODI**

Prihodi u 2024. godini veći su od planiranih prvenstveno zbog većih troškova koje smo imali na ime manifestacija, a povećanje se odnosi na prihode iz TZVSŽ, proračuna Grada Vinkovaca te izvorne prihode. Prihodi trgovačkih društava, odnosno pružanja usluga (sponzorski ugovori) navedeni su također u financijskom planu i veći su od planiranih.

Turistička zajednica ostvaruje osnovne prihode od turističke članarine 105.000,00€ i boravišne pristojbe 25.000,00€. Oni planirano iznose ukupno 130.000,00€. Očekujemo povećanje prihoda iz Grada Vinkovaca za gotovo 180.000,00 €, više nego je planirano, a povećavaju se prihodi od trgovačkih društava i pružanja usluga Tako ukupan očekivani prihod TZG Vinkovci u 2024. godini iznosi 1.173.500,00 €.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZ grada Vinkovaca, HTZ, Grad Vinkovci, trgovačka društva

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 1.173.500,00 €.

**Rokovi realizacije aktivnosti:** prosinac 2024. godine

## **II. AKTIVNOSTI**

### **ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE**

S obzirom na zakonske odredbe kojima se daje u zadatak turističkim zajednicama izrada plana upravljanja destinacijom kroz naredne četiri godine, te uvažavajući specifičnosti aktivnosti koje je pri tome potrebno poduzeti kao i činjenicu da su pravilnici i smjernice za izradu doneseni tri mjeseca nakon predviđenoga roka, stav je turističkih zajednica a prema mišljenju i Ministarstva turizma i sporta, da se navedeni dokument donese do kraja ožujka 2025. godine. Riječ je dakle o dokumentu kojemu je svrha definirati smjer razvoja pojedine destinacije uvažavajući njezine specifičnosti, mogućnosti i potrebe lokalnoga stanovništva vodeći brigu o održivosti kao i svim smjernicama, zakonskim i podzakonskim aktima koji pridonose kvalitetnijem razvoju pojedine destinacije.

Prema svemu rečenome te uzimajući u obzir činjenicu da se navedeni dokument treba uskladiti s planovima regionalne turističke zajednice, lokalne turističke zajednice kao i regionalna (TZVSŽ) odlučile su se za zajedničku ponudu odnosno odabir jednoga dobavljača koji će koordinirati izradom dokumenta svake pojedine LTZ i RTZ te u konačnici u 2025. godini navedeno predstaviti na vijećima.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZ grada Vinkovaca

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 2.500,00 €.

**Rokovi realizacije aktivnosti:** prosinac 2024. godine

## **RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA**

### **1. Podrška razvoju turističkih događanja**

U 2024. godini rashodi se planiraju u visini 1.173.500,00 €. Najveći udio u rashodima ima razvoj turističkoga proizvoda s naglaskom na razvoj turističkih događanja. Ti rashodi planirano iznose 945.610,00 € i u ukupnim rashodima sudjeluju s 80,5 %

#### **1.1. Uskrs**

Kao i inače, Uskrs je i ove godine izvrsno prihvaćen od strane obitelji s djecom prema kojima smo se osvrnuli pri planiranju. Ciljevi kao i aktivnosti ostali su nepromijenjeni.

Ciljevi aktivnosti: stvaranje sadržaja za obitelji s djecom i njihovo uključivanje u kreiranje i realizaciju sadržaja te poboljšavanje općih uvjeta boravka.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ grada Vinkovaca, Grad Vinkovci

Iznos: 4.685,00€

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2024. godine

#### **1.2. Tour natur**

Rekreativna biciklistička vožnja „Tour natur“ značajno pridonosi razvoju turističkog proizvoda cikloturizma u destinaciji na svim razinama, a osvojila je simpatije sugrađana te smo ju odlučili organizirati i u jesenskom terminu.

Ciljevi aktivnosti: Razvoj cikloturizma kao jednog od turističkih proizvoda na području destinacije te razvijanja svijesti o općoj dobrobiti aktivnog i rekreacijskog bavljenja sportom u skladu sa strateškim dokumentima.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ grada Vinkovaca, Grad Vinkovci, BK „Sokol“

Iznos: 11.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2024.

#### **1.3. Rimski dani**

Rimski dani postali su prepoznatljiva manifestacija Vinkovaca koju su prihvatili sugrađani, a što je ključno za daljnji razvoj iste. Novi sadržaji koji su dodani u proteklom Rimskim danima, kao i podizanje kvalitete postojećih, rezultat su značajnih financijskih ulaganja od strane Grada.

Ciljevi: povećanje broja noćenja i dolazaka domaćih i stranih turista u destinaciju, obogaćivanje turističke ponude grada Vinkovaca, povećanje zadovoljstva posjetitelja boravkom u Vinkovcima, prezentacija grada Vinkovaca kao grada bogate povijesne baštine i arheoloških nalaza, upoznavanje šire javnosti o značaju rimskih Cibala i utjecaju rimske kulture na današnju kulturu, povezivanje privatnog i javnog sektora te stvaranje jače sinergije između istih.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ grada Vinkovaca, Grad Vinkovci, Gradski muzej Vinkovci, TZVSŽ

Iznos: 88.000,00€

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2024. godine

#### **1.4. Vožnja fijakerima**

Ovaj događaj organiziran je u ljetne mjesece, vikendima. Uz vožnju fijakerima organizirali smo glazbeni program.

Ciljevi aktivnosti: TZ grada Vinkovaca nastoji kontinuirano doprinijeti stvaranju i kreiranju zanimljivih sadržaja u gradu te stvaranju novog doživljaja za posjetitelje i turiste.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ grada Vinkovaca, Grad Vinkovci

Iznos: 6.480,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2024. godine

#### **1.5. Ljeto na Banji**

Vinkovci uz bazen, vole Banju i ljetne mjesece mnogi provode tražeći osvježenje na tom mjestu. Kako bi obogatili sadržaje na popularnom plivalištu, u suradnji s gradom organizirali smo događanja tijekom ljetne sezone; prvenstveno za najmlađe, no svi uzrasti su u konačnici mogli pronaći nešto za sebe. Ciljevi i aktivnosti, nepromijenjeni su.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ grada Vinkovaca, Grad Vinkovci

Iznos: 6.500,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2024. godine

#### **1.6. Vinkovački polumaraton**

Organizacija se provodi u suradnji s ključnim partnerima - Udrugom FKTM- koja posjeduje stručna znanja, iskustvo, ideje i prijedloge za dugoročni razvoj predmetnog turističkog proizvoda na našem području. Ciljevi su nepromijenjeni.

Nositelji aktivnosti i partneri: Udruga FKTM, TZ grada Vinkovaca, Grad Vinkovci

Iznos: 6.750,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2024. godine

#### **1.7. Vinkovačke jeseni**

Vinkovačke jeseni su manifestacija koja je očekivano najveći izazov za organizaciju upravo zbog činjenice da se radi o aktivnostima koje nisu prilagođene poslovanju turističkih zajednica. Ove i prošle godine, tako smo se potpisivale velike sponzorske ugovore što je u konačnici rezultiralo velikim troškovima na ime PDV-a , no tu su i ostale aktivnosti poput pravnih pitanja kao i pitanja javne odnosno jednostavne nabave, prelaska na sistem e-računa i slično.

Ciljevi aktivnosti: pružanje svih informacija koje se odnose na manifestaciju te kreiranje foto kutka za sve posjetitelje i turiste kako bi na svojim društvenim mrežama promovirali manifestaciju.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ grada Vinkovaca, trgovačka društva, Grad Vinkovci, TZVSŽ

Iznos: 707.000,00€

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2024. godine

### **1.8. Fišijada**

Udruga ljubitelja kuhanja Ervenica odlično je organizirala Fišijadu uz Bosut, a mi smo i ove godine kao suorganizator bili potpora ovakvom događaju koji privlači izuzetno velik broj posjetitelja. Ciljevi i aktivnosti nepromijenjeni su.

Nositelji aktivnosti i partneri: Udruga ljubitelja kuhanja Ervenica, TZ grada Vinkovaca, Grad Vinkovci

Iznos: 9.300,00€

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2024. godine.

### **1.9. Jesenski đir**

Uvidjeli smo potrebu za aktivnostima i u jesen, a budući je naša proljetna biciklijada izvrsno prihvaćena, odlučili smo se za Jesenski đir. Kraća vožnja te aktivnosti prilagođene djeci pokazale su se kao izvrsna kombinacija. Ciljevi i aktivnosti nepromijenjeni su.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ grada Vinkovaca, Grad Vinkovci, BK „Sokol“

Iznos: 6.100,00€

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2024. godine

### **1.10. Festival šunke, vina, rakije i kulena**

I ove godine ovaj Festival organiziran je u suradnji s Udrugom Vinkovački šokački rodovi

Ciljevi aktivnosti: svrstavanje destinacije među gastro destinaciju, povećanje broja posjetitelja koji ostvaruju veći broj noćenja te doprinose turističkoj potrošnji.

Nositelji aktivnosti i partneri: Udruga VŠR, TZ grada Vinkovaca, Grad Vinkovci

Iznos: 8.000,00€

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2024. godine

### **1.11. Advent**

Advent u Vinkovcima je tradicionalna predblagdanska manifestacija koja se ističe sve više s bogatim kulturno-zabavnim programom.

Ciljevi aktivnosti: obogaćivanje sadržaja manifestacije, stvaranje doživljaja za posjetitelje i turiste koji utječe na veći broj posjetitelja i noćenja.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ grada Vinkovaca, Grad Vinkovci

Iznos: 60.000,00€

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2024. godine

### **1.12. Ostale manifestacije**

Tijekom godine ukazala se potreba za suorganizacijom pojedinih manifestacija što je učinjeno na preporuku Grada Vinkovaca, odnosno resornoga upravnog odjela, kao i u suradnji s Predsjednikom TZ grada Vinkovaca. Riječ je dijelom o tradicijskim, a dijelom o novim no izuzetno značajnim događajima za naš grad. To su: Beeram domaće, Festival dječjeg folklora, Pokladno jahanje, Dan Grada i sl. manifestacije.

Ciljevi aktivnosti: promocija Vinkovaca, obogaćivanje turističke ponude grada

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ grada Vinkovaca, Grad Vinkovci

Iznos: 30.000,00€

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2024. godine

## **2. Podrška turističkoj industriji**

TZ grada Vinkovaca kao dio podrške turističkoj industriji realizira program Živuoće povijesti, a cilj je povećati zadovoljstvo posjetitelja i ostvariti dobru suradnju s udrugama kao i agencijama.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ grada Vinkovaca

Iznos: 1.795,00€

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2024. godine

## **KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE**

U 2024. godini planiramo ukupno utrošiti 57.790,00 € za komunikaciju i oglašavanje. Ovdje najveća stavka jeste Kreiranje promotivnog materijala jer se to pokazalo kao zaista potrebno: za putovanja učenika i nastavnika, za goste povodom Dana Grada, Vinkovačkih jeseni, za potrebe tijekom cjelogodišnjega funkcioniranja TZ grada Vinkovaca i sl.

### **1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice**

U koordinaciji s TZ Vukovarsko – srijemske županijom te u suradnji s TZ Vukovara, TZ Đakova i TZ Osijeka, nastupali smo na sajmovima u inozemstvu, a tijekom godine kao potpora gospodarskim subjektima bili smo prisutni i na drugim sajmovima u vidu promo materijala i sl.

Posebne prezentacije našega grada odnosno njegove specifične ponude svakako su naši gospodarstvenici koji su svojim radom i proizvodima prepoznati od strane turističke

industrije te će se upravo u našem gradu održati dodjela priznanja Suncokret ruralnog turizma za što ćemo izdvojiti sredstva u suradnji s Gradom Vinkovcima.

Ukupno je za ovu stavku tako planirano 24.520,00 eura.

## **2. Suradnja s organizatorima putovanja**

TZ grada Vinkovaca će pružiti svu potrebnu podršku koja se odnosi na organizaciju studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s TZ Vukovarsko – srijemske županije i Hrvatske turističke zajednice.

Nažalost, malo je novinara ove godine bilo u našem gradu te su troškovi planirani u iznosu od 173,00 eura.

## **3. Kreiranje promotivnog materijala**

Izrada promotivnih materijala uključuje izradu tiskanih i digitalnih promotivnih materijala u funkciji promocije novih turističkih itinerera i kulturno-turističkog proizvoda. TZ grada Vinkovaca redovito putem društvenih mreža kreira različite sadržaje i plaćene oglase za bolju vidljivost i prepoznatljivost destinacije i njezinih sadržaja za vrijeme održavanja različitih manifestacija i aktivnosti. Također, TZ grada Vinkovaca će u suradnji s strukovnim udrugama i portalima, TV kućama i slično i dalje raditi promociju destinacije kroz promociju manifestacija, manjih događanja, zanimljivosti o gradu i sl. Nadalje, suveniri su neophodni za promociju destinacije te u ovu stavku ubrajamo i njih.

Ukupno planirana sredstva tako iznose 21.800,00 eura, a rok je prosinac 2024. godine.

## **4. Internetske stranice**

Internet stranice i upravljanje internet stranicama trošak je koji je neophodan radi potreba održavanja stranica ([www.visitvinkovci.com](http://www.visitvinkovci.com)) i softverskog sustava. U 2024. godini nastavljamo s održavanjem nove web stranice. U sklopu novog portala [www.croatia.hr](http://www.croatia.hr) kao dio projekta Hrvatski digitalni turizam stvara se nova jedinstvena stranica koja će prikazivati cjelovitu turističku ponudu Hrvatske, uključujući i Vinkovce, te omogućiti promociju svake destinacije. Iznos potreban za realizaciju aktivnosti je 1.000,00€

## **5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka**

TZ grada Vinkovaca posjeduje svoju bazu podataka (smještajni objekti, restorani, ostala ponuda.. i sl.) te smo fokusirani na sve besplatne izvore tj. baze koje sami kreiramo. Kontinuirano ćemo raditi na osvježivanju fotografija koje su neophodne u našem radu. Također kreirat ćemo više promotivnih video sadržaja na našem YT kanalu. Iznos potreban za realizaciju ovih aktivnosti je 1.237,00€

## **6. Turističko informativne aktivnosti**

Tijekom naredne godine nemamo u planu izrađivanje znakovlja smeđe signalizacije no pokazalo se potrebno intervenirati pri oštećenjima iste, stoga su ova sredstva namijenjena upravo u tu svrhu. Također, tu ubrajamo i turistička stručna vodstva. Nositelji aktivnosti je TZ grada Vinkovaca, a planirana sredstva iznose 9.060,00€

## **DESTINACIJSKI MENADŽMENT**

### **1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije/e Visitor**

TZ grada Vinkovaca aktivno sudjeluje u upravljanju sustavom e Visitor sukladno uputama hrvatske turističke zajednice. Aktivnosti koje se odnose na ovu stavku ne generiraju nikakve dodatne troškove.

### **2. Stručni skupovi i edukacije**

TZ grada Vinkovaca želi i nadalje ulagati kako u svoje djelatnike, tako i ključne dionike u turizmu a isto ćemo činiti samostalno i/ili u suradnji s ostalim LTZ i RTZ. Analizom stanja odlučit ćemo koje edukacije su potrebne kako našim djelatnicima tako i turističkim subjektima s područja grada. Planirano sredstva iznose 3.900,00 eura a rok realizacije je prosinac 2024. godine.

### **3. Koordinacija i nadzor**

Radna skupina, Predsjednik TZ grada Vinkovaca kao i suradnici naše turističke zajednice, nalaze se na sastancima i mimo sjednica Vijeća i Skupštine kako bi dogovorili operativne zadatke ali i planove za naredno razdoblje. Također, TZ grada Vinkovaca ponekada je domaćin koordinacijama LTZ i RTZ kao i kolega drugih TZ. Stoga planirana sredstva za ove aktivnosti iznose 4.000,00 eura.

### **4. Upravljanje kvalitetom u destinaciji**

TZ grada Vinkovaca prilikom upravljanja kvalitetom u destinaciji želi uključivati i surađivati sa svim predstavnicima turističke ponude, javnim i privatnim sektorom radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji.

U cilju očuvanja turističkog prostora, unapređenja turističkog okruženja i zaštite čovjekova okoliša te unapređenja turističke ponude povodom manifestacije „Vinkovačke jeseni“, TZ grada Vinkovaca provodi akciju „Volim Vinkovce“ za područje za koje je TZ grada Vinkovaca osnovana.

TZ grada Vinkovaca je na Javni poziv za nerazvijena turistička područja prijavila projekt „Živimo destinaciju Vinkovci“ koja je svojevrsna platforma za razvoj suradnje među dionicima na našem području te je ovaj projekt generirao najviše aktivnosti:

- Izrada knjige dojmova
- Kreiranje sadržaja za info-cube
- Panel razgovor s ključnim dionicima
- Podjela navedenih suvenira za iznajmljivače
- Edukacije iznajmljivača
- Koordinacija s iznajmljivačima

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ grada Vinkovaca, TZVSŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 22.200,00€

## **ADMINISTRATIVNI POSLOVI**

Turistička zajednica zadužena je za provođenje svih odredbi Programa rada. Osim planiranih, pravovremeno odgovaramo i na sve zadatke i upite koji nastaju tijekom godine, a koje Programom rada nije moguće predvidjeti stoga krajem godine TZ izrađuje Rebalans Programa rada. Knjigovodstvo za Turističku zajednicu grada Vinkovaca vodi ovlaštena knjigovodstvena tvrtka Speratio d.o.o.. S obzirom na visinu prihoda kao i izvore prihoda, TZ grada Vinkovaca dužna je nadzor povjeriti neovisnom revizoru što je i učinjeno.

Tijela Turističke zajednice ne primaju naknadu za svoj rad, no redovito održavaju sjednice na kojima se prati tijek realizacije Programa rada. U stalnom smo kontaktu s predsjednikom TZG Vinkovaca kojega se redovito, između sjednica Turističkog vijeća i Skupštine, informira o svim aktivnostima a posredstvom pročelnice za kulturu i turizam. Ove godine raspuštena su tijela TZ grada Vinkovaca sukladno zakonskim odredbama te su imenovani novi članovi Skupštine vodeći računa o njihovim udjelima u prihodima TZ grada Vinkovaca koji su navedeni u Statutu. Članovi Skupštine izabrali su osam novih članova Turističkoga vijeća. Sjednice se održavaju redovito. U Turističkoj zajednici grada Vinkovaca planirani rashodi za plaće i ostala davanja radnicima i dr. povremeno zaposlenim osobama iznose 75.000,00€, dok planirani materijalni troškovi iznose ukupno 60.000,00€, a u to su uračunati troškovi režija, uredska oprema i materijal, troškovi platnog prometa i sl. Nositelji aktivnosti je TZ grada Vinkovaca, a potreban sredstva planirano iznose 135.000,00€

## REBALANS FINANCIJSKOGA PLANA ZA 2024. GODINU

| Konto | Redni broj | PRIHODI                                             | Plan 2024.       | Udio       | Rebalans 2024.    | Udio       |
|-------|------------|-----------------------------------------------------|------------------|------------|-------------------|------------|
|       | 1.         | Izvorni prihodi                                     | 127000,00        | 13,86348   | 130000,00         | 11,07797   |
| 33    | 1.1.       | Turistička pristojba                                | 22000,00         | 2,401548   | 25000,00          | 2,130379   |
| 32    | 1.2.       | Turistička članarina                                | 105000,00        | 11,46193   | 105000,00         | 8,947593   |
|       | 2.         | Prihodi iz proračuna                                | 525075,93        | 57,38059   | 727100,00         | 61,95995   |
|       | 2.1.       | Prihodi iz proračuna Grada                          | 485075,93        | 53,00936   | 664000,00         | 56,58287   |
|       | 2.2.       | Prihodi iz sustava TZ                               | 40000,00         | 4,371222   | 63100,00          | 5,377077   |
| 37    | 3.         | Ostali prihodi                                      | 263000,00        | 28,74078   | 316400,00         | 26,96208   |
|       | 3.1.       | Preneseni prihodi, kotizacije, donacije...          | 0,00             | 0          | 0,00              | 0          |
| 35    | 3.2.       | Prihodi od trgovačkih društava                      | 53000,00         | 25,2381    | 86400,00          | 7,362591   |
| 31    | 3.3.       | Prihodi od pružanja usluga                          | 210000,00        | 22,94892   | 230000,00         | 19,59949   |
|       |            | <b>SVEUKUPNO</b>                                    | <b>915075,93</b> | <b>100</b> | <b>1173500,00</b> | <b>100</b> |
| Konto | Redni broj | RASHODI                                             | Plan 2024.       | Udio       | Rebalans 2024.    | Udio       |
| 4     |            | Istraživanje i strateško planiranje                 | 0,00             | 0          | 2500,00           | 0,213038   |
|       | 1.         | Izrada dokumenata                                   | 0,00             | 0          | 2500,00           | 0,213038   |
|       | 2.         | Istraživanje i analiza tržišta                      | 0,00             | 0          | 0,00              | 0          |
|       | 3.         | Mjerenje učinkovitosti promo aktivnosti             | 0,00             | 0          | 0,00              | 0          |
| 4     |            | Razvoj turističkog proizvoda                        | 736600,00        | 80,40818   | 945610,00         | 80,58032   |
|       | 1.         | Podrška razvoju turističkih događanja               | 735600,00        | 80,29902   | 943815,00         | 80,42735   |
|       | 1.1.       | Uskrs                                               | 4000,00          | 0,436645   | 4685,00           | 0,399233   |
|       | 1.2.       | Tour natur                                          | 13000,00         | 1,419096   | 11000,00          | 0,937367   |
|       | 1.3.       | Rimski dani                                         | 85000,00         | 9,278707   | 88000,00          | 7,498935   |
|       | 1.4.       | Vožnja fijakerima                                   | 6100,00          | 0,665884   | 6480,00           | 0,552194   |
|       | 1.5.       | Ljeto na Banji                                      | 6600,00          | 0,720464   | 6500,00           | 0,553899   |
|       | 1.6.       | Vinkovački polumaraton                              | 6000,00          | 0,654968   | 6750,00           | 0,575202   |
|       | 1.7.       | Vinkovačke jeseni                                   | 560000,00        | 61,1303    | 707000,00         | 60,24712   |
|       | 1.8.       | Fišijada                                            | 8600,00          | 0,938787   | 9300,00           | 0,792501   |
|       | 1.9.       | Jesenski đir                                        | 7000,00          | 0,764129   | 6100,00           | 0,519813   |
|       | 1.10.      | Festival šunke, vina, rakije i kulena               | 5300,00          | 0,578555   | 8000,00           | 0,681721   |
|       | 1.11.      | Advent                                              | 33000,00         | 3,602321   | 60000,00          | 5,11291    |
|       | 1.12.      | Ostale manifestacije                                | 1000,00          | 0,109161   | 30000,00          | 2,556455   |
|       | 2.         | Podrška turističkoj industriji                      | 1000,00          | 0,109161   | 1795,00           | 0,152961   |
|       | 2.1.       | Living history program                              | 1000,00          | 0,109161   | 800,00            | 0,068172   |
|       | 2.2.       | Ostale aktivnosti                                   | 0,00             | 0          | 995,00            | 0,084789   |
| 4     |            | Komunikacija i oglašavanje                          | 28400,00         | 3,10018    | 57790,00          | 4,924585   |
|       | 1.         | Sajmovi, prezentacije, radionice                    | 3000,00          | 0,327484   | 24520,00          | 2,089476   |
|       | 1.1.       | Sajmovi u zemlji i inozemstvu                       |                  |            | 4520,00           | 0,385173   |
|       | 1.2.       | Posebne prezentacije                                |                  |            | 20000,00          | 1,704303   |
|       | 1.3.       | Poslovne radionice                                  |                  |            | 0,00              | 0          |
|       | 2.         | Suradnja s organizatorima putovanja                 | 1300,00          | 0,14191    | 173,00            | 0,014742   |
|       | 3.         | Kreiranje promotivnog materijala                    | 20000,00         | 2,183225   | 21800,00          | 1,857691   |
|       | 3.1.       | Brošure i letci                                     |                  |            | 1300,00           | 0,11078    |
|       | 3.2.       | Vrećice                                             |                  |            | 500,00            | 0,042608   |
|       | 3.3.       | Suveniri                                            |                  |            | 10000,00          | 0,852152   |
|       | 3.4.       | Ostalo                                              |                  |            | 10000,00          | 0,852152   |
|       | 4.         | Internetske stranice                                | 1300,00          | 0,14191    | 1000,00           | 0,085215   |
|       | 4.1.       | Održavanje internetskih stranice                    |                  |            | 1000,00           | 0,085215   |
|       | 4.2.       | Hrvatski digitalni turizam                          |                  |            | 0,00              | 0          |
|       | 5.         | Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka | 1500,00          | 0,163742   | 1237,00           | 0,105411   |
|       | 5.1.       | Kreiranje video sadržaja                            |                  |            | 412,00            | 0,035109   |
|       | 5.2.       | Kreiranje baze fotografija                          |                  |            | 825,00            | 0,070303   |
|       | 6.         | Turističko informativne aktivnosti                  | 1300,00          | 0,14191    | 9060,00           | 0,772049   |
|       | 6.1.       | Stručna vođenja za građane i goste                  |                  |            | 260,00            | 0,022156   |
|       | 6.2.       | Smeđa signalizacija                                 |                  |            | 8800,00           | 0,749893   |
| 4     |            | Destinacijski menadžment                            | 24300,00         | 2,652619   | 32600,00          | 2,778014   |
|       | 1.         | Turističko informacijski sustavi i app              | 3000,00          | 0,327484   | 0,00              | 0          |
|       | 2.         | Stručni skupovi i edukacije                         | 4000,00          | 0,436645   | 3900,00           | 0,332339   |
|       | 2.1.       | Edukacije zaposlenika                               |                  |            | 900,00            | 0,076694   |
|       | 2.2.       | Edukacije turističkih dionika                       |                  |            | 1000,00           | 0,085215   |
|       | 2.3.       | Stručni skupovi                                     |                  |            | 2000,00           | 0,17043    |
|       | 3.         | Koordinacija i razvoj                               | 1300,00          | 0,14191    | 4000,00           | 0,340861   |
|       | 3.1.       | Koordinacija tijela TZGVK                           |                  |            | 3000,00           | 0,255646   |
|       | 3.2.       | Koordinacija LTZ                                    |                  |            | 1000,00           | 0,085215   |
|       | 4.         | Upravljanje kvalitetom u destinaciji                | 16000,00         | 1,74658    | 22200,00          | 1,891777   |
|       | 4.1.       | Živimo destinaciju Vinkovci                         |                  |            | 20000,00          | 1,704303   |
|       | 4.2.       | Volim Vinkovce                                      |                  |            | 2200,00           | 0,187473   |
|       | 5.         | Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša            | 0,00             | 0          | 2500,00           | 0,213038   |
|       | 5.1.       | Hrvatska prirodno tvoja                             |                  |            | 2500,00           | 0,213038   |
| 4     |            | Članstvo u strukovnim organizacijama                | 26,54            | 0,002897   | 0,00              | 0          |
| 41    |            | Administrativni poslovi                             | 115000,00        | 12,55354   | 135000,00         | 11,50405   |
|       | 1.         | Plaće                                               | 65000,00         | 7,095482   | 75000,00          | 6,391138   |
|       | 2.         | Materijalni troškovi                                | 50000,00         | 5,458063   | 60000,00          | 5,11291    |
|       | 3.         | Rezerva                                             | 11749,39         | 1,282578   | 0,00              | 0          |
|       |            | <b>SVEUKUPNO</b>                                    | <b>916075,93</b> | <b>100</b> | <b>1173500,00</b> | <b>100</b> |