

***TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA VINKOVACA***

***PROGRAM RADA S FINANCIJSKIM PLANOM  
ZA 2025. GODINU***

***U Vinkovcima, studeni 2024. godine***

## **UVOD**

**I. PRIHODI (izvorni prihodi, prihodi iz proračuna grada, prihodi od sustava turističkih zajednica, prihodi od gospodarske djelatnosti, preneseni prihod iz prethodne godine)**

## **II. AKTIVNOSTI**

### **ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE**

#### **RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA**

##### **1.1. -Podrška razvoju turističkih događanja**

- 1.1. Uskrs
- 1.2. Vinkovačka rekreativna biciklijada „Tour natur“
- 1.3. Rimski dani
- 1.4. Vožnja fijakerima
- 1.5. Ljeto na Banji
- 1.6. Vinkovački polumaraton
- 1.7. Vinkovačke jeseni
- 1.8. Fišijada
- 1.9. Festival šunke, vina, rakije i kulena
- 1.10. Biciklijada „Jesenski đir“
- 1.11. Advent
- 1.12. Ostale nespomenute manifestacije

##### **2. Podrška turističkoj industriji**

- 2.1.1. Living history program
- 2.1.2. Ostalo

## **KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE**

1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice
  - a. Sajmovi
  - b. Posebne prezentacije
  - c. Radionice
2. Suradnja s organizatorima putovanja
3. Kreiranje promotivnog materijala
  - a. Brošure i letci
  - b. Vrećice
  - c. Suvenirni
  - d. Ostalo

4. Internetske stranice
  - a. Održavanje internetskih stranica
  - b. Hrvatski digitalni turizam
5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka
  - a. Kreiranje video sadržaja
  - b. Kreiranje baze fotografija
6. Turističko-informativne aktivnosti
  - a. Stručna vodstva za građane i goste
  - b. Smeđa signalizacija

### ***DESTINACIJSKI MENADŽMENT***

1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije/eVisitor
2. Stručni skupovi i edukacije
  - a. Edukacija zaposlenika
  - b. Edukacija turističkih dionika
  - c. Stručni skupovi
3. Koordinacija i nadzor
  - a. Koordinacija tijela TZGVK
  - b. Koordinacija LTZ
4. Upravljanje kvalitetom u destinaciji
  - a. Živimo destinaciju Vinkovci
  - b. Volim Vinkovce

### ***ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA***

1. Domaće strukovne i sl. organizacije

### ***ADMINISTRATIVNI POSLOVI***

- 1. Plaće**
- 2. Materijalni troškovi**
- 3. Rezerva**

### ***PRILOG***

**Financijski plan za 2025. godinu**

## UVOD

### OSNOVNE PRETPOSTAVKE PLANIRANJA

Prema odredbama Zakona te zadanoj metodologiji izrade Programa rada, TZ grada Vinkovaca predlaže Program rada s financijskim planom za 2025. godinu. Program rada obvezno sadrži sve pojedinačno utvrđene planirane zadatke i potrebna financijska sredstva za njihovo izvršenje te posebno planirane zadatke i financijska sredstva predstavništava i ispostava kada je riječ o Hrvatskoj turističkoj zajednici. U skladu sa zakonskim odredbama lokalne turističke zajednice koje pripadaju istoj regionalnoj turističkoj zajednici obvezne su se u postupku donošenja programa rada međusobno usklađivati i koordinirati s nadležnom regionalnom turističkom zajednicom dok su se regionalne turističke zajednice u postupku donošenja godišnjeg programa rada obvezne međusobno usklađivati i koordinirati s Hrvatskom turističkom zajednicom. Cilj je unificiranost i konsolidacija planiranja i izvješćivanja o provedenim aktivnostima na svim razinama sustava kako bi se postigla transparentnost, jasan i precizan pregled u aktivnosti i uloga u razvoju, implementaciji i provedbi zadaća prema razinama ustroja turističkih zajednica.

Prijedlog Programa rada Turističke zajednice grada Vinkovaca za 2025. godinu izrađen je temeljem:

- Metodologije izrade programa rada
- rezultata turističkog prometa ostvarenog na području grada Vinkovaca za razdoblje siječanj-rujan 2024. godine
- rebalansa plana
- akcijskog plana danog u studiji Brendiranje Vinkovaca kao poželjne turističke destinacije
- Marketinški plan turizma Vukovarsko – srijemske županije 2019. – 2025. godine, Institut za turizam, 2019. godine
- Koncept vizualnog identiteta destinacije Srijem i Slavonija
- Analiza stanja sustava turističkih zajednica i mogućnosti unapređenja upravljanja destinacijom kroz udruživanja na području Vukovarsko – srijemske županije, Institut za turizam, 2021.

te zaključaka s:

- prethodnih sjednica Turističkoga vijeća TZ grada Vinkovaca i Skupštine TZ grada Vinkovaca
- koordinacija direktora lokalnih turističkih zajednica Vukovarsko – srijemske županije te koordinacije s Upravnim odjelom za kulturu i turizam Grada Vinkovaca kao i sastancima s Predsjednikom TZ grada Vinkovaca

## **TURISTIČKI PROMET U 2024. GODINI**

### **UKUPNO**

Za period 1.1.2024. – 30.9.2024. bilježimo ukupno 22.296 dolazaka od toga 78% čine domaći turisti, a 32% strani. Udio domaćih turista u noćenjima iznosi 63% dok je udio stranih 37% . Ukupno u Vinkovcima za navedeni period bilježimo 41.394 noćenja .

**Tablica 1.: Turistički promet na području grada Vinkovaca za period siječanj - rujan 2020. – 2024. godine**

| 2020.   |         | 2021.   |         | 2022.   |         | 2023.   |         | 2024.   |         |
|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| I – IX  |         | I – IX  |         | I – IX  |         | I – IX  |         | I – IX. |         |
| dolasci | noćenja | dolasci | noćenja | dolasci | noćenja | dolasci | noćenja | dolasci | noćenja |
| 8.852   | 19.962  | 11.660  | 25.495  | 20.364  | 44.056  | 19.764  | 37.138  | 22.296  | 41.394  |

Izvor: eVisitor

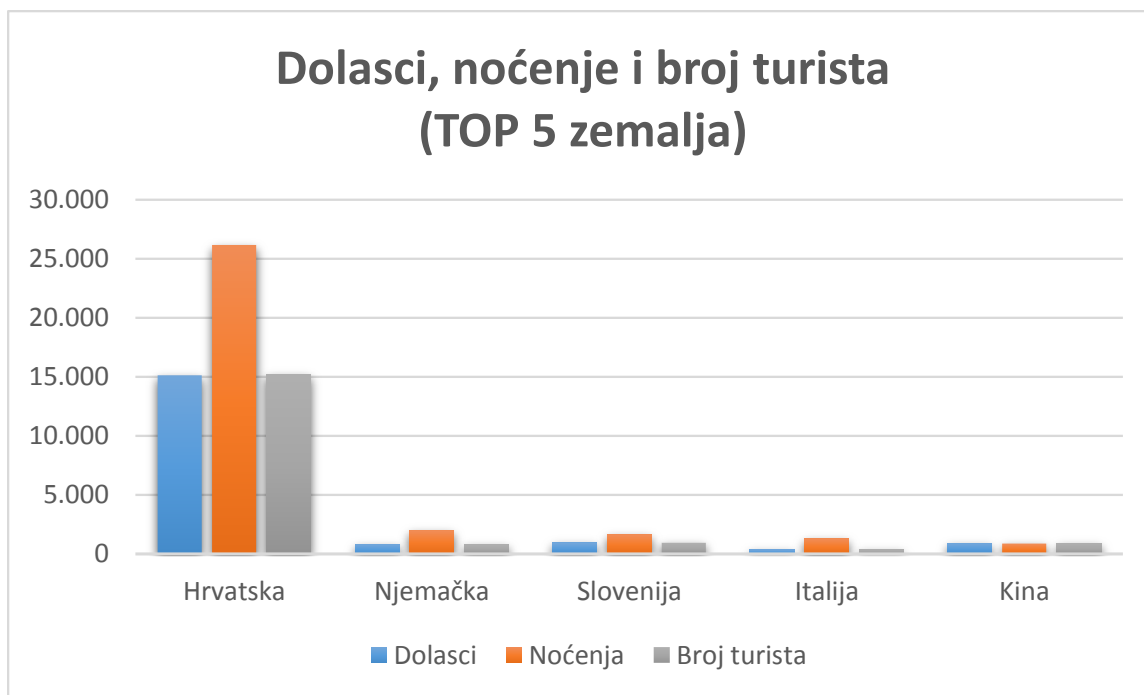
### **TURISTIČKI PROMET U 2024. GODINI – TOP 5**

Kada pogledamo koja su to naša emitivna tržišta, vidimo da se (uz domaće) prvenstveno ističu turisti iz Njemačke, Slovenije, Italije te Kine. Posjetitelji iz Italije mahom su poslovni gosti, dok su posjetitelji iz Kine, prema riječima Vijećnice, direktorice hotela Gem i Slavonija, turisti na proputovanju Balkanskom rutom.

**Tablica 2.: Dolasci i noćenja iz TOP 5 zemalja**

| Država    | Dolasci | Noćenja | Broj turista |
|-----------|---------|---------|--------------|
| Hrvatska  | 15.146  | 26.175  | 15.161       |
| Njemačka  | 822     | 2.001   | 829          |
| Slovenija | 942     | 1.641   | 942          |
| Italija   | 399     | 1.308   | 399          |
| Kina      | 892     | 895     | 892          |

Izvor: eVisitor



#### ***TURISTIČKI PROMET U 2024. GODINI – PO MJESECIMA***

Promatrano po mjesecima, najveći broj dolazaka zabilježen je u rujnu, no značajno povećanje vidimo u travnju lipnju i srpnju upravo kao i kada govorimo o noćenjima.

| Datum         | Dolasci<br>2022. | Dolasci<br>2023. | Dolasci<br>2024. |
|---------------|------------------|------------------|------------------|
| 1             | 942              | 767              | 916              |
| 2             | 1.014            | 1.356            | 1.486            |
| 3             | 1.732            | 1.910            | 2.057            |
| 4             | 2.928            | 2.931            | 3.171            |
| 5             | 3.181            | 3.120            | 3.086            |
| 6             | 2.370            | 2.181            | 3.149            |
| 7             | 1.865            | 1.844            | 2.120            |
| 8             | 2.159            | 2.211            | 2.377            |
| 9             | 4.173            | 3.444            | 3.934            |
| <b>Ukupno</b> | <b>20.364</b>    | <b>19.765</b>    | <b>22.296</b>    |

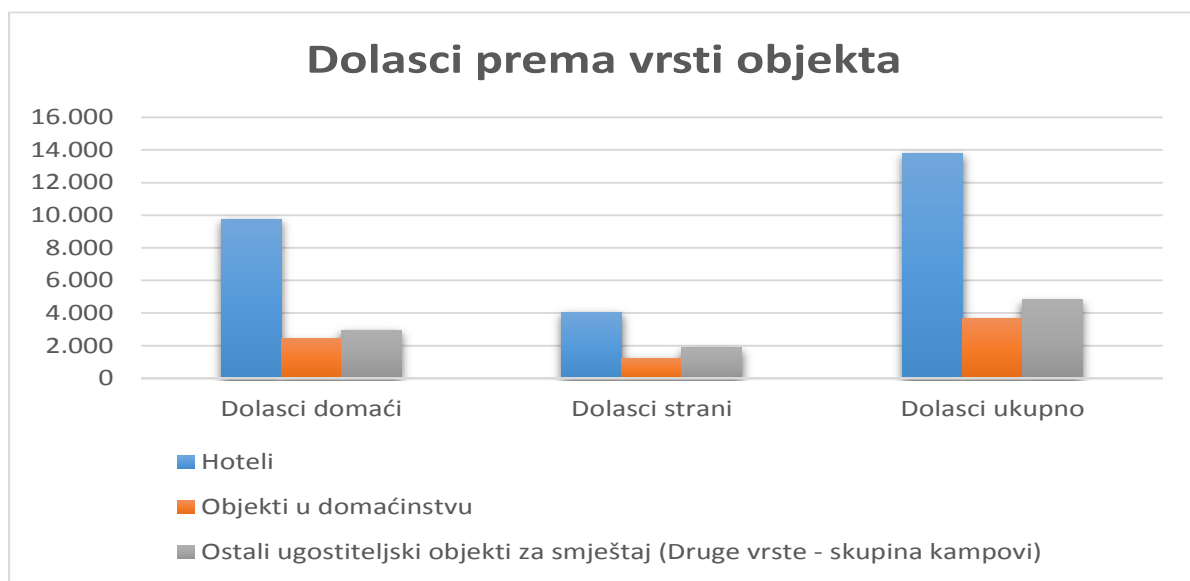
Izvor: e Visitor

| Datum          | Noćenja<br>2022. | Noćenja<br>2023. | Noćenja<br>2024. |
|----------------|------------------|------------------|------------------|
| 1              | 2.245            | 1.619            | 1.822            |
| 2              | 2.684            | 2.352            | 2.617            |
| 3              | 3.726            | 3.178            | 3.901            |
| 4              | 7.424            | 5.850            | 5.975            |
| 5              | 6.163            | 5.081            | 5.288            |
| 6              | 4.942            | 4.221            | 5.370            |
| 7              | 3.880            | 4.163            | 4.368            |
| 8              | 4.501            | 4.088            | 4.238            |
| 9              | 8.491            | 6.586            | 7.815            |
| <b>Ukupno:</b> | <b>44.056</b>    | <b>37.138</b>    | <b>41.394</b>    |

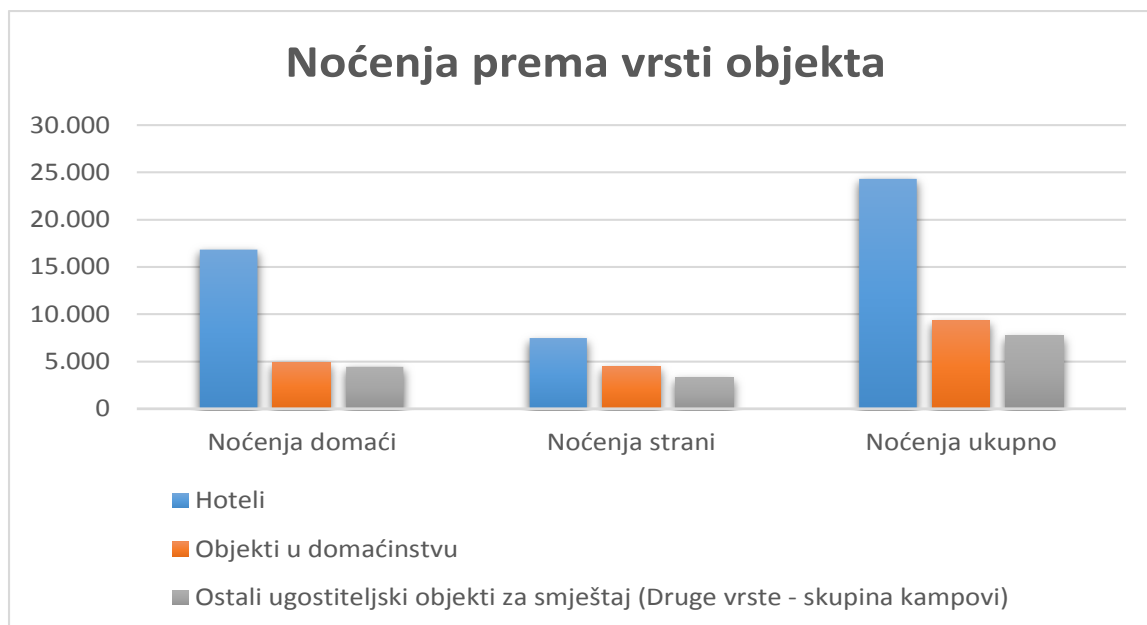
Izvor: e Visitor

### ***TURISTIČKI PROMET U 2024. GODINI - PO VRSTAMA OBJEKATA***

Premda u gradu bilježimo sve veći broj obiteljskih objekata za smještaj, prvenstveno apartmana i kuća za odmor, najveći broj dolazaka i noćenja (radi brojnosti ležajeva) bilježe hoteli. Skupina „ostali ugostiteljski objekti za smještaj“ tako bilježi 4.815 dolazaka, a hoteli 13.818, dok objekti u domaćinstvu bilježe 3.663 dolazaka. Slična je situacija i kod noćenja. Najviše noćenja bilježe hoteli (24.298), zatim objekti u domaćinstvu (9.313) te ostali objekti za smještaj (7.783).



Izvor: e Visitor



Izvor: e Visitor

### ***CILJEVI I AKTIVNOSTI***

Aktivnosti koje su planirane u Godišnjem programu rada i financijskom planu Turističke zajednice grada Vinkovaca za 2025. godinu su:

- ✓ promoviranje turističke destinacije na emitivnim tržištima u suradnji sa regionalnom turističkom zajednicom,
- ✓ sudjelovanje u definiranju ciljeva i politike razvoja turizma na nivou destinacije,
- ✓ koordinacija djelovanja subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet, a radi zajedničke provedbe politike razvoja i obogaćivanja turističke ponude,
- ✓ pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji sa regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s HTZ- om,
- ✓ sudjelovanje u stvaranju uvjeta za efikasnu koordinaciju javnog i privatnog sektora,
- ✓ poticanje i sudjelovanje u uređenju destinacije, u cilju unaprjeđenja općih uvjeta boravaka turista,
- ✓ poticanje i organiziranje manifestacija koje pridonose obogaćivanju turističke ponude,
- ✓ poticanje novih i unaprjeđenje postojećih turističkih proizvoda,
- ✓ organiziranje i poticanje akcija u cilju očuvanja turističkog prostora, unaprjeđenja turističkog okruženja i zaštite okoliša, te prirodne i kulturne baštine,

✓ redovito prikupljanje i ažuriranje podataka o turističkoj ponudi, smještajnim i ugostiteljskim kapacitetima, kulturnim, sportskim i drugim manifestacijama te drugih informacija potrebnih za boravak turista u destinaciji,

✓ obavljanje informativnih poslova u svezi s turističkom ponudom,

✓ stvaranje, održavanje i redovno kreiranje sadržaja na web stranicama destinacije i profilima društvenih mreža,

✓ prikupljanje i obrada podataka o turističkom prometu na području destinacije.

Prijedlozi za povećanje zadovoljstva turista u 2025. godini:

✓ nastaviti ulagati napore u održavanje čistoće grada

✓ realizirati rimsko tematsko igralište – prijedlog dan Akcijskim planom

✓ uređenje obale Bosuta

✓ označiti granice Cibala

✓ označiti značajna mjesta za Domovinski rat

✓ ulaganje u biciklističke staze

TZ grada Vinkovaca za 2025. godinu planira u okviru financijskih mogućnosti nastaviti sa promidžbom i posebnim oblicima prezentacije; poticanjem, unapređivanjem i promicanjem izvornih vrijednosti (kulturnog nasljeđa, povijesnih činjenica, atrakcija i tradicije Vinkovaca) poticanjem, koordinacijom i organizacijom događanja koja pridonose obogaćivanju turističke ponude grada; nastaviti sa promotivnom kampanjom sukladno koncepciji i smjernicama promidžbe turizma Hrvatske kao i Turističke zajednice VSŽ. Kako bi se potencijalna tržišta upoznala s turističkim proizvodima grada, surađivat ćemo s drugim turističkim zajednicama, Hrvatskom turističkom zajednicom, Ministarstvom turizma, predstavništvima HTZ-a u inozemstvu, turističkim agencijama, kao i sa svim drugim institucijama i udrugama kada se za to ukaže potreba i mogućnost, a sve u svrhu zajedničkog interesa.

Pri planiranju rashoda u 2025. godini polazimo od obveze ispunjavanja zakonskih zadaća i načela svrsishodnosti i učinkovitosti korištenja ukupnog proračuna te očekivanog priljeva sredstava. Sve navedeno u skladu je s postojećim zakonskim okvirima i naputcima Ministarstva turizma.

## **I. PRIHODI**

Prijedlog prihoda za 2025. godinu zasniva se na procjeni mogućih sredstava iz zakonom utvrđenih izvora prihoda za turističke zajednice (boravišna pristojba i turistička članarina) te očekivanih sredstava iz državnog i gradskog proračuna, prihoda od gospodarske djelatnosti, prenesenog prihoda iz prethodne godine te temeljem dosadašnjih prihoda.

Turistička zajednica ostvaruje osnovne prihode od turističke članarine i boravišne pristojbe. Oni planirano iznose ukupno 135.000,00 eura. Iz proračuna grada planiramo ukupan prihod od 750.000,00 eura i to za programske aktivnosti. Nadalje, očekujemo prihode iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent u ukupnom iznosu od 65.000,00 eura, od sponzorskih ugovora i donacija 200.000,00 eura. Ukupan očekivani prihod TZG Vinkovci u 2025. godini tako iznosi 1.231.000,00 eura.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ grada Vinkovaca, HTZ, TZVSŽ, Grad Vinkovci

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.231.000,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2025. godine

## **II. AKTIVNOSTI**

U 2025. godini rashodi se planiraju u visini od 1.231.000,00 eura. Najveći udio u rashodima ima razvoj turističkoga proizvoda s naglaskom na razvoj turističkih događanja. Ti rashodi planirano iznose 952.000,00 eura i u ukupnim rashodima sudjeluju s 77%. Administrativni rashodi čine 11% ukupnih rashoda a u njih ubrajamo sva davanja za zaposlene kao i sve ostale troškove poslovanja Turističke zajednice (režijske troškove, troškove sitnog materijala, investicija u opremu i uređenje i sl.). Za rezervu se planira iznos od 61.550,00 eura što predstavlja 5% ukupno planiranih rashoda.

### **ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE**

S obzirom na zakonske odredbe kojima se daje u zadatak turističkim zajednicama izrada plana upravljanja destinacijom kroz naredne četiri godine, te uvažavajući specifičnosti aktivnosti koje je pri tome potrebno poduzeti kao i činjenicu da su pravilnici i smjernice za izradu doneseni tri mjeseca nakon predviđenoga roka, stav je turističkih zajednica a prema mišljenju i Ministarstva turizma i sporta, da se navedeni dokument donese do kraja ožujka 2025. godine. Riječ je dakle o dokumentu kojemu je svrha definirati smjer razvoja pojedine destinacije uvažavajući njezine specifičnosti, mogućnosti i potrebe lokalnoga stanovništva vodeći brigu o održivosti kao i svim smjernicama, zakonskim i podzakonskim aktima koji pridonose kvalitetnijem razvoju pojedine destinacije.

Prema svemu rečenome te uzimajući u obzir činjenicu da se navedeni dokument treba uskladiti s planovima regionalne turističke zajednice, lokalne turističke zajednice kao i regionalna (TZVSŽ) odlučile su se za zajedničku ponudu odnosno odabir jednoga

dobavljača koji će koordinirati izradom dokumenta svake pojedine LTZ i RTZ te u konačnici u 2025. godini navedeno predstaviti na vijećima.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ grada Vinkovaca

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.000,00 €.

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2025. godine

## **RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA**

### **1.1. Podrška razvoju turističkih događanja**

Na području grada Vinkovaca postoji duga tradicija održavanja manifestacija različitih profila i karaktera, u kojima se ogleda bogatstvo tradicije, običaja, povijesti i kulture. Unazad nekoliko godina, na našem području se kreiraju nove manifestacije koje svojim sadržajima, prilagođenim vremenu, okolnostima i potrebama znatno pridonose dinamici i obogaćivanju turističkog ozračja. Riječ je o manifestacijama koje se vežu uz nove tematike te ciljaju prema publici različitih ukusa i interesa. Ovakve manifestacije postaju brže prepoznatljive te predstavljaju motiv dolaska u destinaciju.

U 2025. godini rashodi za razvoj turističkih događanja planiraju se u ukupnom iznosu od 952.000,00 eura .

#### **1.1. Uskrs**

Aktivnosti povodom najvećega kršćanskoga blagdana Uskrsa, obilježavamo tradicionalno na Veliku subotu. Planiramo aktivnosti potrage za blagom, animacije i darivanja djece.

Ciljevi aktivnosti: stvaranje sadržaja za obitelji s djecom i njihovo uključivanje u kreiranje i realizaciju sadržaja te poboljšavanje općih uvjeta boravka.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ grada Vinkovaca, Grad Vinkovci

Iznos: 4.000,00€

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2025. godine

#### **1.2. Tour natur**

Rekreativna biciklistička vožnja „Tour natur“ značajno pridonosi razvoju turističkog proizvoda cikloturizma u destinaciji na svim razinama, a osvojila je simpatije sugrađana te smo ju odlučili organizirati i u jesenskom terminu.

Ciljevi aktivnosti: Razvoj cikloturizma kao jednog od turističkih proizvoda na području destinacije te razvijanja svijesti o općoj dobrobiti aktivnog i rekreacijskog bavljenja sportom u skladu sa strateškim dokumentima.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ grada Vinkovaca, Grad Vinkovci, BK „Sokol“

Iznos: 13.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2025.

### **1.3. Rimski dani**

Rimski dani postali su prepoznatljiva manifestacija Vinkovaca koju su prihvatili sugrađani, a što je ključno za daljnji razvoj iste. Novi sadržaji koji su dodani u proteklom Rimskim danima, kao i podizanje kvalitete postojećih, rezultat su značajnih financijskih ulaganja od strane Grada.

Ciljevi: povećanje broja noćenja i dolazaka domaćih i stranih turista u destinaciju, obogaćivanje turističke ponude grada Vinkovaca, povećanje zadovoljstva posjetitelja boravkom u Vinkovcima, prezentacija grada Vinkovaca kao grada bogate povijesne baštine i arheoloških nalaza, upoznavanje šire javnosti o značaju rimskih Cibala i utjecaju rimske kulture na današnju kulturu, povezivanje privatnog i javnog sektora te stvaranje jače sinergije između istih.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ grada Vinkovaca, Grad Vinkovci, Gradski muzej Vinkovci, TZVSŽ

Iznos: 90.000,00€

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2025. godine

### **1.4. Vožnja fijakerima**

Ovaj događaj organiziran je u ljetne mjesece, vikendima. Uz vožnju fijakerima organiziramo glazbeni program.

Ciljevi aktivnosti: TZ grada Vinkovaca nastoji kontinuirano doprinijeti stvaranju i kreiranju zanimljivih sadržaja u gradu te stvaranju novog doživljaja za posjetitelje i turiste.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ grada Vinkovaca, Grad Vinkovci

Iznos: 6.500,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2025. godine

### **1.5. Ljeto na Banji**

Vinkovci uz bazen, vole Banju i ljetne mjesece mnogi provode tražeći osvježenje na tom mjestu. Kako bi obogatili sadržaje na popularnom plivalištu, u suradnji s gradom organizirat ćemo događanja tijekom ljetne sezone; prvenstveno za najmlađe, no svi uzrasti su u konačnici mogli pronaći nešto za sebe.

Ciljevi aktivnosti: obogaćivanje turističke ponude grada, povećanje zadovoljstva Vinkovaca

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ grada Vinkovaca, Grad Vinkovci

Iznos: 5.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2025. godine

### **1.6. Vinkovački polumaraton**

Organizacija se provodi u suradnji s ključnim partnerima - Udrugom FKTM- koja posjeduje stručna znanja, iskustvo, ideje i prijedloge za dugoročni razvoj predmetnog turističkog proizvoda na našem području.

Ciljevi aktivnosti: obogaćivanje turističke ponude grada, povećanje zadovoljstva Vinkovaca

Nositelji aktivnosti i partneri: Udruga FKTM, TZ grada Vinkovaca, Grad Vinkovci

Iznos: 6.500,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2024. godine

### **1.7. Vinkovačke jeseni**

Vinkovačke jeseni su manifestacija koja je očekivano najveći izazov za organizaciju upravo zbog činjenice da se radi o aktivnostima koje nisu prilagođene poslovanju turističkih zajednica. No usprkos toj činjenici, a sukladno odluci Turističkoga vijeća, na prijedlog gradonačelnika, koji je ujedno Predsjednik Organizacijskoga odbora Vinkovačkih jeseni, TZ grada Vinkovaca organizira ovu manifestaciju koja je sinonim za grad, značajan motiv dolaska posjetitelja ali i veliko kadrovsko, financijsko i pravno opterećenje za djelatnike.

Manifestacija se obogaćuje sadržajima iz godine u godinu a posebno se pazi na tradicijske sadržaje koji „nose“ cijelu manifestaciju i koji jesu njezine temeljne priredbe.

Ciljevi aktivnosti: pružanje svih informacija koje se odnose na manifestaciju te kreiranje foto kutka za sve posjetitelje i turiste kako bi na svojim društvenim mrežama promovirali manifestaciju.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ grada Vinkovaca, trgovačka društva, Grad Vinkovci, TZVSŽ

Iznos: 720.000,00€

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2025. godine

### **1.8. Jesenski đir**

Uvidjeli smo potrebu za aktivnostima i ujesen, a budući je naša proljetna biciklijada izvrsno prihvaćena, odlučili smo se za Jesenski đir. Kraća vožnja te aktivnosti prilagođene djeci pokazale su se kao izvrsna kombinacija.

Ciljevi aktivnosti: Razvoj cikloturizma kao jednog od turističkih proizvoda na području destinacije te razvijanja svijesti o općoj dobrobiti aktivnog i rekreacijskog bavljenja sportom u skladu sa strateškim dokumentima.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ grada Vinkovaca, Grad Vinkovci, BK „Sokol“

Iznos: 7.000,00€

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2025. godine

### **1.9. Festival šunke, vina, rakije i kulena**

Festival organiziramo u suradnji s Udrugom Vinkovački šokački rodovi.

Ciljevi aktivnosti: svrstavanje destinacije među gastro destinaciju, povećanje broja posjetitelja koji ostvaruju veći broj noćenja te doprinose turističkoj potrošnji.

Nositelji aktivnosti i partneri: Udruga VŠR, TZ grada Vinkovaca, Grad Vinkovci

Iznos: 8.000,00€

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2025. godine

### **1.10. Advent**

Advent u Vinkovcima je tradicionalna predblagdanska manifestacija koja se ističe sve više s bogatim kulturno-zabavnim programom.

Ciljevi aktivnosti: obogaćivanje sadržaja manifestacije, stvaranje doživljaja za posjetitelje i turiste koji utječe na veći broj posjetitelja i noćenja.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ grada Vinkovaca, Grad Vinkovci

Iznos: 60.000,00€

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2025. godine

### **1.11. Ostale manifestacije**

Tijekom godine ukažu se potrebe za suorganizacijom pojedinih manifestacija što se uvijek učini po naputku Grada Vinkovaca, odnosno resornoga upravnog odjela, kao i u suradnji s Predsjednikom TZ grada Vinkovaca. Riječ je dijelom o tradicijskim, a dijelom o novim no izuzetno značajnim događajima za naš grad.

Ciljevi aktivnosti: promocija Vinkovaca, obogaćivanje turističke ponude grada

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ grada Vinkovaca, Grad Vinkovci

Iznos: 30.000,00€

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2025. godine

## **2. Podrška turističkoj industriji**

TZ grada Vinkovaca kao dio podrške turističkoj industriji realizira program Živüće povijesti, a cilj je povećati zadovoljstvo posjetitelja i ostvariti dobru suradnju s udrugama kao i agencijama. U 2025. godini planiramo aktivnosti usmjeriti na suradnju s lokalni KUD-ovima.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ grada Vinkovaca

Iznos: 2.000,00€

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2025. godine

## **KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE**

U 2025. godini planiramo izdvojiti 40.050,00 eura za komunikaciju i oglašavanje. Ovdje najveća stavka jeste Kreiranje promotivnog materijala jer se to pokazalo kao zaista potrebno: za putovanja učenika i nastavnika, za goste povodom Dana Grada, Vinkovačkih jeseni, za potrebe tijekom cjelogodišnjega funkcioniranja TZ grada Vinkovaca i sl. Ova stavka u ukupnim rashodima iznosi 3,25%. Osim navedenoga, planiramo ulaganje u bazu fotografija, održavanje Internet stranice, suradnja s organizatorima putovanja i dr.

### **1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice**

U koordinaciji s TZ Vukovarsko – srijemske županije kao i u suradnji s ostalim LTZ, nastupat ćemo na sajmovima na kojima ćemo predstavljati naše subjekte i ponudu destinacije. Također, s obzirom na mogućnosti, planiramo posjete sajmovima i festivalima kako bismo stekli uvid u nove prakse koje ćemo kasnije primijeniti u našim aktivnostima.

Ciljevi aktivnosti: bolja vidljivost i prepoznatljivost destinacije na ključnim tržištima te upoznavanje posjetitelja sajma s ponudom u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom kao i drugim lokalnim TZ, upoznavanje s ostalim dobrim praksama

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ grada Vinkovaca, TZ VSŽ, ostali LTZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 15.000,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2025. godine

### **2. Suradnja s organizatorima putovanja**

TZ grada Vinkovaca će pružiti svu potrebnu podršku koja se odnosi na organizaciju studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s TZ Vukovarsko – srijemske županije i Hrvatske turističke zajednice ali i samostalno.

Ciljevi aktivnosti: bolja vidljivost i prepoznatljivost destinacije na tržištima s kojih dolaze novinari, agenti i organizatori putovanja te njihovo upoznavanje s turističkom ponudom, sadržajima i destinacijom.

Nositelji aktivnosti i partneri: Hrvatska turistička zajednica, TZ grada Vinkovaca, TZ Vukovarsko – srijemske županije, Grad Vinkovci

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 500,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2025. godine

### **3. Kreiranje promotivnog materijala**

Izrada promotivnih materijala uključuje izradu tiskanih i digitalnih promotivnih materijala u funkciji promocije novih turističkih itinerera i kulturno-turističkog proizvoda. TZ grada Vinkovaca redovito putem društvenih mreža kreira različite sadržaje i plaćene oglase za bolju vidljivost i prepoznatljivost destinacije i njezinih sadržaja za vrijeme održavanja različitih manifestacija i aktivnosti. Također, TZ grada Vinkovaca će u suradnji s strukovnim udrugama i portalima, TV kućama i slično i dalje raditi promociju

destinacije kroz promociju manifestacija, manjih događanja, zanimljivosti o gradu i sl. Nadalje, suveniri su neophodni za promociju destinacije te u ovu stavku ubrajamo i njih.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ grada Vinkovaca, TZ VSŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 20.500,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2025. godine

#### **4. Internetske stranice**

Internet stranice i upravljanje internet stranicama trošak je koji je neophodan radi potreba održavanja stranica ([www.visitvinkovci.com](http://www.visitvinkovci.com)) i softverskog sustava. U 2024. godini nastavljamo s održavanjem nove web stranice. U sklopu novog portala [www.croatia.hr](http://www.croatia.hr) kao dio projekta Hrvatski digitalni turizam stvara se nova jedinstvena stranica koja će prikazivati cjelovitu turističku ponudu Hrvatske, uključujući i Vinkovce, te omogućiti promociju svake destinacije.

Ciljevi aktivnosti: pristup svim informacijama i sadržajima u destinaciji ističući pri tome sadržaje koji našu destinaciju izdvajaju u odnosu na druge.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ grada Vinkovaca

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.500,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2025. godine

#### **5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka**

TZ grada Vinkovaca posjeduje svoju bazu podataka (smještajni objekti, restorani, ostala ponuda.. i sl.) te smo fokusirani na sve besplatne izvore tj. baze koje sami kreiramo. Kontinuirano ćemo raditi na osvježivanju fotografija koje su neophodne u našem radu. Također kreirat ćemo više promotivnih video sadržaja na našem YT kanalu.

Ciljevi aktivnosti: pristup svim informacijama i sadržajima u destinaciji radi komunikacije s agencijama i partnerima putem videa, fotografija, newslettera, e-maila i sl.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ grada Vinkovaca

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 800,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2025. godine

#### **6. Turističko informativne aktivnosti**

Tijekom naredne godine nemamo u planu izrađivanje znakovlja smeđe signalizacije no pokazalo se potrebno intervenirati pri oštećenjima iste, stoga su ova sredstva namijenjena upravo u tu svrhu.

Ciljevi aktivnosti: pristup sadržajima u destinaciji

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ grada Vinkovaca

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.300,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2025. godine

## **DESTINACIJSKI MENADŽMENT**

### **1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije**

TZ grada Vinkovaca aktivno sudjeluje u upravljanju sustavom eVisitor sukladno uputama hrvatske turističke zajednice. Nadalje, uz dosada realizirane aplikacije planiramo raditi na razvoju još nekih aplikacija kojima bismo na moderan, edukativan i zabavan način približili bogatstvo našega grada sugrađanima i svim posjetiteljima.

Nositelji aktivnosti: TZ grada Vinkovaca

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.000,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2025. godine

### **2. Stručni skupovi i edukacije**

TZ grada Vinkovaca želi i nadalje ulagati kako u svoje djelatnike, tako i u ključne dionike u turizmu a isto ćemo činiti samostalno i/ili u suradnji s ostalim LTZ i RTZ. Analizom stanja odlučit ćemo koje edukacije su potrebne kako našim djelatnicima tako i turističkim subjektima s područja grada.

Ciljevi aktivnosti: poboljšanje kvalitete rada, poboljšanje kvalitete ponude, sadržaja u Vinkovcima, suradnja s ključnim dionicima

Nositelji aktivnosti: TZ grada Vinkovaca

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 3.900,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2025. godine

### **3. Koordinacija i nadzor**

Radna skupina, Predsjednik TZ grada Vinkovaca kao i suradnici naše turističke zajednice, nalaze se na sastancima i mimo sjednica Vijeća i Skupštine kako bi dogovorili operativne zadatke ali i planove za naredno razdoblje. Također, TZ grada Vinkovaca ponekada je domaćin koordinacijama LTZ i RTZ.

Nositelji aktivnosti: TZ grada Vinkovaca

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 3.500,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2025. godine

### **4. Upravljanje kvalitetom u destinaciji**

TZ grada Vinkovaca prilikom upravljanja kvalitetom u destinaciji želi uključivati i surađivati sa svim predstavnicima turističke ponude, javnim i privatnim sektorom radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji.

U cilju očuvanja turističkog prostora, unapređenja turističkog okruženja i zaštite čovjekova okoliša te unapređenja turističke ponude povodom manifestacije „Vinkovačke jeseni“, TZ grada Vinkovaca provodi akciju „Volim Vinkovce“ za područje za koje je TZ

grada Vinkovaca osnovana. Nadalje, nastavljamo s projektom Živimo destinaciju Vinkovci. Ovim projektom želimo potaknuti prvenstveno privatne iznajmljivače na rad u cilju ne samo vlastite promocije već i promocije destinacije. Cilj je približiti im rad TZ i pomoći u vlastitom pozicioniranju na tržištu.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ grada Vinkovaca

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 16.500,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2025. godine

## **ADMINISTRATIVNI POSLOVI**

Turistička zajednica zadužena je za provođenje svih odredbi Programa rada. Knjigovodstvo za Turističku zajednicu grada Vinkovaca vodi ovlaštena knjigovodstvena tvrtka Speratio d.o.o. . S obzirom na visinu prihoda kao i izvore prihoda, TZ grada Vinkovaca dužna je nadzor povjeriti neovisnom revizoru što je i učinjeno.

Tijela Turističke zajednice ne primaju naknadu za svoj rad, no redovito održavaju sjednice na kojima se prati tijek realizacije Programa rada. U stalnom smo kontaktu s predsjednikom TZG Vinkovaca kojega se redovito, između sjednica Turističkog vijeća i Skupštine, informira o svim aktivnostima a posredstvom pročelnice za kulturu i turizam. Ove godine raspuštena su tijela TZ grada Vinkovaca sukladno zakonskim odredbama te su imenovani novi članovi Skupštine (mandatno razdoblje 2024.-2028.) vodeći računa o njihovim udjelima u prihodima TZ grada Vinkovaca koji su navedeni u Statutu. Članovi Skupštine izabrali su osam novih članova Turističkoga vijeća. Sjednice se održavaju redovito. U Turističkoj zajednici grada Vinkovaca planirani rashodi za plaće i ostala davanja radnicima i dr. povremeno zaposlenim osobama (četiri stalno zaposlene osobe) iznose 80.000,00€, dok planirani materijalni troškovi iznose ukupno 60.000,00€, a u to su uračunati troškovi režija, uredska oprema i materijal, troškovi platnog prometa i sl. Nositelji aktivnosti je TZ grada Vinkovaca, a potrebna sredstva planirano iznose 140.000,00€

## FINANCIJSKI PLAN ZA 2025. GODINU

| Konto | Redni broj | PRIHODI                                             | Rebalans 2024.    | Udio            | Plan 2025         | Udio            |
|-------|------------|-----------------------------------------------------|-------------------|-----------------|-------------------|-----------------|
|       | 1.         | Izvorni prihodi                                     | 130000,00         | 11,07797        | 135000,00         | 10,96669        |
| 33    | 1.1.       | Turistička pristojba                                | 25000,00          | 2,130379        | 25000,00          | 2,030869        |
| 32    | 1.2.       | Turistička članarina                                | 105000,00         | 8,947593        | 110000,00         | 8,935825        |
|       | 2.         | Prihodi iz proračuna                                | 727100,00         | 61,95995        | 815000,00         | 66,20634        |
|       | 2.1.       | Prihodi iz proračuna Grada                          | 664000,00         | 56,58287        | 750000,00         | 60,92608        |
|       | 2.2.       | Prihodi iz sustava TZ                               | 63100,00          | 5,377077        | 65000,00          | 5,28026         |
| 37    | 3.         | Ostali prihodi                                      | 316400,00         | 26,96208        | 281000,00         | 22,82697        |
|       | 3.1.       | Preneseni prihodi, kotizacije, donacije...          | 0,00              | 0               | 1000,00           | 0,081235        |
| 35    | 3.2.       | Prihodi od trgovačkih društava                      | 86400,00          | 7,362591        | 80000,00          | 6,498781        |
| 31    | 3.3.       | Prihodi od pružanja usluga                          | 230000,00         | 19,59949        | 200000,00         | 16,24695        |
|       |            | <b>SVEUKUPNO</b>                                    | <b>1173500,00</b> | <b>100</b>      | <b>1231000,00</b> | <b>100</b>      |
| Konto | Redni broj | PRIHODI                                             | Rebalans 2024.    | Udio            | Plan 2025         | Udio            |
| 4     |            | <b>Istraživanje i strateško planiranje</b>          | <b>2500,00</b>    | <b>0,213038</b> | <b>10000,00</b>   | <b>0,812348</b> |
|       | 1.         | Izrada dokumenata                                   | 2500,00           | 0,213038        | 10000,00          | 0,812348        |
|       | 2.         | Istraživanje i analiza tržišta                      | 0,00              | 0               | 0,00              | 0               |
|       | 3.         | Mjerenje učinkovitosti promo aktivnosti             | 0,00              | 0               | 0,00              | 0               |
| 4     |            | <b>Razvoj turističkog proizvoda</b>                 | <b>945610,00</b>  | <b>80,58032</b> | <b>952000,00</b>  | <b>77,3355</b>  |
|       | 1.         | Podrška razvoju turističkih događanja               | 943815,00         | 80,42735        | 950000,00         | 77,17303        |
|       | 1.1.       | Uskrs                                               | 4685,00           | 0,399233        | 4000,00           | 0,324939        |
|       | 1.2.       | Tour natur                                          | 11000,00          | 0,937367        | 13000,00          | 1,056052        |
|       | 1.3.       | Rimski dani                                         | 88000,00          | 7,498935        | 90000,00          | 7,311129        |
|       | 1.4.       | Vožnja fijakerima                                   | 6480,00           | 0,552194        | 6500,00           | 0,528026        |
|       | 1.5.       | Ljeto na Banji                                      | 6500,00           | 0,553899        | 5000,00           | 0,406174        |
|       | 1.6.       | Vinkovački polumaraton                              | 6750,00           | 0,575202        | 6500,00           | 0,528026        |
|       | 1.7.       | Vinkovačke jeseni                                   | 707000,00         | 60,24712        | 720000,00         | 58,48903        |
|       | 1.8.       | Fišijada                                            | 9300,00           | 0,792501        | 0,00              | 0               |
|       | 1.9.       | Jesenski đir                                        | 6100,00           | 0,519813        | 7000,00           | 0,568643        |
|       | 1.10.      | Festival šunke, vina, rakije i kulena               | 8000,00           | 0,681721        | 8000,00           | 0,649878        |
|       | 1.11.      | Advent                                              | 60000,00          | 5,11291         | 60000,00          | 4,874086        |
|       | 1.12.      | Ostale manifestacije                                | 30000,00          | 2,556455        | 30000,00          | 2,437043        |
|       | 2.         | Podrška turističkoj industriji                      | 1795,00           | 0,152961        | 2000,00           | 0,16247         |
|       | 2.1.       | Living history program                              | 800,00            | 0,068172        | 1000,00           | 0,081235        |
|       | 2.2.       | Ostale aktivnosti                                   | 995,00            | 0,084789        | 1000,00           | 0,081235        |
| 4     |            | <b>Komunikacija i oglašavanje</b>                   | <b>57790,00</b>   | <b>4,924585</b> | <b>40050,00</b>   | <b>3,253452</b> |
|       | 1.         | Sajmovi, prezentacije, radionice                    | 24520,00          | 2,089476        | 15000,00          | 1,218522        |
|       | 1.1.       | Sajmovi u zemlji i inozemstvu                       | 4520,00           | 0,385173        | 4500,00           | 0,365556        |
|       | 1.2.       | Posebne prezentacije                                | 20000,00          | 1,704303        | 10000,00          | 0,812348        |
|       | 1.3.       | Poslovne radionice                                  | 0,00              | 0               | 500,00            | 0,040617        |
|       | 2.         | Suradnja s organizatorima putovanja                 | 173,00            | 0,014742        | 500,00            | 0,040617        |
|       | 3.         | Kreiranje promotivnog materijala                    | 21800,00          | 1,857691        | 20500,00          | 1,665313        |
|       | 3.1.       | Brošure i letci                                     | 1300,00           | 0,11078         | 2500,00           | 0,203087        |
|       | 3.2.       | Vrećice                                             | 500,00            | 0,042608        | 0,00              | 0               |
|       | 3.3.       | Suvenir                                             | 10000,00          | 0,852152        | 10000,00          | 0,812348        |
|       | 3.4.       | Ostalo                                              | 10000,00          | 0,852152        | 8000,00           | 0,649878        |
|       | 4.         | Internetske stranice                                | 1000,00           | 0,085215        | 1500,00           | 0,121852        |
|       | 4.1.       | Održavanje internetskih stranice                    | 1000,00           | 0,085215        | 1000,00           | 0,081235        |
|       | 4.2.       | Hrvatski digitalni turizam                          | 0,00              | 0               | 500,00            | 0,040617        |
|       | 5.         | Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka | 1237,00           | 0,105411        | 800,00            | 0,064988        |
|       | 5.1.       | Kreiranje video sadržaja                            | 412,00            | 0,035109        | 400,00            | 0,032494        |
|       | 5.2.       | Kreiranje baze fotografija                          | 825,00            | 0,070303        | 400,00            | 0,032494        |
|       | 6.         | Turističko informativne aktivnosti                  | 9060,00           | 0,772049        | 2250,00           | 0,182778        |
|       | 6.1.       | Stručna vođenja za građane i goste                  | 260,00            | 0,022156        | 250,00            | 0,020309        |
|       | 6.2.       | Smeđa signalizacija                                 | 8800,00           | 0,749893        | 2000,00           | 0,16247         |
| 4     |            | <b>Destinacijski menadžment</b>                     | <b>32600,00</b>   | <b>2,778014</b> | <b>27400,00</b>   | <b>2,225833</b> |
|       | 1.         | Turističko informacijski sustavi i app              | 0,00              | 0               | 1000,00           | 0,081235        |
|       | 2.         | Stručni skupovi i edukacije                         | 3900,00           | 0,322339        | 3900,00           | 0,316816        |
|       | 2.1.       | Edukacije zaposlenika                               | 900,00            | 0,076694        | 900,00            | 0,073111        |
|       | 2.2.       | Edukacije turističkih dionika                       | 1000,00           | 0,085215        | 1500,00           | 0,121852        |
|       | 2.3.       | Stručni skupovi                                     | 2000,00           | 0,17043         | 1500,00           | 0,121852        |
|       | 3.         | Koordinacija i razvoj                               | 4000,00           | 0,340861        | 3500,00           | 0,284322        |
|       | 3.1.       | Koordinacija tijela TZGVK                           | 3000,00           | 0,255646        | 2500,00           | 0,203087        |
|       | 3.2.       | Koordinacija LTZ                                    | 1000,00           | 0,085215        | 1000,00           | 0,081235        |
|       | 4.         | Upravljanje kvalitetom u destinaciji                | 22200,00          | 1,891777        | 16500,00          | 1,340374        |
|       | 4.1.       | Živimo destinaciju Vinkovci                         | 20000,00          | 1,704303        | 14000,00          | 1,137287        |
|       | 4.2.       | Volim Vinkovce                                      | 2200,00           | 0,187473        | 2500,00           | 0,203087        |
|       | 5.         | Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša            | 2500,00           | 0,213038        | 2500,00           | 0,203087        |
|       | 5.1.       | Hrvatska prirodno tvoja                             | 2500,00           | 0,213038        | 2500,00           | 0,203087        |
| 4     |            | <b>Članstvo u strukovnim organizacijama</b>         | <b>0,00</b>       | <b>0</b>        | <b>0,00</b>       | <b>0</b>        |
| 41    |            | <b>Administrativni poslovi</b>                      | <b>135000,00</b>  | <b>11,50405</b> | <b>140000,00</b>  | <b>11,37287</b> |
|       | 1.         | Plaće                                               | 75000,00          | 6,391138        | 80000,00          | 6,498781        |
|       | 2.         | Materijalni troškovi                                | 60000,00          | 5,11291         | 60000,00          | 4,874086        |
|       | 3.         | Rezerva                                             | 0,00              | 0               | 61550,00          | 5               |
|       |            | <b>SVEUKUPNO</b>                                    | <b>1173500,00</b> | <b>100</b>      | <b>1231000,00</b> | <b>100</b>      |