

Vinkovci, veljača 2025. godine

Vinkovci, veljača 2025. godine

UVOD

TURISTIČKI PROMET U 2024. GODINI

IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA - obrazloženje

I. PRIHODI (*izvorni prihodi, prihodi iz proračuna grada, prihodi od sustava turističkih zajednica, prihodi od gospodarske djelatnosti, preneseni prihod iz prethodne godine*)

II. AKTIVNOSTI

1. Razvoj turističkog proizvoda

1.1. Podrška razvoju turističkih događanja

1.1.1. *Uskrs*

1.1.2. *Tour natur*

1.1.3. *Rimski dani*

1.1.4. *Vožnja fijakerima*

1.1.5. *Ljeto na Banji*

1.1.6. *Vinkovački polumaraton*

1.1.7. *Vinkovačke jeseni*

1.1.8. *Fišijada*

1.1.9. *Jesenski đir*

1.1.10. *Festival šunke, vina, rakije i kulena*

1.1.11. *Advent*

1.1.12. *Ostale manifestacije*

1.2. Podrška turističkoj industriji/Living history program

III. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

2. Suradnja s organizatorima putovanja

3. Kreiranje promotivnog materijala

4. Internetske stranice

5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

6. Turističko-informativne aktivnosti

IV. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

1. Stručni skupovi i edukacije
2. Koordinacija i nadzor
3. Upravljanje kvalitetom u destinaciji – Volim Vinkovce, Živimo Destinaciju Vinkovci

V. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

(rashodi za radnike, rad tijela Turističke zajednice i ostali rashodi)

1. Plaće
2. Materijalni troškovi

PRILOG – Realizacija financijskog plana do 31.12.2024.

UVOD

Sukladno članku 18. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskoga turizma (Narodne novine 52/19, 42/20) te članaka 55. i 56. Statuta Turističke zajednice grada Vinkovaca (Službeni glasnik 6/20) Turističko vijeće podnosi Skupštini izvješće o izvršenju programa rada za 2024. godinu.

Poslovanje Turističke zajednice grada Vinkovaca u 2024. godini odvijalo se sukladno Zakonu i Statutu Turističke zajednice grada Vinkovaca. U predmetnom razdoblju poslovanje Zajednice odvijalo se u skladu s aktima Zajednice, odlukama Turističkog vijeća i Skupštine.

Rebalans Godišnjega programa rada i financijskoga plana Turističke zajednice grada Vinkovaca za 2024. godinu rađen je krajem godine.

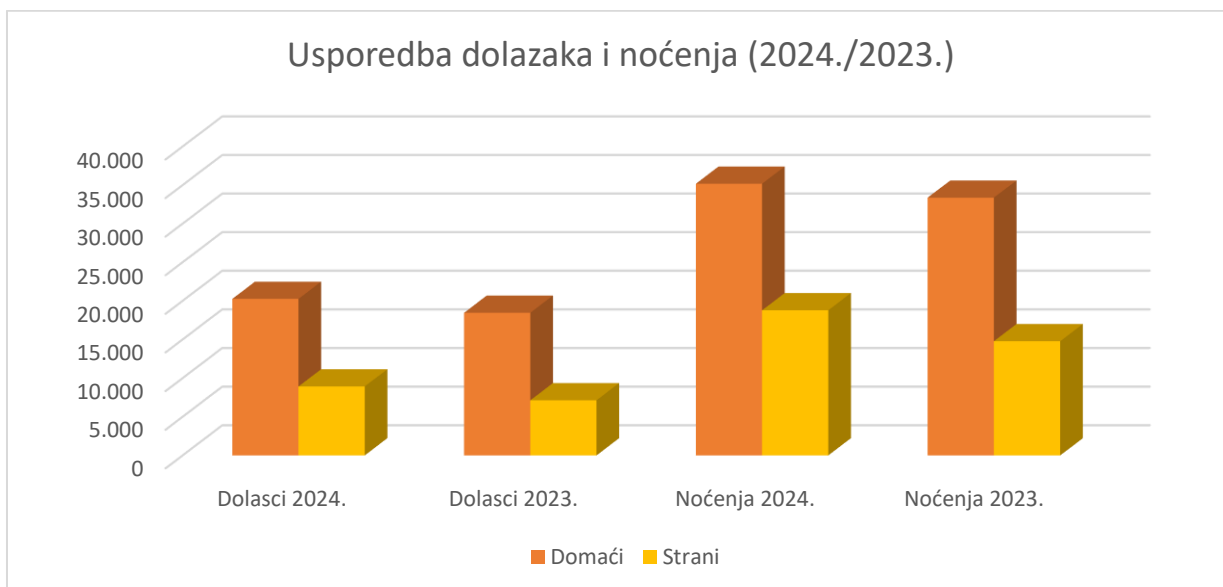
UKUPNI REZULTATI

Prema podacima sustava e Visitor u razdoblju 1.1.2024. – 31.12.2024. u Vinkovcima je ostvareno ukupno 29.173 dolazaka i 53.947 noćenja. Vidljivo je iz Tablice 1. da je ostvareno više dolazaka i noćenja u usporedbi s prethodnom godinom.

Tablica 1: Usporedba dolazaka i noćenja 2024. – 2023.

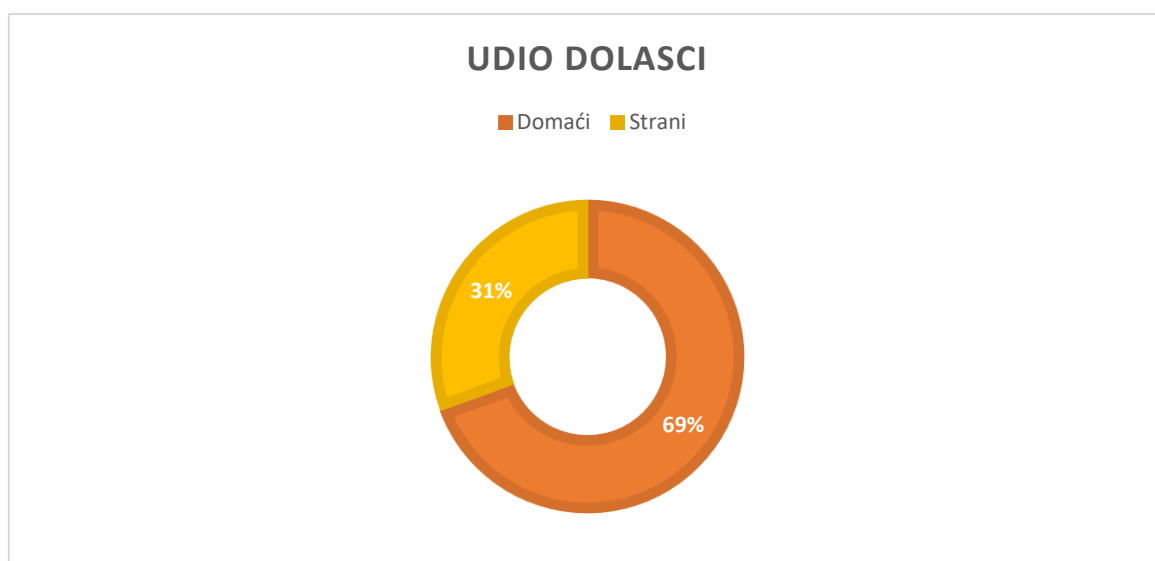
Vrsta turista	Dolasci 2024.	Dolasci 2023.	Indeks dolazaka	Noćenja 2024.	Noćenja 2023.	Indeks noćenja
Domaći	20.251	18.449	109,77	35.171	33.368	105,40
Strani	8.922	7.132	125,10	18.776	14.771	127,11
Ukupno:	29.173	25.581	14,04	53.947	48.139	12,07

Grafikon 1: Usporedba dolazaka i noćenja (2024./2023.)

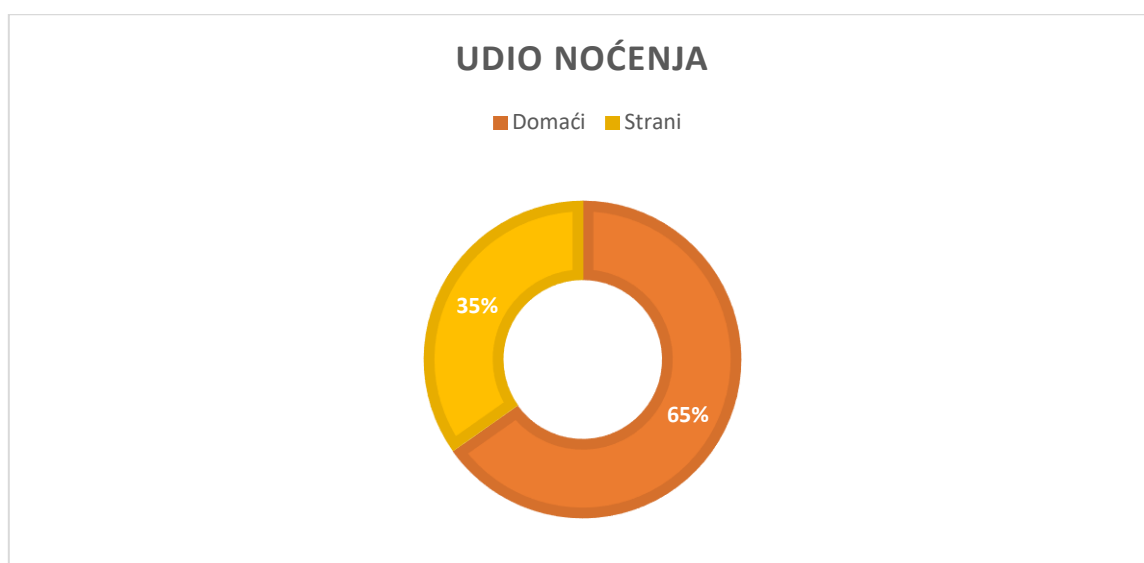


Povećanje broja dolazaka i noćenja vidljivo je ne samo kod domaćih već i kod stranih gostiju kod kojih bilježimo i značajnija povećanja u odnosu na domaće i na proteklu godinu.

Grafikon 2: Udio dolasci



Grafikon 3: Udio noćenja



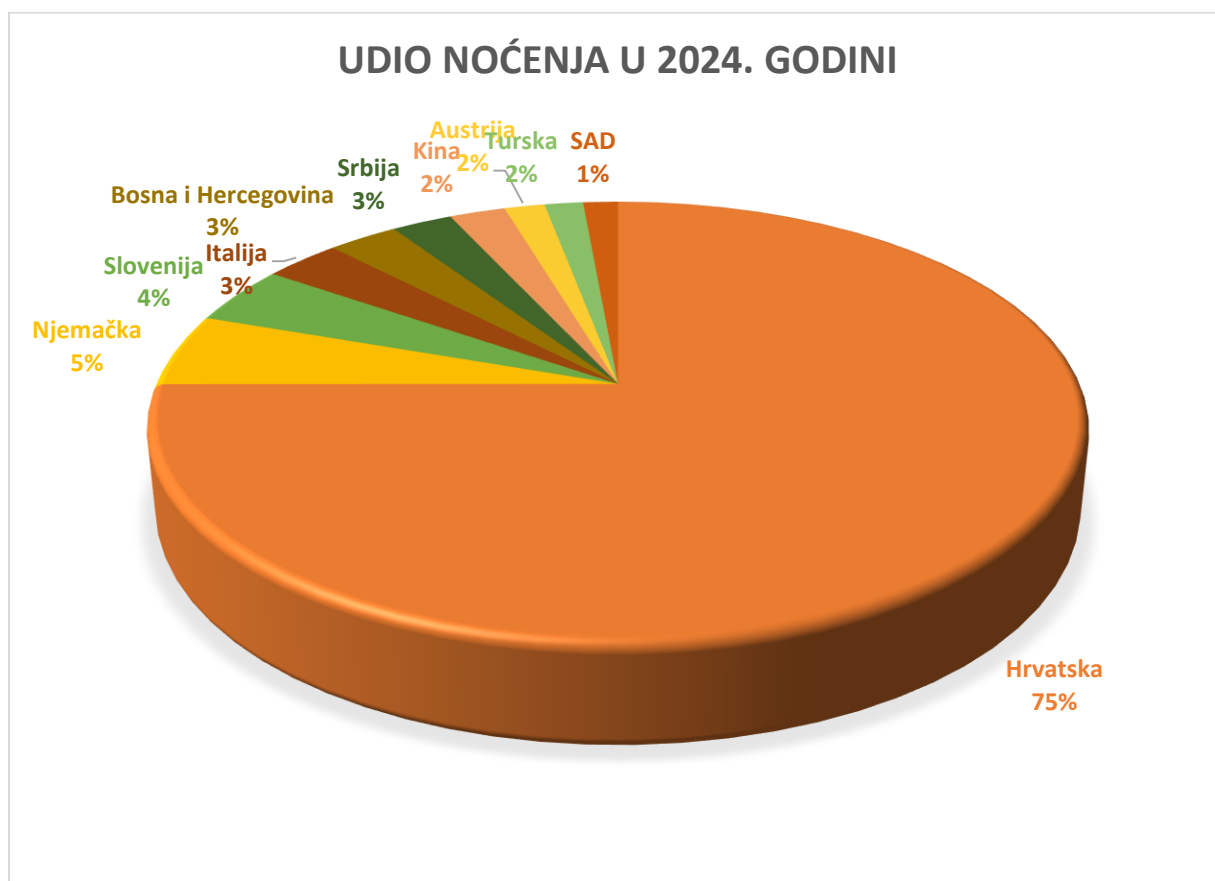
Tablica 3: Prosječno trajanje boravka u danima, usporedba 2024. – 2023.

Vrsta turista	Prosječno trajanje boravka (u danima) 2024.	Prosječno trajanje boravka (u danima) 2023.	Indeks prosječno trajanje boravka (u danima)
Domaći	1,74	1,81	96,13
Strani	2,10	2,07	101,45

POKAZATELJI TURISTIČKOG PROMETA PO TRŽIŠTIMA

U razdoblju od 1.1.2024. do 31.12.2024. godine na području Turističke zajednice grada Vinkovaca najviše noćenja je ostvarilo **domaće** tržište sa **75%** noćenja, slijedi **njemačko** tržište sa **5%** te **slovensko** tržište s **4%**. 3 % noćenja ostvarenih u 2024. ostvarila su tržišta Italije, BiH i Srbije. Ostala tržišta u „top 10“ su: Kina, Austrija, Turska i SAD.

Grafikon 4: Udio noćenja „top deset“ tržišta u 2024.



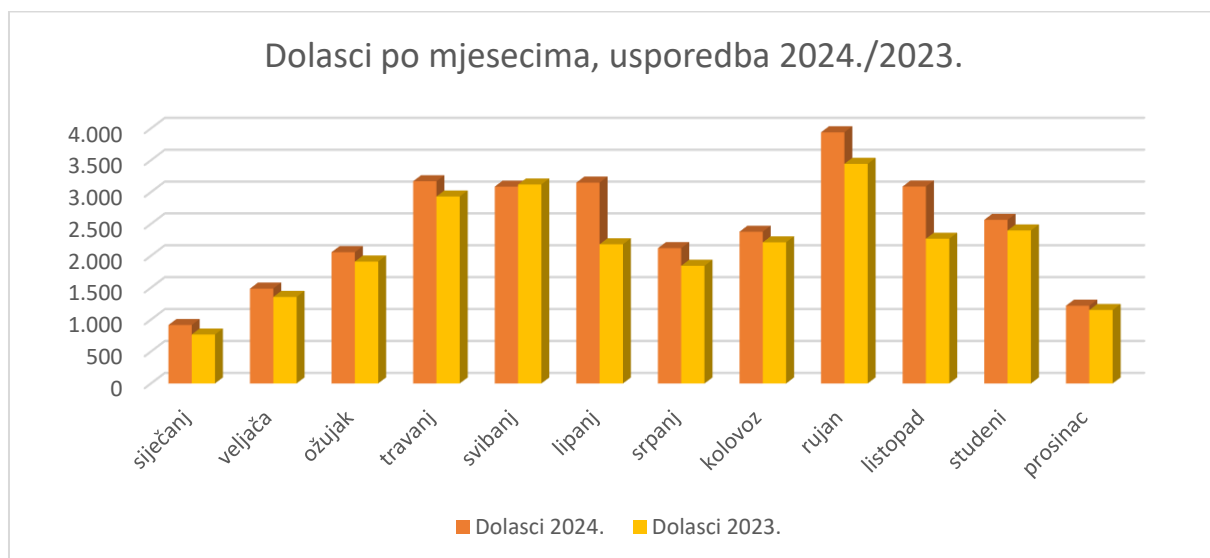
POKAZATELJI TURISTIČKOG PROMETA PO MJESECIMA

Tablica 4 : Dolasci i noćenja po mjesecima, usporedba 2024. – 2023.

Datum	Dolasci 2024.	Dolasci 2023.	Indeks dolasci	Noćenja 2024.	Noćenja 2023.	Indeks noćenja
siječanj	916	767	119,43	1.822	1.619	112,54
veljača	1.486	1.356	109,59	2.617	2.352	111,27
ožujak	2.057	1.910	107,70	3.901	3.178	122,75
travanj	3.171	2.931	108,19	5.975	5.850	102,14
svibanj	3.086	3.120	98,91	5.288	5.081	104,07
lipanj	3.149	2.181	144,38	5.370	4.221	127,22
srpanj	2.120	1.844	114,97	4.368	4.163	104,92
kolovoz	2.378	2.211	107,55	4.240	4.088	103,72
rujan	3.939	3.444	114,37	7.821	6.530	119,77
listopad	3.088	2.268	136,16	5.644	4.382	128,80
studeni	2.565	2.398	106,96	4.450	4.332	102,72
prosinac	1.218	1.151	105,82	2.451	2.343	104,61
Ukupno:	29.173	25.581	14,04	53.947	48.139	12,07

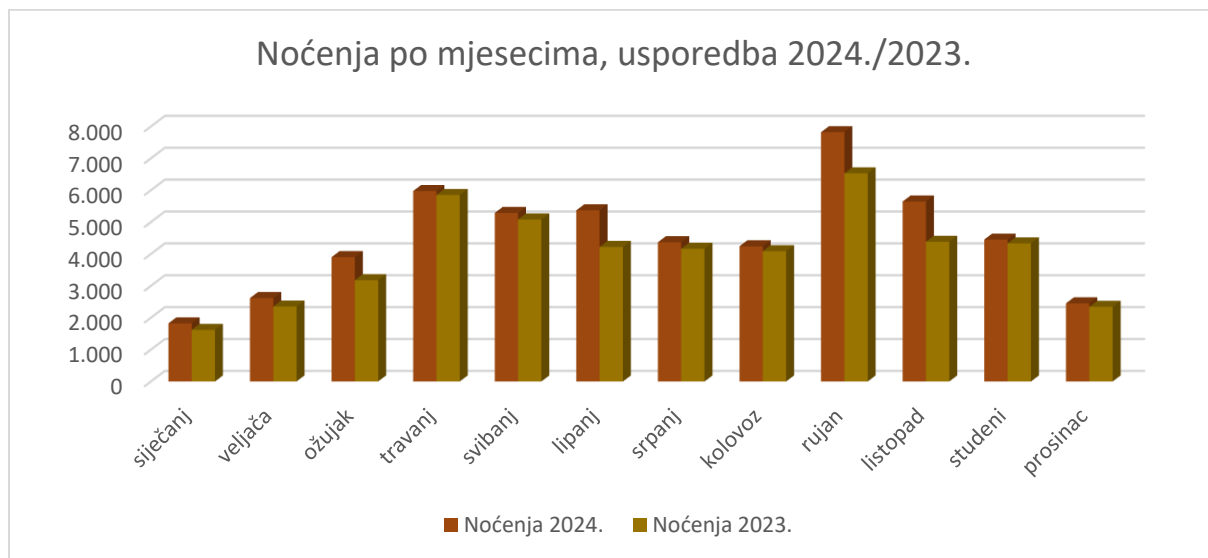
Uzimajući u obzir da su u Vinkovcima najmanje popunjeni upravo prva tri mjeseca u godini, možemo reći da je broj dolazaka i noćenja prema mjesecima očekivan.

Grafikon 5: Dolasci po mjesecima, usporedba 2024. – 2023.



Iz grafikona je jasno vidljivo da najveći broj dolazaka bilježimo u rujnu, dok je podjednak broj dolazaka u travnju, svibnju, lipnju te listopadu i studenome.

Grafikon 6: Noćenja po mjesecima, usporedba 2024. – 2023.



POKAZATELJI TURISTIČKOG PROMETA PO VRSTAMA SMJEŠTAJA

U promatranom razdoblju u hotelskom je smještaju ostvareno ukupno 17.840 dolazaka i 30.948 noćenja što predstavlja udio od 61% ukupnog noćenja. U odnosu na 2023. godinu bilježimo smanjenje udjela noćenja u hotelskom smještaju a razlog je vjerojatno povećanje broja privatnoga smještaja. U hostelima je ostvareno 6.354 dolazaka i 10.444 noćenja. Udio noćenja i dolazaka u hostelima nešto je veći nego prošle godine. U ostalim smještajnim objektima, a to su prvenstveno apartmani i kuće za odmor, u 2024. godini ostvareno je ukupno 4.979 dolazaka i 12.555 noćenja što predstavlja značajno povećanje u odnosu na ranije razdoblje.

Tablica 5 : Dolasci i noćenja po vrstama smještaja, usporedba 2024. – 2023.

Vrsta objekta	Dolasci 2024.	Dolasci 2023.	Indeks dolasci	Noćenja 2024.	Noćenja 2023.	Indeks noćenja
Hoteli	17.840	16.413	108,69	30.948	29.175	106,08
Objekti u domaćinstvu	4.979	3.616	137,69	12.555	9.170	136,91
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	6.354	5.552	114,45	10.444	9.794	106,64
Ukupno:	29.173	25.581	14,04	53.947	48.139	12,07



Tablica 6 : Udio dolazaka i noćenja po vrstama smještaja, usporedba 2024. – 2023.

Vrsta objekta	Udio dolazaka 2024.	Udio dolazaka 2023.	Udio noćenja 2024.	Udio noćenja 2023.
Hoteli	61,15%	64,16%	57,37%	60,61%
Objekti u domaćinstvu	17,07%	14,14%	23,27%	19,05%
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	21,78%	21,70%	19,36%	20,35%
Ukupno:	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Vidimo da se turisti više nego u 2023. godini odlučuju za privatni smještaj te da je udio noćenja u privatnom smještaju jednini koji bilježi rast u 2024. godini.

POKAZATELJI TURISTIČKOG PROMETA PO DOBNIM SKUPINAMA

Analizirajući posjetitelje prema dobnim skupinama vidimo da je Vinkovce posjetilo najviše ljudi starosti 45-54 godine (6.071), a oni su ostvarili i najveći broj noćenja– 15.560 noćenja.

Tablica 7: Dolasci i noćenja po dobnim skupinama, usporedba 2024. – 2023.

Turist Starost	Broj noćenja 2024.	Broj noćenja 2023.	Indeks broja noćenja	Broj dolazaka 2024.	Broj dolazaka 2023.	Indeks broja dolazaka	Broj turista 2024.	Broj turista 2023.	Indeks s broja turista
0-5	454	335	135,52	174	130	133,85	174	134	129,85
12-17	5.573	4.750	117,33	3.375	2.831	119,22	3.376	2.833	119,17
18-24	5.094	4.786	106,44	2.674	2.510	106,53	2.681	2.514	106,64
25-34	11.427	11.275	101,35	5.127	5.117	100,20	5.134	5.124	100,20
35-44	14.297	13.112	109,04	6.035	5.705	105,78	6.035	5.717	105,56
45-54	15.560	11.923	130,50	6.071	5.330	113,90	6.075	5.336	113,85
55-64	8.707	8.073	107,85	4.497	3.850	116,81	4.499	3.852	116,80
6-11	1.946	1.175	165,62	997	622	160,29	997	623	160,03
65+	4.367	3.212	135,96	2.454	1.713	143,26	2.454	1.716	143,01
Ukupno	67.425	58.641	114,98	31.404	27.808	112,93	31.425	27.849	112,84



POKAZATELJI TURISTIČKOG PROMETA PO ORGANIZACIJI DOLASKA

Kao i proteklih godina, tako je i u 2024. godini većina dolazaka u naš grad ostvarena kao individualni dolasci dok je manji broj dolazaka ostvaren putem agencija. Međutim, vidimo da se ipak broj dolazaka agencijskih gostiju povećava. Tako je u 2024. godini bilo 18332 individualnih dolazaka što je generiralo 33.565 noćenja. Putem agencije zabilježeno je 10.841 dolazaka, odnosno 20.382 noćenja. Prateći analize prethodnih godina, vidimo da se kontinuirano povećava broj dolazaka i noćenja gostiju putem agencija.

Tablica 8: Dolasci i noćenja po organizaciji dolaska, usporedba 2024. – 2023.

Organizacija dolaska	Dolasci 2024.	Dolasci 2023.	Indeks dolasci	Noćenja 2023.	Noćenja 2023.	Indeks noćenja
Individualno	18.332	16.428	111,59	33.565	30.947	108,46
Agencijski	10.841	9.153	118,44	20.382	17.192	118,56
Ukupno:	29.173	25.581	0,00	53.947	48.139	0,00

Iz tablice nadalje vidimo da je udio individualnih dolazaka u ukupnom broju dolazaka 62,84%, a udio individualnih noćenja približno isti 62,22%. Broj dolazaka agencijskih gostiju porastao je u odnosu na prošlu godinu te iznosi 37,16%, a u noćenjima je 37,78%.

Tablica 9: Dolasci i noćenja po organizaciji dolaska, udio, usporedba 2024. – 2023.

Organizacija dolaska	Udio dolazaka 2024.	Udio dolazaka 2023.	Udio noćenja 2024.	Udio noćenja 2023.
Individualno	62,84%	64,22%	62,22%	64,29%
Agencijski	37,16%	35,78%	37,78%	35,71%
Ukupno:	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA - *obrazloženje*

PRIHODI

Prihodi Turističke zajednice grada Vinkovaca su: prihodi od turističke članarine i turističke pristojbe (izvorni prihodi), prihodi iz proračuna grada i prihodi iz sustava TZ. U 2024. godini imali smo i prihode prema sponzorskim ugovorima.

Ukupno je Turistička zajednica grada Vinkovaca planirala prihode u iznosu od 1.173.500,00 eura, no ostvareno je ukupno 1.162.259,34 eura. Izvorni prihodi, odnosno prihodi od turističke članarine i turističke pristojbe planirani su u nešto manjem iznosu nego je realizirano. Tako je ukupno izvornih prihoda s 31.12.2024. godine bilo 143.175,83 eura.

Prihodi iz proračuna grada odnose se na manifestacije i iznose 673.979,09 eura.

Prihodi od sustava TZ-a su prihodi TZ Vukovarsko – srijemske županije ukupno 63.084,15. Ostali prihodi u koje ubrajamo i donacije iznose 15.860,27 eura, a značajni su prihodi od pružanja usluga 179.315,00 eura.

AKTIVNOSTI

Aktivnosti su u 2024. godini planirane u iznosu od 1.173.500,00, a realizirane u iznosu 1.132.803,32 eura.

U rashodnima tj. aktivnostima prepoznajemo sljedeće aktivnosti:

- ✓ Istraživanje i strateško planiranje
- ✓ Razvoj turističkog proizvoda
- ✓ Komunikacija i oglašavanje
- ✓ Destinacijski menadžment
- ✓ Administrativni poslovi

Tablica 10: Troškovi po aktivnostima, planirano – izvršeno

Naziv aktivnosti	Rebalans 2024.	Izvršenje 2024.
Istraživanje i strateško planiranje	2.500,00	2.500,00
Razvoj turističkog proizvoda	945.610,00	936.447,17
Komunikacija i oglašavanje	57.790,00	29.582,65
Destinacijski menadžment	32.600,00	29.559,15
Administrativni poslovi	135.000,00	134.714,35
Ukupno	1.173.500,00	1.132.803,00

Razvoj turističkog proizvoda obuhvaća niz manifestacija i događanja kojima je Turistička zajednica grada Vinkovaca bila organizator ili suorganizator. Ukupno je za manifestacije planirano 945.610,00 eura, a utrošeno je 936.447,17 eura. Riječ je o sljedećim manifestacijama:

1.1.1. Uskrs

Za blagdan Uskrsa, kao i prethodnih godina upriličen je program za najmlađe na Veliku subotu. Riječ je o potrazi za blagom koju smo organizirali i ove godine u suradnji s našim obrtnicima i tvrtkama. Novost su bile natjecateljske aktivnosti koje je mađioničar Jozo osmislio za najmlađe.

Postignuti ciljevi aktivnosti: stvaranje sadržaja za obitelji s djecom i njihovo uključivanje u kreiranje i realizaciju sadržaja te poboljšavanje općih uvjeta boravka.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ grada Vinkovaca, Grad Vinkovci

Planirano: 4.685,00 €

Ostvareno: 4.685,12 €

1.1.2. Tour natur

Rekreativna biciklistička utrku „Tour natur“ značajno pridonosi razvoju turističkog proizvoda cikloturizma u destinaciji na svim razinama. Organizacija se provodi u suradnji s ključnim partnerima koji posjeduju stručna znanja, iskustvo, ideje i prijedloge za dugoročni razvoj ovog turističkog proizvoda na našem području. Start ovogodišnjeg Tour natura bio je na pješačkoj zoni, a cilj na Šokačkom stanu. Bicikljada je okupila oko 700 sudionika, obišle su se zanimljive staze, a za sve je bio upriličen zabavni program i nagrade na cilju.



Postignuti ciljevi aktivnosti: Razvoj cikloturizma kao jednog od turističkih proizvoda na području destinacije te razvijanje svijesti o općoj dobrobiti aktivnog i rekreacijskog bavljenja sportom u skladu sa strateškim dokumentima.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ grada Vinkovaca, Grad Vinkovci, BK „Sokol“, MK „Vinkovci“, Bike zone

Planirano: 11.000,00 €

Ostvareno: 11.996,98 €

1.1.3. Rimski dani

Rimski dani u Vinkovcima već su prepoznata manifestacija kojoj se raduju ne samo domaće stanovništvo, već i posjetitelji izvan Vinkovaca. Obilježili smo ih ove godine izvrsnim večernjim programom, nizom radionica i suradnjom sa srednjim školama našega grada. Prije koju godinu započeta suradnja s KUD-ovima je nastavljena kroz nastup najmlađih polaznika. Također, za zabavu su se pobrinuli grupe Fluentes i Subkultura.

Postignuti ciljevi aktivnosti: pružanje svih informacija koje se odnose na manifestaciju, kreiranje foto kutka, podjela suvenira posjetiteljima Vinkovaca

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ grada Vinkovaca, Grad Vinkovci

Planirano: 88.000,00 €

Ostvareno: 87.854,81 €

1.1.4. Vožnja fijakerima

TZ grada Vinkovaca je u suradnji s Gradom realizirala aktivnost tijekom Ljeta u Vinkovcima, a riječ je o vožnji fijakerima. Posjetitelji su se mogli voziti ulicama grada zahvaljujući udrugama i konjičkim klubovima našega grada tijekom ljetnih vikenda.

Postignuti ciljevi aktivnosti: stvaranje sadržaja građane i posjetitelje te poboljšavanje uvjeta boravka, obogaćivanje manifestacije.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ grada Vinkovaca i Grad Vinkovci

Planirano: 6.480,00 €

Ostvareno: 6.479,05 €

1.1.5. Ljeto na Banji

Ljetni mjeseci period su kada Vinkovčani dane provode na Banji. Osvježanje koje je nužno tih mjeseci upotpunili smo sadržajima za djecu, ali i sve ostale uzraste. Tako su četvrtci bili rezervirani za glazbeni program uz DJ-a, a utorci za dječji program uz mađioničara Jozu.

Postignuti ciljevi aktivnosti: zadovoljstvo posjetitelja, kreiranje novoga sadržaja, aktiviranje nove lokacije za događanja

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ grada Vinkovaca, Grad Vinkovci

Planirano: 6.500,00 €

Ostvareno: 3.950,00 €

1.1.6. Vinkovački polumaraton

Organizacija polumaratona odrađena je u suradnji s partnerima koji posjeduju stručna znanja, iskustvo, ideje i prijedloge za dugoročni razvoj ovog turističkog proizvoda na našem području. U dogovoru s organizatorom Udrugom FKTM, TZ grada Vinkovaca sudjelovala je kao suorganizator.

Postignuti ciljevi aktivnosti: svrstavanje destinacije među zdrave gradove koja potiče zdravi način života, razvijanje sportskog turizma uz kontinuirano povećanje broja natjecatelja i gledatelja koji ostvaruju sve veći broj noćenja u destinaciji te doprinose turističkoj potrošnji.

Nositelji aktivnosti i partneri: Udruga FKTM, TZ grada Vinkovaca, Grad Vinkovci



Planirano: 6.750,00 €

Ostvareno: 6.862,32 €

1.1.7. Vinkovačke jeseni

Vinkovačke jeseni su manifestacija koja je Vinkovce dovela na turističku kartu Hrvatske, ali i inozemstva. Kreiranjem novih sadržaja i različitih programa iz godine u godinu, želimo produljiti boravak turista u Vinkovcima za vrijeme manifestacije, povećati broj noćenja, povećati zainteresiranost agencija za organizirane dolaske. Ove godine bili smo aktivno uključeni u organizaciju i realizaciju pojedinih troškova.

Postignuti ciljevi aktivnosti: pružanje svih informacija koje se odnose na manifestaciju kreiranje foto kutka. Podjela suvenira posjetiteljima Vinkovaca, troškovi Slavenskog sokaka, razglasa, dekoracije i sl.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ grada Vinkovaca, Grad Vinkovci, ZAKUD

Planirano: 707.000,00 €

Ostvareno: 708.545,78 €

1.1.8. Fišijada

Već dugo postoji interes za organizacijom ovakvog jednog događaja te se TZ grada Vinkovaca na prijedlog Udruga ljubitelja kuhanja Ervenica uključila u suorganizaciju Fišijade. Cilj ovog događanja je promovirati gastronomiju Vinkovaca kao prepoznatljiv element svake ponude kroz nagrađivanje i prezentaciju najboljih.

Postignuti ciljevi aktivnosti: stvaranje sadržaja za građane i posjetitelje, promocija Vinkovaca kao gastro destinacije, obogaćivanje turističke ponude.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ grada Vinkovaca i Udruga ljubitelja kuhanja Ervenica

Planirano: 9.300,00 €

Ostvareno: 9.242,57 €

1.1.9. Jesenski đir

Velika popularnost proljetne biciklijade potaknula nas je na organizaciju i jesenske vožnje koju smo po drugi puta uspješno realizirali i to pod nazivom Jesenski đir. Ovu biciklijadu posebno su dobro prihvatile obitelji s manjom djecom, a odaziv je bio izuzetno dobar – preko 200 sudionika. Pokazalo se da lijepo vrijeme, kratka, ali zanimljiva ruta te igre i okrpja na kraju, baš odgovaraju našim sugrađanima.

Postignuti ciljevi aktivnosti: Razvoj cikloturizma kao jednog od turističkih proizvoda na području destinacije te razvijanje svijesti o općoj dobrobiti aktivnog i rekreacijskog bavljenja sportom u skladu sa strateškim dokumentima.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ grada Vinkovaca, Grad Vinkovci, BK „Sokol“, MK „Vinkovci“, Bike zone

Planirano: 6.100,00 €

Ostvareno: 5.436,39 €

1.1.10. Festival šunke, vina, rakije i kulena

2024. godine Festival je održan u punom planu, popraćen je i medijski, a pristigao je i značajan broj uzoraka vina i rakije. To sve pridonosi činjenici da su Slavonija i Vinkovci prepoznati kao gastro destinacija.

Postignuti ciljevi aktivnosti: podizanje vrijednosti proizvoda, postavljanje grada na mapu gastro turističke ponude.



Nositelji aktivnosti i partneri: TZ grada Vinkovaca, Grad Vinkovci, Udruga Vinkovački šokački rodovi

Planirano: 8.000,00 €

Ostvareno: 10.574,74 €

Advent

Ovogodišnji Advent bio je u znaku iščekivanja Božića i to na lokaciji kao i prošlogodišnji - ispred Gradske knjižnice i čitaonice Vinkovci. Bajka na Bosutu naziv je aktivnosti koje uključuju zabavne sadržaje: klizalište, koncerte, ugostiteljske sadržaje te traje i nakon samoga Adventa (u kršćanskom smislu), dok je park rezerviran za duhovna zbivanja: koncerte duhovne glazbe i paljenja adventskih svijeća. I ove godine nezaobilazna je bila kućica Djeda Mraza.

Postignuti ciljevi aktivnosti: obogaćivanje sadržaja manifestacije, stvaranje doživljaja za posjetitelje i turiste koji utječe na veći broj posjetitelja i noćenja.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ grada Vinkovaca, Grad Vinkovci

Planirano: 60.000,00 €

Ostvareno: 46.896,50 € (do 31.12.)

Ostale manifestacije

Tijekom godine ukazala se potreba za potporom manifestacijama čije planiranje nije bilo predviđeno u 2023. godini, no zaključak je Grada da doprinose većoj vidljivosti Vinkovaca u turističkom smislu kao i gospodarskom.

Riječ je o: Zimskom malonogometnom turniru na Lapovcima, Dječjem festivalu folklora, Pokladnom jahanju kao i aktivnostima povodom Dana Grada.

Nositelji aktivnosti su Grad Vinkovci i TZ grada Vinkovaca, a utrošeno je 33.078,96 eura.

Podrška turističkoj industriji – living history program

TZ grada Vinkovaca kao dio podrške turističkoj industriji realizira program živuće povijesti „Stari Vinkovci bana Šokčevića“. Gostima koji u Vinkovce dođu posredstvom putničkih agencija omogućeno je aktivno sudjelovanje u programima živuće povijesti koji se, uz angažman kostimiranih vojnika, građana, likova književnika kao i njihovih najpoznatijih djela, izvode u pješačkoj zoni grada Vinkovaca odnosno ispred Gradskog kazališta ili prema dogovoru.

Postignuti ciljevi aktivnosti: za organizatore putovanja living history program je besplatan te predstavlja dodanu vrijednost paket aranžmanima agencije i gostu ostavlja trajnu lijepu uspomenu na Vinkovce i njegove stanovnike.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ grada Vinkovaca

Planirano: 800,00 €

Ostvareno: 564,05 €

Tablica 11: Troškovi po manifestacijama, planirano – izvršeno

Razvoj turističkog proizvoda	Rebalans plana 2024.	Izvršenje 2024.
Uskrs	4.685,00	4.685,12
Tour natur	11.000,00	11.996,98
Rimski dani	88.000,00	87.854,81
Vožnja fijakerima	6.480,00	6.479,05
Ljeto na Banji	6.500,00	3.950,00
Vinkovački polumaraton	6.750,00	6.862,32
Vinkovačke jeseni	707.000,00	708.545,78
Fišijada	9.300,00	9.242,47
Jesenski đir	6.100,00	5.436,39
Festival šunke, vina, rakije i kulena	8.000,00	10.574,74
Advent	60.000,00	46.896,50
Ostale manifestacije	30.000,00	33.078,96
Ukupno	943.815,00	935.603,12

KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

Jedna od ključnih zadaća turističke zajednice jesu komunikacija i oglašavanje. Pod ovim nazivom prepoznajemo: sajmove, posebne prezentacije i poslovne radionice, suradnju s organizatorima putovanja, kreiranje promotivnog materijala, internetske stranice, kreiranje baze podataka i turističko – informativne aktivnosti. Turistička zajednica grada Vinkovaca koordinira i komunicira s dionicima privatnog i javnog sektora, stvara, održava i redovito kreira, izrađuje i distribuira promotivni sadržaj destinacije putem off line i on line kanala distribucije, a također surađuje s regionalnom turističkom zajednicom pri pripremi materijala i podataka relevantnih kako za regionalnu turističku zajednicu tako i za HTZ.

Za komunikaciju i oglašavanje planirano je utrošiti 57.790,00 eura, a utrošeno je 29.582,65 eura.

Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

TZ grada Vinkovaca bila prisutna na Danima hrvatskoga turizma u Rovinju, prezentaciji u Poreču te na sajmovima u Ljubljani, Münchenu i Beču.

Postignuti cilj: povezivanje Vinkovaca s ostalim turističkim zajednicama, razmjena znanja i iskustava

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ grada Vinkovaca

Planirano: 24.520,00 €

Ostvareno: 7.554,86 €

Suradnja s organizatorima putovanja

TZ Vinkovaca je u suradnji s ostalim LTZ te RTZ bila podrška u organizaciji putovanja novinara. Na raspolaganju smo bili agencijama, hotelima, udrugama i ostalim organizatorima dolazaka u Vinkovce, odnosno njihovoga predstavljanja našega grada.



Postignuti cilj: upoznati posjetitelje s ponudom Vinkovaca, potaknuti ih na povratak u grad, promovirati destinaciju kroz priče o gradu, zanimljivostima, ljudima i sl.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ grada Vinkovaca

Planirano: 173,00€

Ostvareno: 172,77 €

Kreiranje promotivnog materijala

TZ grada Vinkovaca svim organizatorima kulturnih, poslovnih, edukativnih, sportskih i sl. događanja, kao i onima koji su sličnim ili istim povodom putovali iz Vinkovaca, ustupa velik broj brošura i dr. tiskanog materijala. Također, kreirali smo dodatne suvenire za potrebe posjetitelja manifestacija, te za naše članove Vijeća, Skupštine i poslovne partnere.

Postignuti cilj: kreiranje modernoga promotivnog materijala, dostupnost materijala široj javnosti, prikupljanje i distribucija ažuriranih podataka

Nositelji aktivnosti: TZ grada Vinkovaca

Planirano: 21.800,00 €

Ostvareno: 19.398,71 €

Internetske stranice

Internet stranice i upravljanje internet stranicama trošak je koji je neophodan radi potreba održavanja stranica (www.visitvinkovci.com) i softverskog sustava. U sklopu novog portala www.croatia.hr kao dio projekta Hrvatski digitalni turizam stvorena je nova jedinstvena stranica koja prikazuje cjelovitu turističku ponudu Hrvatske, uključujući i Vinkovce, te omogućuje promociju svake destinacije. Za navedeni portal prilagodili smo sve sadržaje, tekstove, fotografije uvjetima koji su traženi. Održavanje te stranice kao nove web stranice TZ grada Vinkovaca koju smo nadopunili novim sadržajima i novim fotografijama uključena je u ovaj trošak.

Postignuti ciljevi: pristup svim informacijama i sadržajima u destinaciji ističući pri tome sadržaje koji našu destinaciju izdvajaju u odnosu na druge.

Nositelji aktivnosti: TZ grada Vinkovaca

Planirano: 1.000,00 €

Ostvareno: 937,83 €

Kreiranje i upravljanje bazama podataka

TZ grada Vinkovaca posjeduje svoju bazu podataka (smještajni objekti, restorani, ostala ponuda.. i sl.) te smo fokusirani na sve besplatne izvore tj. baze koje sami kreiramo. No za potrebe web stranice te promijene koje su nastale u gradu nastavili smo intenzivniju suradnju s vinkovačkim fotografima kako bismo obogatili svoj fond fotografija.

Postignuti ciljevi: pristup svim informacijama i sadržajima u destinaciji putem newslettera, e-maila i sl. Kvalitetna baza fotografija, atraktivni video sadržaji

Nositelji aktivnosti: TZ grada Vinkovaca

Planirano: 1.237,00 €

Ostvareno: 1.237,50 €

Turističko – informativne aktivnosti

Turistički radnici zaposleni u TZ grada Vinkovaca nužno moraju imati visok nivo informiranosti budući da su upiti često vezani za ponudu koja nadilazi ponudu našega grada i tiče se naše županije, ali i cijele destinacije Slavonija. TZ grada Vinkovaca redovito obrađuje sve podatke o turističkom prometu s ciljem redovitog informiranja ključnih dionika. Izrađivali smo i dostavljali potrebna izvješća za Tijela Zajednice, Gradsku upravu, VIA Vinkovci te ostale za koje je to zakonom propisano ili institucije i osobe koje pismenim putem kontaktiraju našu Turističku zajednicu.



Ono što je ostalo nerealizirano (premda je planom predviđeno) jeste nova smeđa signalizacija.

Nositelji aktivnosti: TZ grada Vinkovaca

Planirano: 9.060,00 €

Ostvareno: 453,75 €

Tablica 12: Troškovi komunikacija i oglašavanja, planirano – izvršeno

Komunikacija i oglašavanje	Rebalans plana 2024.	Izvršenje 2024.
Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	24.520,00	7.554,86
Suradnja s organizatorima putovanja	173,00	172,77
Kreiranje promotivnog materijala	21.800,00	19.398,71
Internetske stranice	1.000,00	937,83
Kreiranje i upravljanje bazama podataka	1.237,00	1.237,50
Turističko – informativne aktivnosti	9.060,00	453,75
Ukupno	57.790,00	29.582,65

DESTINACIJSKI MENADŽMENT

Turističko informacijski sustavi i aplikacije

Redovito održavamo ažurnim informacije u sustavu eVisitor te smo u stalnoj komunikaciji sa podrškom sustava. Također radimo redovita ažuriranja weba, društvenih mreža i kanala, aplikacija i dr.

Postignut cilj: napredak u promociji, prezentacija nedovoljno istaknutih sadržaja, modernizacija ponude

Nositelji aktivnosti: TZ grada Vinkovaca

Za navedeno nisu utrošena dodatna sredstva – sve je realizirano kroz redovan rad djelatnika TZ-a.

Stručni skupovi i edukacije

Kontinuirano ulažemo u edukaciju djelatnika i dionika u turizmu kroz različite radionice i predavanja. Tako smo imali nekoliko vođenih tura gradom kao i edukacije na kojima je sudjelovala direktorica. Nadalje direktorica i djelatnici su sudjelovali na različitim stručnim skupovima, kongresima diljem Hrvatske.

Postignut cilj: cjeloživotno obrazovanje, napredak u promociji na temelju novih znanja i iskustava

Nositelji aktivnosti: TZ grada Vinkovaca, HTZ



Planirano: 3.900,00 €

Ostvareno: 4.586,39 €

Koordinacija i razvoj

Turistička zajednica grada Vinkovaca surađuje s privatnim i javnom sektorom kroz različite manifestacije, planiranje događanja, ali i na sjednicama Vijeća, Skupštine i Radne grupe. Također, prisutni smo na sastancima i koordinacijama s ostalim LTZ, RTZ te skupovima koje koordinira HTZ.

Postignuti cilj: poboljšanje komunikacije i suradnje s ključnim dionicima u destinaciji, povezivanje s ostalim suradnicima u sustavu TZ

Nositelj aktivnosti: TZ grada Vinkovaca

Planirano: 4.000,00 €

Ostvareno: 1.288,40 €

Upravljanje kvalitetom u destinaciji

TZ grada Vinkovaca prilikom upravljanja kvalitetom u destinaciji želi uključivati i surađivati sa svim predstavnicima turističke ponude, javnim i privatnim sektorom radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji.

U cilju očuvanja turističkog prostora, unapređenja turističkog okruženja i zaštite čovjekova okoliša te unapređenja turističke ponude povodom manifestacije „Vinkovačke jeseni“, TZ grada Vinkovaca provodi akciju „Volim Vinkovce“ za područje za koje je TZ grada Vinkovaca osnovana. Nadalje, uključili smo se u akciju HTZ-a „Hrvatska prirodno tvoja“ kroz koju smo nabavili sadnice drveća te ih u suradnji s Gradom Vinkovcima i tvrtkom Cvjećarstvo ove godine zasadili na Sopotu. Također, od 2023. godine započet projekt **Živimo Destinaciju Vinkovci** nastavili smo i u 2024. godini. Kroz taj smo projekt realizirali niz aktivnosti poput: edukacija, edukativnih šetnji gradom, obilazaka znamenitosti, posjeta ZK vrabac, tiskanjem promo materijala i dr.

Nositelji aktivnosti: TZ grada Vinkovaca, HTZ, TZVSŽ

Planirano: 22.200,00 €

Ostvareno: 21.684,36 €

Tablica 13: Troškovi destinacijskog menadžmenta, planirano - izvršeno

Destinacijski menadžment	Rebalans plana 2024.	Izvršenje 2024.
Stručni skupovi i edukacije	3.900,00	4.586,39
Koordinacija i razvoj	4.000,00	1.288,40
Upravljanje kvalitetom u destinaciji	22.200,00	21.684,36
Poticanje na očuvanje okoliša	2.500,00	2000,00
Ukupno	32.600,00	29.559,15



ADMINISTRATIVNI POSLOVI

Plaće

U Turističkoj zajednici grada Vinkovaca rashodi za plaće i ostala davanja radnicima i dr. povremeno zaposlenim osobama iznosili su planirano 75.000,00 eura. S 31.12.2024. godine ti su troškovi iznosili 94.391,93 eura.

Materijalni troškovi

Materijalni troškovi iznose ukupno planirano 60.000,00 eura, a u to su uračunati troškovi režija, uredska oprema i materijal, troškovi platnog prometa, uređenje ureda i sl. Izvršenje ovih troškova u 2024. godini iznosi 40.322,42 eura.



FINANCIJSKO IZVRŠENJE PROGRAMA RADA 2024. GODINE



Konto	Redni broj	PRIHODI	Plan 2024.	Rebalans 2024.	Realizacija	udio % u realizaciji	indeks realizacija/rebalans
	1.	Izvorni prihodi	127000,00	130000,00	143.175,83	12,31875065	1,101352538
33	1.1.	Turistička pristojba	22000,00	25000,00	28.214,31	2,427539967	1,1285724
32	1.2.	Turistička članarina	105000,00	105000,00	114.961,52	9,891210683	1,094871619
	2.	Prihodi iz proračuna	525075,93	727100,00	737.063,24	63,41641789	1,013702709
	2.1.	Prihodi iz proračuna Grada	485075,93	664000,00	673.979,09	57,9887007	1,01502875
	2.2.	Prihodi iz sustava TZ	40000,00	63100,00	63.084,15	5,427717191	0,999748811
37	3.	Ostali prihodi	263000,00	316400,00	282.020,27	24,26483146	0,891340929
	3.1.	Preneseni prihodi,kotizacije, donacije...	0,00	0,00	15.860,27	1,364606801	0
35	3.2.	Prihodi od trgovačkih društava	53000,00	86400,00	86.845,00	7,472084501	1,005150463
31	3.3.	Prihodi od pružanja usluga	210000,00	230000,00	179.315,00	15,42814016	0,779630435
		SVEUKUPNO	915075,93	1173500,00	1.162.259,34	100	0,990421253
Konto	Redni broj	RASHODI	Plan 2024.	Rebalans 2024.	Realizacija	udio % u realizaciji	indeks realizacija/rebalans
4		Istraživanje i strateško planiranje	0,00	2500,00	2.500,00	0,220691444	1
	1.	Izrada dokumenata	0,00	2500,00	2.500,00	0,220691444	1
	2.	Istraživanje i analiza tržišta	0,00	0,00	0	0	0
	3.	Mjerenje učinkovitosti promo aktivnosti	0,00	0,00	0	0	0
4		Razvoj turističkog proizvoda	736600,00	945610,00	936.447,17	82,66635112	0,990310138
	1.	Podrška razvoju turističkih događanja	735600,00	943815,00	935.603,12	82,59184127	0,991299269
	1.1.	Uskrs	4000,00	4685,00	4.685,12	0,413586358	1,000025614
	1.2.	Tour natur	13000,00	11000,00	11.996,98	1,059052334	1,090634545
	1.3.	Rimski dani	85000,00	88000,00	87.854,81	7,755521938	0,998350114
	1.4.	Vožnja fijakerima	6100,00	6480,00	6.479,05	0,571948359	0,999853395
	1.5.	Ljeto na Banji	6600,00	6500,00	3.950,00	0,348692481	0,607692308
	1.6.	Vinkovački polumaraton	6000,00	6750,00	6.862,32	0,605782123	1,01664
	1.7.	Vinkovačke jeseni	560000,00	707000,00	708.545,78	62,54799642	1,002186393
	1.8.	Fišijada	8600,00	9300,00	9.242,47	0,815893619	0,993813978
	1.9.	Jesenski dir	7000,00	6100,00	5.436,39	0,479905903	0,891211475
	1.10.	Festival šunke, vina,rakije i kulena	5300,00	8000,00	10.574,74	0,933501854	1,3218425
	1.11.	Advent	33000,00	60000,00	46.896,50	4,139862514	0,781608333
	1.12.	Ostale manifestacije	1000,00	30000,00	33.078,96	2,920097374	1,102632
	2.	Podrška turističkoj industriji	1000,00	1795,00	844,05	0,074509845	0,470222841
	2.1.	Living history program	1000,00	800,00	564,05	0,049792404	0,7050625
	2.2.	Ostale aktivnosti	0,00	995,00	280	0,024717442	0,281407035
4		Komunikacija i oglašavanje	28400,00	57790,00	29.582,65	2,611455094	0,511899117
	1.	Sajmovi, prezentacije, radionice	3000,00	24520,00	7.554,86	0,666917184	0,308110114
	1.1.	Sajmovi u zemlji i inozemstvu		4520,00	3.352,11	0,295912798	0,741617257
	1.2.	Posebne prezentacije		20000,00	4.202,75	0,371004386	0,2101375
	1.3.	Poslovne radionice		0,00	0	0	0
	2.	Suradnja s organizatorima putovanja	1300,00	173,00	172,77	0,015251544	0,99867052
	3.	Kreiranje promotivnog materijala	20000,00	21800,00	19.398,71	1,712451726	0,889849083
	3.1.	Brošure i letci		1300,00	1.064,50	0,093970417	0,818846154
	3.2.	Vrećice		500,00	506,25	0,044690017	1,0125
	3.3.	Suveniri		10000,00	8.056,21	0,711174646	0,805621
	3.4.	Ostalo		10000,00	9.771,75	0,862616646	0,977175
4		Internetske stranice	1300,00	1000,00	937,83	0,082788423	0,93783
	4.1.	Održavanje internetskih stranice		1000,00	937,83	0,082788423	0,93783
	4.2.	Hrvatski digitalni turizam		0,00	0	0	0
	5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	1500,00	1237,50	1.237,50	0,109242265	1,000404204
	5.1.	Kreiranje video sadržaja		412,00	187,5	0,016551858	0,455097087
	5.2.	Kreiranje baze fotografija		825,00	1.050,00	0,092690406	1,272727273
	6.	Turističko informativne aktivnosti	1300,00	9060,00	453,75	0,040055497	0,050082781
	6.1.	Stručna vođenja za građane i goste		260,00	453,75	0,040055497	1,745192308
	6.2.	Smeđa signalizacija		8800,00	0	0	0
4		Destinacijski menadžment	24300,00	32600,00	29.559,15	2,609380594	0,906722393
	1.	Turističko informacijski sustavi i app	3000,00	0,00	0	0	0
	2.	Stručni skupovi i edukacije	4000,00	3900,00	4.586,39	0,404870812	1,175997436
	2.1.	Edukacije zaposlenika		900,00	339,67	0,029984905	0,377411111
	2.2.	Edukacije turističkih dionika		1000,00	1.670,00	0,147421884	1,67
	2.3.	Stručni skupovi		2000,00	2.576,72	0,227464023	1,28836
	3.	Koordinacija i razvoj	1300,00	4000,00	1.288,40	0,113735542	0,3221
	3.1.	Koordinacija tijela TZGVK		3000,00	0	0	0
	3.2.	Koordinacija LTZ		1000,00	1.288,40	0,113735542	1,2884
	4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	16000,00	22200,00	21.684,36	1,914221085	0,976772973
	4.1.	Živimo destinaciju Vinkovci		20000,00	19.496,22	1,721059575	0,974811
	4.2.	Volim Vinkovce		2200,00	2.188,14	0,19316151	0,994609091
	5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	0,00	2500,00	2.000,00	0,176553155	0,8
	5.1.	Hrvatska prirodno tvoja		2500,00	2.000,00	0,176553155	0,8
4		Članstvo u strukovnim organizacijama	26,54	0,00	0,00	0	0
41		Administrativni poslovi	115000,00	135000,00	134.714,35	11,89212175	0,997884074
	1.	Plaće	65000,00	75000,00	94.391,93	8,332596518	1,25859067
	2.	Materijalni troškovi	50000,00	60000,00	40.322,42	3,559525232	0,672040333
	3.	Rezerva	11749,39	0,00		0	0
		SVEUKUPNO	916075,93	1173500,00	1.132.803,32	100	0,965320256