

*TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA VINKOVACA*

***PRIJEDLOG II. REBALANSA PROGRAMA RADA S  
FINANCIJSKIM PLANOM ZA 2023. GODINU***

*U Vinkovcima, studeni 2023.*

## UVOD

**I. PRIHODI** (*izvorni prihodi, prihodi iz proračuna grada, prihodi od sustava turističkih zajednica, prihodi od gospodarske djelatnosti, preneseni prihod iz prethodne godine*)

## **II. AKTIVNOSTI**

### **1. Razvoj turističkog proizvoda**

**1.1. Identifikacija i vrednovanje resursa i strukturiranje turističkih proizvoda**

**1.2. Podrška razvoju turističkih događanja**

1.2.1. *Rimski dani*

1.2.2. *Vinkovačke jeseni*

1.2.3. *Advent*

1.2.4. *Uskrs*

1.2.5. *Vinkovačka rekreativna biciklijada „Tour natur“*

1.2.6. *Vinkovački polumaraton*

1.2.7. *Vožnja fijakerima*

1.2.8. *Festival šunke, vina, rakije i kulena*

1.2.9. *Fišijada*

1.2.10. *Pokladno jahanje*

1.2.11. *Ljeto na Banji*

1.2.12. *Jesenski đir*

**1.3. Podrška turističkoj industriji/Living history program**

## **III. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE**

1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

2. Suradnja s organizatorima putovanja

3. Kreiranje promotivnog materijala

4. Internetske stranice

5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

6. Turističko-informativne aktivnosti

#### ***IV. DESTINACIJSKI MENADŽMENT***

1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije/eVisitor
2. Stručni skupovi i edukacije
3. Koordinacija i nadzor
4. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

#### ***V. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA***

1. Domaće strukovne i sl. organizacije (Klaster „Slavonska košarica“)

#### ***VI. ADMINISTRATIVNI POSLOVI***

*(rashodi za radnike, rad tijela Turističke zajednice i ostali rashodi)*

1. Plaće
2. Materijalni troškovi
3. Tijela TZ
4. Rezerva

#### ***PRILOG***

**Rebalans II za 2023. godinu**

## **UVOD**

### **OSNOVNE PRETPOSTAVKE**

Slijedom ukazane potrebe za aktivnijim uključivanjem Turističke zajednice grada Vinkovaca u organizaciju manifestacije „Vinkovačke jeseni“, napravljen je prijedlog dopune i izmjene Programa rada s financijskim planom za 2023. godinu u siječnju ove godine, no pri kraju ove godine vidljivo je povećanje prihoda koje je veće od 5%. Stoga slijedom Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskoga turizma radimo II. Rebalans 2023. godine.

### ***CILJEVI I AKTIVNOSTI***

Aktivnosti koje su planirane u Godišnjem programu rada i financijskom planu Turističke zajednice grada Vinkovaca za 2023. godinu nisu bitno mijenjane, kao niti ciljevi.

## **I. PRIHODI**

Prihodi u 2023. godini veći su od planiranih prvenstveno zbog većih troškova koje smo imali na ime Vinkovačkih jeseni, a povećanje se odnosi na prihode iz TZVSŽ te izvorne prihode. Prihodi trgovačkih društava, odnosno pružanja usluga (sponzorski ugovori) navedeni su u financijskom planu, no vidljivo je smanjenje prihoda iz proračuna Grada.

Turistička zajednica ostvaruje osnovne prihode od turističke članarine 93.000,00€ i boravišne pristojbe 20.000,00€. Oni planirano iznose ukupno 113.000,00€. Očekujemo prihode iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent u ukupnom iznosu od 34.000,00€. Prema prijedlogu Grada Vinkovaca prihod se smanjuje na 485.075,93€, a povećavaju se prihodi od trgovačkih društava i pružanja usluga Tako ukupan očekivani prihod TZG Vinkovci u 2023. godini iznosi 891.075,93€.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZ grada Vinkovaca, HTZ, Grad Vinkovci

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 891.075,93€.

**Rokovi realizacije aktivnosti:** prosinac 2023. godine

## **II. AKTIVNOSTI**

### **1. Razvoj turističkog proizvoda**

#### **1.1. Identifikacija i vrednovanje resursa i strukturiranje turističkih proizvoda**

U 2023. godini nismo realizirali planirana ulaganja u turističke proizvode poput označavanja biciklističkih staza, označavanja mjesta značajnih za Domovinski rat, ulaganje u potrebnu dokumentaciju i sl.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZ grada Vinkovaca

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 0,00€

**Rokovi realizacije aktivnosti:** prosinac 2023.

#### **1.2. Podrška razvoju turističkih događanja**

U 2023. godini rashodi se planiraju u visini 891.075,93€. Najveći udio u rashodima ima razvoj turističkoga proizvoda s naglaskom na razvoj turističkih događanja. Ti rashodi planirano iznose 719.457,39€ i u ukupnim rashodima sudjeluju s 81 %

### 1.2.1. Rimski dani

Rimski dani postali su prepoznatljiva manifestacija Vinkovaca koju su prihvatili sugrađani, a što je ključno za daljnji razvoj iste. Novi sadržaji koji su dodani u proteklim Rimskim danima, kao i podizanje kvalitete postojećih, rezultat su značajnih financijskih ulaganja od strane grada.

Rimske dane organizirali smo u dobroj suradnji sa svim relevantnim dionicima, uz daljnje poštivanje povijesnih činjenica no približavajući sadržaj novim, mladim posjetiteljima. Kompletna promocija realizira se preko TZ grada Vinkovaca kao i kontakti s umjetnicima, sudionicima sajma te svim potrebnim tehničkim osobljem. Sukladno svemu navedenom, troškovi ove manifestacije su povećani.

Troškovi organizacije i provedbe Rimskih dana uključuju sljedeće:

- ✓ promocijske aktivnosti na tržištu Hrvatske i inozemstva;
- ✓ angažman službenog fotografa i snimatelja;
- ✓ izrada plakata i deplijana namijenjenih promociji i najavi manifestacije;
- ✓ troškovi izrade materijala (smjerokazi, zastave i ostali rekviziti);
- ✓ angažman svih izvođača (glumci, glazbenici, trupe);
- ✓ angažman voditelja programa;
- ✓ najam pozornice, razglasa i rasvjete;
- ✓ troškovi hrane, pića i smještaja sudionika;
- ✓ ostali troškovi organizacije manifestacije (zaštitari, ZAMP, dodatni djelatnici, kemijsko čišćenje...).

#### Ciljevi aktivnosti:

- ✓ povećanje broja noćenja i dolazaka domaćih i stranih turista u destinaciju,
- ✓ obogaćivanje turističke ponude grada Vinkovaca,
- ✓ povećanje zadovoljstva posjetitelja boravkom u Vinkovcima,
- ✓ prezentacija grada Vinkovaca kao grada bogate povijesne baštine i arheoloških nalaza,
- ✓ upoznavanje šire javnosti o značaju rimskih Cibala i utjecaju rimske kulture na današnju kulturu,
- ✓ povezivanje privatnog i javnog sektora te stvaranje jače sinergije između istih.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZ grada Vinkovaca, Grad Vinkovci, Gradski muzej Vinkovci, Novosti d.o.o.

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 80.000,00€

**Rokovi realizacije aktivnosti:** prosinac 2023. godine

### **1.2.2. Vinkovačke jeseni**

Vinkovačke jeseni su manifestacija u koju smo aktivno uključeni ove godine te su očekivano i najveći izazovi bili upravo pri organizaciji iste. Riječ je o aktivnostima koje se odnose na pravna pitanja kao i pitanja javne odnosno jednostavne nabave, prelaska na sistem e-računa i slično uz napomenu kako su djelatnici u uredu zamjena kolegicama koje su obje na porodiljnom dopustu.

**Ciljevi aktivnosti:** pružanje svih informacija koje se odnose na manifestaciju te kreiranje foto kutka za sve posjetitelje i turiste kako bi na svojim društvenim mrežama promovirali manifestaciju.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZ grada Vinkovaca

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 550.000,00€

**Rokovi realizacije aktivnosti:** prosinac 2023. godine

### **1.2.3. Advent**

Advent u Vinkovcima je tradicionalna predblagdanska manifestacija koja se ističe sve više s bogatim kulturno-zabavnim programom. Advent čini niz događanja na otvorenom (glavni program) i zatvorenom prostoru uključujući angažman različitih udruga, institucija i ugostiteljskih objekata. U 2023. godini nastavit ćemo s aktivnostima poput Božićnog sajma, kućice Djeda Mraza, vožnje fijakerima te glazbenoga programa.

**Ciljevi aktivnosti:** obogaćivanje sadržaja manifestacije, stvaranje doživljaja za posjetitelje i turiste koji utječe na veći broj posjetitelja i noćenja.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZ grada Vinkovaca, Grad Vinkovci

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 33.000,00€

**Rokovi realizacije aktivnosti:** prosinac 2023. godine

### **1.2.4. Uskrs**

Kao i inače, Uskrs je i ove godine izvrsno prihvaćen od strane obitelji s djecom prema kojima smo se osvrnuli pri planiranju. TZ grada Vinkovaca je uvidjela da tijekom Uskrsa i uskršnjih praznika nedostaje događanja i dodatnih sadržaja u gradu. Isto tako, jako malo je sadržaja usmjerenih na djecu odnosno obitelji s djecom. Stoga smo proteklih godina na poseban način obilježili Uskrs u našem gradu te potaknuti pozitivnim komentarima planiramo ovu aktivnost nastaviti i u buduće te ju proširiti

novim sadržajima i aktivnosti. Trošak manifestacije uključuje angažman animatora, trošak reprezentacije, izradu rekvizita i slično.

**Ciljevi aktivnosti:** stvaranje sadržaja za obitelji s djecom i njihovo uključivanje u kreiranje i realizaciju sadržaja te poboljšavanje općih uvjeta boravka.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZ grada Vinkovaca

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 4.645,30€

**Rokovi realizacije aktivnosti:** prosinac 2023. godine

### 1.2.5. Proljetni „Tour natur“

Rekreativna biciklistička utrka „Tour natur“ značajno pridonosi razvoju turističkog proizvoda cikloturizma u destinaciji na svim razinama, a utrka je osvojila simpatije sugrađana te smo ju odlučili organizirati i u jesenskom terminu. Organizacija se provodi u suradnji s ključnim partnerima koji posjeduju stručna znanja, iskustvo, ideje i prijedloge za dugoročni razvoj predmetnog turističkog proizvoda na našem području. U utrci sudjeluju domaći i inozemni posjetitelji, turisti, rekreativci te se iz godine u godinu očekuje sve veći broj prijavljenih sudionika što je jedan od ključnih indikatora uspješnosti.

Troškovi organizacije i provedbe biciklističke utrke uključuju sljedeće:

- ✓ promocijske aktivnosti na tržištu Hrvatske i okolnih zemalja;
- ✓ angažman službenog fotografa i snimatelja;
- ✓ izrada plakata namijenjenih promociji i najavi biciklističke utrke;
- ✓ angažmana glazbenih izvođača;
- ✓ angažman voditelja programa;
- ✓ najam pozornice, razglasa i rasvjete;
- ✓ troškovi hrane i pića; nagrade.

**Ciljevi aktivnosti:** Razvoj cikloturizma kao jednog od turističkih proizvoda na području destinacije te razvijanja svijesti o općoj dobrobiti aktivnog i rekreacijskog bavljenja sportom u skladu sa strateškim dokumentima. Također će se višak letaka podijeliti gostima na sajmu na kojem ćemo sudjelovati s TZ VSŽ, čime će se promovirati cikloturizam destinacije i najaviti organizacija nove biciklističke utrke.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZ grada Vinkovaca, Grad Vinkovci, BK „Sokol“

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 13.000,00€

**Rokovi realizacije aktivnosti:** prosinac 2023.



### **1.2.6. Vožnja fijakerima**

Ovaj događaj organizirat ćemo u ljetne mjesece, odnosno kada to vremenske prilike budu dozvoljavale. Iz dosadašnjega iskustva TZ grada Vinkovaca kao i konjičkih klubova, prijedlog je da se navedeno i dalje organizira vikendima. Uz vožnju fijakerima organizirali smo glazbeni program.

Troškovi organizacije i provedbe uključuju:

- ✓ angažman konjogojski udruga i specijaliziranih tvrtki;
- ✓ promocijske aktivnosti;
- ✓ osiguranje događaja (koordinacija s nadležnim službama zbog sigurnosti prometa za vrijeme vožnje);
- ✓ izrada plakata;
- ✓ ostali troškovi.

**Ciljevi aktivnosti:** TZ grada Vinkovaca nastoji kontinuirano doprinijeti stvaranju i kreiranju zanimljivih sadržaja u gradu te stvaranju novog doživljaja za posjetitelje i turiste.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZ grada Vinkovaca

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 6.000,00€

**Rokovi realizacije aktivnosti:** prosinac 2023.

### **1.2.7. Vinkovački polumaraton**

Utrka svake godine povećava broj sudionika, a putovanje turista u određenu turističku destinaciju zbog sudjelovanja na utrci (maraton, polumaraton...) predstavlja razvijanje ovog vida turizma jer trčanje doživljava procvat u cijelom svijetu.

Organizacija se provodi u suradnji s ključnim partnerima koji posjeduju stručna znanja, iskustvo, ideje i prijedloge za dugoročni razvoj predmetnog turističkog proizvoda na našem području. U dogovoru s organizatorom Udrugom FKTM, TZ grada Vinkovaca sudjelovat će kao suorganizator.

Troškovi provedbe uključuju:

- ✓ osiguravanje medalja i trofeja za pobjednike;
- ✓ promocijske aktivnosti na tržištu Hrvatske i inozemstvu;
- ✓ ostali troškovi

**Ciljevi aktivnosti:** svrstavanje destinacije među zdrave gradove, kontinuirano povećanje broja natjecatelja i gledatelja koji ostvaruju veći broj noćenja u destinaciji te doprinose turističkoj potrošnji.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** Udruga FKTM, TZ grada Vinkovaca

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 6.000,00€

**Rokovi realizacije aktivnosti:** prosinac 2023.

### 1.2.8. Festival šunke, vina, rakije i kulena

Slavonija i Vinkovci prepoznati su kao gastro destinacija, a ovom manifestacijom to i dokazujemo. Stručni dio organizacije manifestacije prepušten je Udruzi Vinkovački šokački rodovi i Gradu Vinkovcima, a promocija kao i komunikacija sa našim sugrađanima u vidu zabavnog programa i degustacije proizvoda, TZ grada Vinkovaca.

Nažalost, svjedoci smo kako je ovogodišnji festival protekao bez mesnih delicija, no zbog održavanja kontinuiteta održan je u vidu ocjenjivanja i prezentacije rakija i vina kao i dodjeli priznanja i nagrada za najuspješnije na svečanoj večeri.

**Ciljevi aktivnosti:** svrstavanje destinacije među gastro destinaciju, povećanje broja posjetitelja koji ostvaruju veći broj noćenja te doprinose turističkoj potrošnji.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** Udruga VŠR, TZ grada Vinkovaca, Grad Vinkovci

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 4.000,00€

**Rokovi realizacije aktivnosti:** prosinac 2023.

### 1.2.9. Fišijada

Udruga ljubitelja kuhanja Ervenica odlično je organizirala Fišijadu uz Bosut. S obzirom na velik interes sugrađana i posjetitelja, ovu manifestaciju ćemo proširiti te u narednoj godini planiramo biti potpora organizatorima kako bi manifestacija privukla što veći broj posjetitelja izvan Vinkovaca.

**Ciljevi aktivnosti:** promocija Vinkovaca kao gastro destinacije, obogaćivanje turističke ponude grada, povećanje broja dolazaka i noćenja

**Nositelji aktivnosti i partneri:** Udruga ljubitelja kuhanja Ervenica, TZ grada Vinkovaca

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 10.038,00€

**Rokovi realizacije aktivnosti:** prosinac 2023.

### **1.2.10. Pokladno jahanje**

Ove godine TZ grada Vinkovaca je, uz Gradonačelnika, bila domaćin brojnim jahačima. Isti dolaze već dugi niz godina na poziv udruge Vinkovački šokački rodovi, a u centru grada dočekujemo ih kako i priliči: íćem i pićem.

**Ciljevi aktivnosti:** promocija Vinkovaca kao gastro destinacije, obogaćivanje turistićke ponude grada, povećanje broja dolazaka

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZ grada Vinkovaca

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 900,00€

**Rokovi realizacije aktivnosti:** prosinac 2023.

### **1.2.11. Ljeto na Banji**

Vinkovci uz bazen, vole Banju i ljetne mjesece mnogi provode tražeći osvježenje na tom mjestu. Kako bi obogatili sadržaje na popularnom plivalištu, u suradnji s gradom organizirali smo događanja tijekom ljetne sezone; prvenstveno za najmlađe, no svi uzrasti su u konaćnici mogli pronaći nešto za sebe.

**Ciljevi aktivnosti:** obogaćivanje turistićke ponude grada, povećanje zadovoljstva Vinkovaca

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZ grada Vinkovaca, Grad Vinkovci

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 6.631,26€

**Rokovi realizacije aktivnosti:** prosinac 2023.

### **1.2.12. Jesenski đir**

Uvidjeli smo potrebu za aktivnostima i ujesen, a budući je naša proljetna biciklijada izvrsno prihvaćena, odlučili smo se za Jesenski đir. Kraća vožnja te aktivnosti prilagođene djeci pokazale su se kao izvrsna kombinacija.

**Ciljevi aktivnosti:** Razvoj cikloturizma kao jednog od turistićkih proizvoda na području destinacije te razvijanja svijesti o općoj dobrobiti aktivnog i rekreacijskog bavljenja sportom u skladu sa strateškim dokumentima.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZ grada Vinkovaca, Grad Vinkovci, BK „Sokol“

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 7.000,00€

**Rokovi realizacije aktivnosti:** prosinac 2023.

### **1.3. Podrška turističkoj industriji/ Living history program**

TZ grada Vinkovaca kao dio podrške turističkoj industriji realizira program na temu bana Šokčevića. Gostima koji u Vinkovce dođu posredstvom putničkih agencija omogućeno je aktivno sudjelovanje u programima živeće povijesti koji se, uz angažman kostimiranih vojnika, građana, likova književnika kao i njihovih najpoznatijih djela, izvode u pješačkoj zoni grada Vinkovaca odnosno ispred Gradskog kazališta ili prema dogovoru. Isto tako, institucije i tvrtke s područja grada Vinkovaca koji u Vinkovcima organiziraju događanje koje generira noćenja (minimalno 20 osoba) ima mogućnost korištenja programa Živeće povijesti uz zamolbu koju treba dostaviti Turističkoj zajednici grada Vinkovaca.

**Ciljevi aktivnosti:** S jedne strane, događa se interpretacija povijesti koja se zbiva na povijesnom lokalitetu gdje se događaj uistinu zbio ili pokraj njega. Interpretacija živeće povijesti može u osnovi vratiti prošlost u život. Oživljena povijest izravno povezuje goste sa stanovnicima i ličnostima koje su ostavile veliki trag u kulturnom životu Vinkovaca. S druge strane, za organizatore putovanja ili događanja, living history program je besplatan i omogućava im da program koji su kreirali bude bogatiji za još jedan sadržaj u našoj destinaciji.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZ grada Vinkovaca

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 800,00€

**Rokovi realizacije aktivnosti:** prosinac 2023.

## **2. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE**

U 2023. godini planiramo ukupno utrošiti 30.600,00€ za komunikaciju i oglašavanje. Ovdje najveća stavka jeste Kreiranje promotivnog materijala jer se to pokazalo kao zaista potrebno: za putovanja učenika i nastavnika, za goste povodom Dana Grada, Vinkovačkih jeseni, za potrebe tijekom cjelogodišnjega funkcioniranja TZ grada Vinkovaca i sl. Ova stavka u ukupnim rashodima iznosi 3,43%. Osim navedenoga, planiramo ulaganje u bazu fotografija, održavanje Internet stranice, suradnja s organizatorima putovanja i dr.

### **2.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice**

U koordinaciji s TZ Vukovarsko – srijemske županije nastupat ćemo na sajmovima na kojima ćemo predstavljati naše subjekte i ponudu destinacije.

**Ciljevi aktivnosti:** bolja vidljivost i prepoznatljivost destinacije na ključnim tržištima te upoznavanje posjetitelja sajma s ponudom u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZ grada Vinkovaca, TZ VSŽ

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 2.300,00€

**Rokovi realizacije aktivnosti:** prosinac 2023.

## **2.2. Suradnja s organizatorima putovanja**

TZ grada Vinkovaca će pružiti svu potrebnu podršku koja se odnosi na organizaciju studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s TZ Vukovarsko – srijemske županije i Hrvatske turističke zajednice.

**Ciljevi aktivnosti:** bolja vidljivost i prepoznatljivost destinacije na tržištima s kojih dolaze novinari, agenti i organizatori putovanja te njihovo upoznavanje s turističkom ponudom, sadržajima i destinacijom.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** Hrvatska turistička zajednica, TZ grada Vinkovaca, TZ Vukovarsko – srijemske županije

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 1.300,00€

**Rokovi realizacije aktivnosti:** prosinac 2023.

## **2.3. Kreiranje promotivnog materijala**

Izrada promotivnih materijala uključuje izradu tiskanih i digitalnih promotivnih materijala u funkciji promocije novih turističkih itinerera i kulturno-turističkog proizvoda. TZ grada Vinkovaca redovito putem društvenih mreža kreira različite sadržaje i plaćene oglase za bolju vidljivost i prepoznatljivost destinacije i njezinih sadržaja za vrijeme održavanja različitih manifestacija i aktivnosti. Također, TZ grada Vinkovaca će u suradnji s strukovnim udrugama i portalima, TV kućama i slično i dalje raditi promociju destinacije kroz promociju manifestacija, manjih događanja, zanimljivosti o gradu i sl. Nadalje, suveniri su neophodni za promociju destinacije te u ovu stavku ubrajamo i njih.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZ grada Vinkovaca, TZ VSŽ

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 20.000,00€

**Rokovi realizacije aktivnosti:** prosinac 2023.

## 2.4. Internetske stranice

Internet stranice i upravljanje internet stranicama trošak je koji je neophodan radi potreba održavanja stranica ([www.visitvinkovci.com](http://www.visitvinkovci.com)) i softverskog sustava. U 2023. godini nastavljamo s održavanjem nove web stranice. U sklopu novog portala [www.croatia.hr](http://www.croatia.hr) kao dio projekta Hrvatski digitalni turizam stvara se nova jedinstvena stranica koja će prikazivati cjelovitu turističku ponudu Hrvatske, uključujući i Vinkovce, te omogućiti promociju svake destinacije.

**Ciljevi aktivnosti:** pristup svim informacijama i sadržajima u destinaciji ističući pri tome sadržaje koji našu destinaciju izdvajaju u odnosu na druge.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZ grada Vinkovaca

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 1.000,00€

**Rokovi realizacije aktivnosti:** prosinac 2023.

## 2.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

TZ grada Vinkovaca posjeduje svoju bazu podataka (smještajni objekti, restorani, ostala ponuda.. i sl.) te smo fokusirani na sve besplatne izvore tj. baze koje sami kreiramo. Kontinuirano ćemo raditi na osvježivanju fotografija koje su neophodne u našem radu. Također kreirat ćemo više promotivnih video sadržaja na našem YT kanalu.

**Ciljevi aktivnosti:** pristup svim informacijama i sadržajima u destinaciji radi komunikacije s agencijama i partnerima putem videa, fotografija, newslettera, e-maila i sl.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZ grada Vinkovaca

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 5.000,00€

**Rokovi realizacije aktivnosti:** prosinac 2023.

## 2.6. Turističko informativne aktivnosti

Tijekom naredne godine nemamo u planu izrađivanje znakovlja smeđe signalizacije no pokazalo se potrebno intervenirati pri oštećenjima iste, stoga su ova sredstva namijenjena upravo u tu svrhu.

**Ciljevi aktivnosti:** pristup sadržajima u destinaciji

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZ grada Vinkovaca

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 1.000,00€

**Rokovi realizacije aktivnosti:** prosinac 2023.

### **3. DESTINACIJSKI MENADŽMENT**

#### **3.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije/eVisitor**

TZ grada Vinkovaca aktivno sudjeluje u upravljanju sustavom eVisitor sukladno uputama hrvatske turističke zajednice. Nadalje, uz dvije realizirane aplikacije u 2022. godini, planiramo raditi na razvoju još nekih aplikacija kojima bismo na moderan, edukativan i zabavan način približili bogatstvo našega grada sugrađanima i svim posjetiteljima.

**Nositelji aktivnosti:** TZ grada Vinkovaca

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 6.000,00€

**Rokovi realizacije aktivnosti:** prosinac 2023.

#### **3.2. Stručni skupovi i edukacije**

TZ grada Vinkovaca želi i nadalje ulagati kako u svoje djelatnike, tako i u ključne dionike u turizmu a isto ćemo činiti samostalno i/ili u suradnji s ostalim LTZ i RTZ. Analizom stanja odlučit ćemo koje edukacije su potrebne kako našim djelatnicima tako i turističkim subjektima s područja grada.

**Ciljevi aktivnosti:** poboljšanje kvalitete rada, poboljšanje kvalitete ponude, sadržaja u Vinkovcima, suradnja s ključnim dionicima

**Nositelji aktivnosti:** TZ grada Vinkovaca

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 3.842,00€

**Rokovi realizacije aktivnosti:** prosinac 2023.

#### **3.3. Koordinacija i nadzor**

Radna skupina, Predsjednik TZ grada Vinkovaca kao i suradnici naše turističke zajednice, nalaze se na sastancima i mimo sjednica Vijeća i Skupštine kako bi dogovorili operativne zadatke ali i planove za naredno razdoblje. Također, TZ grada Vinkovaca ponekada je domaćin koordinacijama LTZ i RTZ.

**Nositelji aktivnosti:** TZ grada Vinkovaca

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 150,00€

**Rokovi realizacije aktivnosti:** prosinac 2023.

### **3.4. Upravljanje kvalitetom u destinaciji**

TZ grada Vinkovaca prilikom upravljanja kvalitetom u destinaciji želi uključivati i surađivati sa svim predstavnicima turističke ponude, javnim i privatnim sektorom radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji.

U cilju očuvanja turističkog prostora, unapređenja turističkog okruženja i zaštite čovjekova okoliša te unapređenja turističke ponude povodom manifestacije „Vinkovačke jeseni“, TZ grada Vinkovaca provodi akciju „Volim Vinkovce“ za područje za koje je TZ grada Vinkovaca osnovana. TZ grada Vinkovaca će objaviti Javni poziv za sudjelovanje u akciji kojim će se definirati način prijave i rokovi. Ocjenjivanje uređenosti pojedinih elemenata će se provesti prema Pravilniku akcije „Volim Vinkovce“ koji će biti objavljen na službenoj web stranici TZ grada Vinkovaca. Za svaku pojedinu kategoriju prema Pravilniku, najbolji će biti nagrađeni (prigodna nagrada i priznanje). Za ovu akciju planiramo aktivnosti tijekom godine.

Nadalje, nastavljamo suradnju s Turističkom zajednicom Vukovarsko – srijemske županije na projektu Standardizacije ključnih turističkih proizvoda. Osnovni cilj projekta je nositelje ponude svakog pojedinačnog proizvoda na području županije, a koji razinom kvalitete sadržaja i usluge definiranih Pravilnikom to ostvaruju, označiti jedinstvenom destinacijskom oznakom za standardiziranu kvalitetu ponude. Na ovaj način suradnjom s dionicima u destinaciji nastavljamo zajednički rad na podizanju razine kvalitete sadržaja i razine prepoznatljivosti Vukovarsko – srijemske županije, odnosno grada Vinkovaca, kao turističke destinacije.

TZ grada Vinkovaca je na Javni poziv za nerazvijena turistička područja prijavila projekt „Održivi Vinkovci“- „Živimo destinaciju Vinkovci“ koja je svojevrsna platforma za razvoj suradnje među dionicima na našem području.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZ grada Vinkovaca

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 16.000,00€

**Rokovi realizacije aktivnosti:** prosinac 2023.



#### **4. ADMINISTRATIVNI POSLOVI**

##### **(plaće, materijalni troškovi, tijela turističke zajednice, rezerva)**

Turistička zajednica zadužena je za provođenje svih odredbi Programa rada. Osim planiranih, pravovremeno odgovaramo i na sve zadatke i upite koji nastaju tijekom godine, a koje Programom rada nije moguće predvidjeti stoga krajem godine TZ izrađuje Rebalans Programa rada. Knjigovodstvo za Turističku zajednicu grada Vinkovaca vodi ovlaštena knjigovodstvena tvrtka Speratio.

Tijela Turističke zajednice ne primaju naknadu za svoj rad, no redovito održavaju sjednice na kojima se prati tijek realizacije Programa rada. U stalnom smo kontaktu s predsjednikom TZG Vinkovaca kojega se redovito, između sjednica Turističkog vijeća i Skupštine, informira o svim aktivnostima. Turističko vijeće održat će najmanje dvije sjednice kao i Skupština Turističke zajednice, a sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma te Statutu TZ grada Vinkovaca. U Turističkoj zajednici grada Vinkovaca planirani rashodi za plaće i ostala davanja radnicima i dr. povremeno zaposlenim osobama iznose 65.000,00€, dok planirani materijalni troškovi iznose ukupno 50.000,00€, a u to su uračunati troškovi režija, uredska oprema i materijal, troškovi platnog prometa i sl.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZ grada Vinkovaca

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 115.000,00€

**Rokovi realizacije aktivnosti:** prosinac 2023.

## REBALANS II ZA 2023. GODINU

KONTO	PRIHODI	REBALANS	REBALANS II	UDIO
	<b>Izvorni prihodi</b>	<b>100.774,33</b>	<b>113.000,00</b>	<b>12,68</b>
33	Turistička pristojba	21.235,65	20.000,00	2,24
32	Turistička članarina	79.538,68	93.000,00	10,44
	Prihodi iz proračuna grada	695.467,52	485.075,93	54,44
	Prihodi od sustava TZ VSŽ	26.544,56	34.000,00	3,82
37	Ostali prihodi	398,17	500,00	0,06
	Preneseni prihod	0,00	0,00	0,00
35	Prihodi od trgovačkih društava	0,00	53.500,00	6,00
31	Prihodi od pružanja usluga	0,00	205.000,00	23,01
	<b>SVEUKUPNO</b>	<b>823.279,58</b>	<b>891.075,93</b>	<b>100,00</b>
	<b>AKTIVNOSTI</b>	<b>REBALANS</b>	<b>REBALANS II</b>	<b>UDIO</b>
4	<b>Istraživanje i strateško planiranje</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	Izrada strateških dokumenata	0	0	0
	Istraživanje i analiza tržišta	0	0	0
	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0	0	0
4	<b>Razvoj turističkog proizvoda</b>	<b>703.430,88</b>	<b>719.457,39</b>	<b>80,74</b>
	<i>Identifikacija i vrednovanje resursa i strukturiranje turističkih proizvoda</i>	6636,14	0,00	0,00
	<i>Podrška razvoju tur. događanja</i>	695467,51	718657,39	80,65
	Rimski dani	66361,41	80000,00	8,98
	Vinkovačke jeseni	544163,51	550000,00	61,72
	Advent	33180,70	33000,00	3,70
	Uskrs	4645,30	4645,30	0,52
	Biciklijada "Tour natur"	14599,51	13000,00	1,46
	Vinkovački polumaraton	5308,91	6000,00	0,67
	Vožnja fijakerima	6636,14	6000,00	0,67
	Festival šunke,vina,rakije i kulena	5308,91	4000,00	0,45
	Fišijada	8626,98	10038,00	1,13
	Pokladno jahanje	0,00	900,00	0,10
	Ljeto na Banji	6636,14	6631,26	0,74
	Jesenski đir	0,00	4442,83	0,50
	<i>Podrška turističkoj industriji (LH program)</i>	1327,23	800,00	0,09
4	<b>Komunikacija i oglašavanje</b>	<b>27871,79</b>	<b>30600,00</b>	<b>3,43</b>
	Sajmovi posebne prezentacije i poslovne radionice	1327,23	2300,00	0,26
	Suradnja s organiz. putovanja	1327,23	1300,00	0,15
	Kreiranje promotivnog materijala	15926,74	20000,00	2,24
	Internetske stranice	3981,68	1000,00	0,11
	Kreiranje i upravljanje bazama podataka	3981,68	5000,00	0,56
	Turističko-informativne aktivnosti	1327,23	1000,00	0,11
4	<b>Destinacijski menadžment</b>	<b>16324,90</b>	<b>25992,00</b>	<b>2,92</b>
	Turističko informacijski sustavi i aplikacije	6636,14	6000,00	0,67
	Stručni skupovi i edukacije	4379,85	3842,00	0,43
	Koordinacija i nadzor	1327,23	150,00	0,02
	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	3981,68	16000,00	1,80
	<b>Članstvo u struk. organizacijama</b>	<b>0,00</b>	<b>26,54</b>	<b>0,00</b>
	Domaće organizacije	0,00	26,54	0,00
4	<b>Administrativni poslovi</b>	<b>61052,50</b>	<b>115000,00</b>	<b>12,91</b>
41	Plaće	49107,44	65000,00	7,29
	Materijalni troškovi	11945,06	50000,00	5,61
	<b>Rezerva</b>	<b>14599,51</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
	<b>SVEUKUPNO</b>	<b>823279,58</b>	<b>891075,93</b>	<b>100,00</b>