

**IZVJEŠTAJ O RADU I FINANCIJSKOM
POSLOVANJU TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA
VINKOVACA ZA 2019. GODINU**

U Vinkovcima, siječanj 2020. godine

Sadržaj

UVOD.....	4
1. REALIZACIJA PROMOTIVNIH AKTIVNOSTI TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA VINKOVACA U RAZDOBLJU 1.1.2019.-31.12.2019.	5
Važnija događanja	5
I. ADMINISTRATIVNI MARKETING.....	6
Turistički ured.....	6
Tijela turističke zajednice.....	7
II. DIZAJN VRIJEDNOSTI	9
Manifestacije.....	9
Novi proizvodi.....	10
III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	10
Online komunikacija	10
Offline komunikacija	10
IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	11
Sajmovi	11
Studijska putovanja	11
Posebne prezentacije	11
V. INTERNI MARKETING	12
Edukacija	12
Koordinacija sa subjektima neposredno i posredno uključenih u turistički promet	12
Nagrade i priznanja	12

VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	13
Ostali troškovi	13
VIII. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE	13
3. FINANCIJSKO IZVJEŠĆE O RADU TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA VINKOVACA U RAZDOBLJU 1.1.2019. - 31.12.2019.	14
4. ZAKLJUČAK	18
PRILOG, statistika	19

UVOD

Izvešće o radu Turističke zajednice grada Vinkovaca za razdoblje 1.1.2019. – 31.12.2019. prikaz je ostvarenih aktivnosti proizašlih iz usvojenog Programa rada za 2019. godinu, rebalansa Plana kao i Odluka Turističkoga vijeća, Skupštine i Nadzornog odbora Turističke zajednice grada Vinkovaca.

U prvom dijelu Izvešća pod nazivom Realizacija promotivnih aktivnosti Turističke zajednice grada Vinkovaca u razdoblju 1.1.2019. – 31.12.2019. daje se prikaz svih aktivnosti Turističke zajednice grada Vinkovaca vezanih za pojedine segmente njezina djelovanja, odnosno realizaciju pojedinih projekata različitih područja što u konačnici predstavljaju promociju grada.

U dijelu pod nazivom Financijsko izvješće daje se prikaz prihoda i rashoda Turističke zajednice grada Vinkovaca ostvarenih tijekom 2019. godine dok se u dijelu Prilog daju dodatna grafička pojašnjenja statističkih podataka.

Završni osvrt dan je pod nazivom Zaključak.

1. REALIZACIJA PROMOTIVNIH AKTIVNOSTI TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA VINKOVACA U RAZDOBLJU 1.1.2019.-31.12.2019.

Sukladno svojim zakonskim obvezama koje se projiciraju kroz sjednice i odluke Turističkog vijeća i Skupštine, TZ grada Vinkovaca u navedenom razdoblju je provodila svoje zadaće na slijedećim područjima politike: Administrativni marketing, Dizajn vrijednosti, Komunikacija vrijednosti, Distribucija i prodaja vrijednosti, Interni marketing, Marketinška infrastruktura, Posebni programi, Ostali programi.

Napominjemo da su ova područja stalna i definirana od strane Glavnog ureda HTZ-a te ih kao takve svaka turistička zajednica treba prikazivati.

Važnija događanja koje se ističu u protekloj godini su:

Dani UHPA-e (Udruge hrvatskih putničkih agencija) koji su se po prvi puta održali u Slavoniji i to u Vinkovcima od 21. do 23. ožujka. Kao pripremu za ove dane, kada je u Vinkovcima boravilo preko 100 predstavnika turističkih agencija, osmišljavali smo sadržaje i koordinirali ih zajedno s Gradom Vinkovcima, UO za kulturu i turizam kao i TZ Vukovarsko – srijemske županije. Kako bismo grad predstavili u što boljem svjetlu, tiskali smo novu brošuru „Vinkovci od A do Ž“. Za predstavnike agencija tih dana osmislili smo posebnu ponudu na Kunjevima gdje su uživali u gastro specijalitetima i raskošnoj slavonskoj šumi koju su mogli obići vozeći se ekomobilima. Za dame su na raspolaganju bile učenice Srednje strukovne škole uz mentorstvo M. Matošević u hotelu Slavonija koje su im uređivale frizure na tradicionalan način.

TZ grada Vinkovaca realizirala je suradnju s Ekonomskim fakultetom u Osijeku kroz predavanje o Vinkovcima kao turističkoj destinaciji. „**Case study**“ odnosio se na osmišljavanje paket aranžmana za područje Vinkovaca, Đakova i Vukovara koji bi bili atraktivni te koje bi se mogli ponuditi agencijama. Suradnja je ostvarena kroz kolegij Marketing odnosa (CRM) prof. Branimira Dukića.

U suradnji s Državnim arhivom u Vukovaru premili smo izložbu povodom 90.- te obljetnice rođenja dugogodišnjega tajnika Turističkoga društva i jednog od osnivača Vinkovačkih jeseni Grge Grše Matakovića. Izložba je bila otvorena 15. srpnja 2019. godine u 11 sati u prostorijama Sabirnoga centra Vinkovci. Istim povodom Filatelističko društvo Vinkovci tiskalo je omotnicu s prigodnim žigom 17. srpnja.

TZ grada Vinkovaca je nakon višemjesečne suradnje te nakon dugogodišnje komunikacije na temu rimskoga nasljeđa, pozvana prisustvovati na osnivanju nove rute pri EU odnosno Vijeću Europe u Beču 14. i 15. listopada 2019. godine.

Na susretu koji je okupio zainteresirane zemlje i konkretne partnere sa jadransko jonskoga te dunavskoga područja, među kojima je i TZ grada Vinkovaca, riječi je bilo o formiranju krovne rute „**Romane heritage route**“ te o ruti Željeznoga doba i ruti svetih Ćirila i Metoda.

Prema ranije iskazanom interesu za partnerstvo na ruti rimskoga nasljeđa, zastupnica TZ grada Vinkovaca, direktorica Martina Matković, prezentirala je dosadašnje napore u edukaciji, promociji i kreiranju sadržaja na temu rimskoga carstva koje posljednjih

godina realizira TZ grada Vinkovaca u suradnji s Gradskim muzejom Vinkovci. Na sastanku je dan prikaz potrebnih koraka za certificiranje rute te su definirani partneri. Edukativni i atraktivni plakati su postavljeni u velikoj čekaonici vinkovačkog željezničkog kolodvora i tamo će bit i duže vrijeme, a razlog njihova postavljenja je upoznavanje javnosti, kako naših sugrađana i posjetitelja grada koji k nama dođu vlakom, s Vinkovcima. Plakate krasi zanimljiva grafička rješenja, kako crtežima (a ne fotografijama kao što je uobičajeno) tako i kraćim tekstovima o gradu. Pet je tekstova, na ukupno osam plakata, koji u kratkim crtama pozivaju sve da se upoznaju sa Vinkovcima.

Na sudjelovanju na Međunarodnom kongresu povijesnih gradova u Solinu, TZ grada Vinkovaca uručena je plaketa sa srebrnom oznakom – **nagrada Plautilla** za najbolji kulturno – turistički proizvod – Rimske dane.

Treba spomenuti kako smo bili podrška različitim sportskim klubovima, osnovnim i srednjim školama te udrugama, kada su u pitanju njihova gostovanja izvan Vinkovaca ali i ugošćavanja, jer smo im podijelili promotivne materijale i simbolične suvenire.

Tijekom godine Vinkovce je posjetio značajan broj novinarskih ekipa. Tako smo u ugostili novinare iz: Slovačke, Litve, Finske, Austrije, Švedske, Poljske, Španjolske te grupu blogera iz različitih europskih zemalja.

Svi ovi posjeti sufinancirana su od strane HTZ-a a manjim dijelom TZ-a nižih ustroja te realizirani u suradnji sa TZ Vukovarsko – srijemske županije.

Administrativni marketing

Turistički ured

Turistički ured je tijekom 2019. godine obavljao zadatke utvrđene Programom rada te odlukama i zaključcima Turističkog vijeća: obavljao je stručne i administrativne poslove vezano za pripremanje sjednica tijela, obavljao pravne, financijske i knjigovodstvene poslove (pripreme za knjigovodstvo), kao i kadrovske te opće poslove; vodio evidencije i statističke podatke utvrđene propisima i aktima Zajednice, radio analize, prikupljao informacije i druge materijale potrebne za rad Tijela Zajednice odnosno druge zainteresirane subjekte te obavljao niz marketinških aktivnosti.

U turističkom uredu se vršila tjedna, mjesečna, polugodišnja i godišnja obrada podataka o broju noćenja i dolascima turista, a kvartalno su se ažurirali podaci vezani za turističku ponudu grada kao i ostale informacije zastupljene na web stranicama Zajednice te info materijalima. No isto se radilo i pri svakoj ukazanoj potrebi.

U Glavni ured HTZ-a, Ministarstvo turizma, županijski turistički ured kao i ostalim institucijama redovito su se dostavljali traženi podaci, a sukladno Zakonu o pravu na pristup informacijama, potrebni podaci nalaze se na web stranicama Turističke zajednice. TZ Vukovarsko – srijemske županije dostavljena su Izvješća Nadzornog odbora kao i Izvješća o radu TZ grada Vinkovaca u 2018. godini te Program rada za 2020. godinu.

Djelatnici Turističkog ureda su osim redovnih poslova u sklopu kojih su obavljani i poslovi iz djelokruga rada turističko informativnog centra obavljali i poslove

komunikacije i organizacije prilikom organizacije različitih događanja i manifestacija, prezentacija, akcija i sl., a koje su se odvijale izvan Turističkog ureda.

Turistički ured je koordinirao u aktivnostima vezanim za turističko predstavljanje grada u zemlji i inozemstvu kroz kontinuiranu komunikaciju s medijima bilo da je riječ o redovitim izvješćima ili konferencijama za medije.

Tijekom godine analizirala se naplata boravišne pristojbe po pojedinim obveznicima te su istima, u slučaju potrebe, upućivani dopisi sa zahtjevima za izmirenjem obveza. Redovito se kontaktiralo sa turističkim agencijama iz zemlje i inozemstva obavještavajući ih o novostima u turističkoj ponudi te odgovarajući na njihove upite pri kreiranju itinerera. Kontaktirali smo sa gradskim udrugama pri izvođenju njihovih programa kao logistička pomoć te pri davanju potrebnih turističkih informacija iz djelokruga rada Zajednice.

Pripreme za računovodstvo (obrada statističkih podataka, priprema izvoda banke, računa i sl.) rađena je u turističkom uredu dok računovodstvene poslove obavlja Knjigovodstveni servis „Nada“.

Turistički ured vrši funkciju TIC-a i radi svaki radni dan od 8:00 do 16:00 sati. Tijekom godine bilo je nekoliko dana kada se ukazala potreba za drugačijim radnim vremenom (dulje radno vrijeme, rad subotom i sl.) te smo se tome prilagodili. Osim direktorice u uredu je zaposlena još jedna osoba. Troškovi koje se nalaze na ovoj poziciji u tablici danoj na kraju odnose se ne samo na plaće zaposlenika, već i na neke putne troškove te ostala davanja za radnike.

Rashodi ureda mahom su fiksni troškovi koji se odnose na održavanje ureda, nabavu sitnog uredskog materijala i sl. Troškovi za radnike planirani su u iznosu 350.000,00 kn a realizirano je 346.568,61 kn. Rashodi ureda odstupaju od planiranoga (60.000,00 kn) te iznose 75.857,37 kn.

Tijela Turističke zajednice

Skupština Turističke zajednice

Rad Skupštine Turističke zajednice grada Vinkovaca je javan. Članovi Skupštine su djelovali, predlagali i obavljali svoju dužnost sukladno članku 29. Poslovnika o radu Skupštine Turističke zajednice grada Vinkovaca.

U mandatu od 2016. do 2020. g., članovi Skupštine su: Ivan Cvitković, Sanela Cvitković, Kristina Dukanović, Sanja Crnaić, Ivica Knežević, Mihovil Stanić, Željko Božić, Ivan Udovičić, Ana Šibenik Tomić, Hrvoje Beljo, Domagoj Radić, Valerija Bektić, Josip Kalenić, Mijat Kurtušić, Mario Balind, Slavica Božić, Josip Šarić, Robert Pavošević, Kristina Katava, Katarina Kovačević, Blaženka Alerić. Tijekom 2019. godine, Skupština Turističke zajednice grada Vinkovaca je održala dvije sjednice.

Na prvoj sjednici Skupštine TZ grada Vinkovaca koja je održana 13. ožujka 2019. godine raspravljalo se o usvajanju izvješća Nadzornog odbora o radu TZG Vinkovci u 2018. godini, usvajanju Izvješća o radu i financijskom poslovanju TZG Vinkovci u 2018. godini te usvajanju Izvješća o radu Turističkog ureda i direktorice u 2018. godini. Navedena Izvješća su usvojena na sjednici Skupštine dok se pod točkom razno donijela odluka o imenovanju Hrvoja Belje i Sanja Crnaić kao predstavnika u Skupštini TZ VSŽ.

Na drugoj sjednici Skupštine TZ grada Vinkovaca, koja je održana 13. prosinca 2019. godine raspravljalo se o usvajanju Izvješća Nadzornog odbora za prvih šest mjeseci 2019. godine, usvajanju prijedlogu Rebalansa programa rada i financijskog plana za 2019. godinu, usvajanje prijedloga Programa rada i financijskog plana TZ grada Vinkovaca za 2020. godinu. Članovi Skupštine su detaljnije upoznati s novim manifestacijama koje TZ grada Vinkovaca treba realizirati tijekom 2020. godine. Članovi Skupštine su usvojili navedena Izvješća.

Turističko vijeće

U 2019. godini Turističko vijeće je provodilo sve zadaće iz svoje nadležnosti po pojedinim projektima i projektnim zadacima.

Turističko vijeće je tijekom 2019. godine održalo četiri sjednice Turističkog vijeća.

Na prvoj sjednici Turističkog vijeća, održanoj 25. veljače 2019. godine članovi Vijeća su jednoglasnom odlukom prihvatili Izvješće o radu s financijskim izvješćem za 2018. godinu i Izvješće o radu direktorice i Turističkog ureda u 2018. godini.

Na drugoj sjednici Turističkog vijeća, 13. ožujka 2019. godine raspravljalo se o Izvješću Nadzornog odbora o radu TZG Vinkovci u 2018. godini i prijedlogu Izvješća o radu TZG Vinkovci u 2018. godini. Članovi Vijeća su jednoglasno usvojili navedena izvješća.

Na trećoj sjednici Turističkog vijeća, održanoj 24. listopada 2019. godine raspravljalo se o Prijedlogu rebalansa financijskog plana za 2019. godinu, prijedlogu Programa rada za 2020. godinu te Planu korištenja 30% sredstava boravišne pristojbe

Na četvrtoj sjednici Turističkog vijeća, održanoj 13. prosinca 2019. godine raspravljalo se o Izvještaju Nadzornog odbora o radu TZ grada Vinkovaca za prvih šest mjeseci 2019. godine. Članovi Vijeća jednoglasno su usvojili navedena izvješća.

II. DIZAJN VRIJEDNOSTI

Manifestacije

Rimski dani

Manifestacija „VII. Rimski dani“ održana je pod geslom *“Jakih ruku - jačih slabina“*, govori o Gracijanu – Užaru – ocu dvaju rimskih careva iz Cibala (Valentinijana I i Valensa). Bogat program bio je i ove godine zahvaljujući Gradskom muzeju Vinkovci, koncertima Prljavoga kazališta i Psihomodo Popa te mnoštvu radionica koje su organizirane, te usprkos lošem vremenu, u potpunosti realizirane.

Javlja nam se sve više zainteresiranih udruga, obrazovnih ustanova i pojedinaca koji žele biti dio ove manifestacije. Planirani troškovi iznosili su 486.485,00 kuna, a realizirano je 506.409,87 kuna.

Vinkovačko ljeto i Dani UHPA-e

Prošle smo godine Vinkovačko ljeto odlučili obogatiti ponudom upoznavanja Vinkovaca te smo sa vodičima dogovorili obilazak grada u nekoliko termina. Ova aktivnost namijenjena je prvenstveno našim sugrađanima kao edukacija o vlastitom gradu, no drago nam je kada ju prepoznaju i posjetitelji. Obogaćena je novim tematskim rutama. Židovi u Vinkovcima, Barokni Vinkovci i Sve birtije obiš'o sam, uz standardnu 8000 godina života u Vinkovcima.

Također, kako je uvodno spomenuto, potrudili smo se pokazati u što boljem svjetlu turističku ponudu Vinkovaca predstavnicima mnogobrojnih turističkih agencija iz Hrvatske na Danima Udruge hrvatskih putničkih agencija.

Planom je predviđeno utrošiti 4.440,00 kn, a realizirano je 17.981,61 kn.

Vinkovačke jeseni i Dani otvorenih vrata

Kao i proteklih godina, tijekom trajanja Jeseni, Turistički ured je otvoren cjelodnevno, a angažirane su i dodatne osobe/informatori/ za rad na info punktu na Slavonskom sokaku od 10:00 do 22:00 sata svakoga dana. I 2019. godine posebno za ovu priliku montiran je i opremljen kućerak u kojemu smo primali posjetitelje i pružali sve potrebne informacije o manifestaciji i gradu. Također, podijelili smo suvenire i promo materijale koje smo dodatno tiskali za potrebe manifestacije. Nadalje, kao uvertiru u Jeseni, i protekle smo godine za sve zainteresirane organizirali Dane otvorenih vrata. Planirani troškovi iznosili su 7.500,00 kn, a realizirano je 127.617,19 kn.

Advent

Budući da manifestacija Advent raste iz godine u godinu te je i protekle godine prepoznata na razini Slavonije nastojali smo upotpuniti ju sadržajem. 2019. godine, tako smo organizirali traženje poklona u virtualnoj igri Magic Advent. pokloni su bili skriveni u velikom parku, igra je trajala dva sata, a nagradni fond sadržavao je preko stotinu nagrada. Poklone su darivali mnogobrojni sponzori, a najvrijednije tvrtka Vinkoprom, zatim Boso, Gradski muzej i Gradska knjižnica, mnogobrojni obrtnici DAVU i dr. Planirana sredstva za ovu manifestaciju iznose 10.000,00 kn, a realizirano je 16.819,80 kn.

Novi proizvodi

Uskrs

Uskrs smo ove godine obilježili na nešto drugačiji način: uz zeca koji je mališane darivao slatkišima, organizirali smo i utrku nošenja jaja u žlici. Najbrže smo darivali svojim suvenirima. Planirano je utrošiti 1.445,00 kn, a stvarni trošak iznosio je 1.442,99 kn.

Potporna razvoju DMC-a

Living history

Ukupno je izvedeno 16 programa živuće povijesti i to „Stari Vinkovci bana Šokčevića“ i „Slavonska krv vinkovačkih književnika“. Mahom su izvođene za grupe turista no bilo je nekoliko izvođenja za potrebe edukacije. Od planiranih 7.000,00 kn utrošeno je 4.646,15 kn za potporu razvoja DMC-a.

III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

Online komunikacija

Internet oglašavanje

U okviru Internet oglašavanja objavljeno je mnoštvo sadržaja na vlastitim društvenim mrežama kao i web stranicama. Također, Zajednica šalje newslettere na više stotina adresa minimalno jednom mjesečno, a u slučaju važnog događanja, manifestacije i sl. šalju se tematski newsletter-i. Ove godine oglašavali smo se na društvenim mrežama Facebook i Instagram, a realizirana je i suradnja sa promotivnom agencijom povodom Pokladnoga jahanja, Rimskih dana i Adventa. Kroz udruženo oglašavanje TZ VSŽ oglašavana su i ostala zbivanja u gradu poput Vinkovačkih jeseni, ali i cjelokupne turističke ponude grada. Taj dio je realiziran bez financijske potpore od strane TZ grada Vinkovaca, no smatramo potrebno navesti. Trošak on line oglašavanja iznosio je 27.250,00 kn, a planirano je 12.250,00 kn.

Internet stranice i upravljanje Internet stranicama

U okviru Internet stranice i upravljanje Internet stranicama radili smo redovna ažuriranja podataka na web stranici te plaćali održavanje web stranice. Radi svega navedenoga od planiranih 3.300,00 kn smo utrošili 3.025,00 kn.

Offline komunikacija

Opće oglašavanje

Komunikacija s medijima nastavljena je i u 2019. godini: redovito smo medijima slali informacije o svojim aktivnostima kao i novostima u ponudi grada te newslettere koji sadrže informacije značajne za širu javnost te potencijalne posjetitelje. Održali smo nekoliko konferencija za medije i gostovali u brojnim radijskim i TV emisijama. Imali smo povremene objave u tiskanim medijima te je od planiranih 21.000,00 kn utrošeno 22.291,89 kn.

Brošure i ostali tiskani materijali

Radi ukazane potreba radili smo tisak i izradu novoga promo materijala na hrvatskom jeziku. Riječ je o pojednostavljenoj image brošuri „Vinkovci od A do Ž Do kraja godine, također smo realizirali 5 tematskih letaka (na hrvatskom jeziku): Vinkovci (kratka povijest i zanimljivosti), Orion, Rimski dani, Okusi Vinkovaca (gastro ruta) te Smještaj u Vinkovcima. Tekstovi za brošuru (koji se mahom koriste i u letcima) u prevedeni na engleski i njemački jezik te se u 2020. godini planira njihov tisak u stranim jezičnim varijantama. Radili smo i dotisak vrećica s novim logotipom. Planirano je utrošiti 45.000,00 kn, no utrošeno je 56.756,70 kn.

Suveniri i promo materijali

U cilju stvaranja preduvjeta za veću prepoznatljivost grada Vinkovaca posjetiteljima, školama koje odlaze na razmjene u Hrvatsku i inozemstvo, udrugama koje su domaćini različitih natjecanja kao i gradu Vinkovcima te partnerima i suradnicima Turističke zajednice, podijeljeni su suveniri poput majica, vina, kišobrana, kemijskih olovaka, etno torbica, kalendara, figurica Oriona, promotivnih materijala (letaka, brošura) i sl. Planirano je za navedeno izdvojiti 20.000,00 kn, no utrošeno je 52.707,65 kn.

Smeđa signalizacija

Elaborat za izradu smeđe signalizacije rađen je krajem 2019. godine i u dogovoru s izrađivačima istoga, trebao biti dovršen do konca prošle godine. Stoga su planirana sredstva po ovoj stavci iznosila 10.000,00 kn. Ipak, elaborat je dovršen u siječnju 2020. godine stoga ta sredstva lani nisu utrošena.

IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

Sajmovi

Budući da samostalno ne sudjelujemo na sajmovima, trošak je minimalan i odnosi se na troškove nastale pri izradi pojedinih materijala za potrebe prezentacije na sajmovima TZVSŽ i Klastera Slavonija te iznosi 356,00 kn od planirani 200,00 kn.

Studijska putovanja

Prvenstveno se odnosi na predstavljanje i sudjelovanje na Međunarodnom kongresu povijesnih gradova. Premda su predviđena sredstva za ovaj događaj iznosila 8.000,00 kn, budući da smo dobili nagradu Plautilla te zbog preuzimanja iste, troškovi za ovu stavku iznose 3.154,56 kn.

Posebne prezentacije

Kao domaćini bloggerima, influencerima stranim novinarima kao i predstavnicima putničkih agencija iz zemlje i inozemstva omogućili smo posjet našim ugostiteljskim objektima i kreatorima turističke ponude. Također, i samo smo predstavljali rad TZ grada Vinkovaca i našu turističku ponudu diljem Hrvatske. U ovu stavku ubrojene su i prezentacije našega grada zajedno sa TZ VSŽ. Za to smo utrošili 8.904,58, a planirano je 6.000,00 kn.

V. INTERNI MARKETING

Edukacije

Radi nagloga porasta privatnih iznajmljivača u Vinkovcima, zajedno sa ostalim lokalnim TZ naše županije kao i TZVSŽ, organizirali smo 10. travnja edukaciju za male iznajmljivače i one koji to tek žele postati. Edukaciju je s navedenih područja prošlo 30-ak polaznika koji su je ocijenili korisnom i preporučili se za nastavak edukacije.

Također, organizirali smo ture vođenja za naše sugrađane koje smo ove godine, zahvaljujući novim vodičima, tematski proširili, te smo organizirali Dane otvorenih vrata Turističke zajednice grada Vinkovaca kao svojevrsan edukativni sadržaj kako bismo sve zainteresirane upoznali sa našim zadaćama i aktivnostima. Nastavili smo suradnju sa srednjim školama i vrtićima na upoznavanju djece s turističkom ponudom i potencijalima grada kroz prezentacije i edukacije kako kod njih, tako i u našem uredu. Planirana sredstva iznose 18.000,00 kn, a utrošeno je 21.404,96 kn.

Koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet

Koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet odvijale su se pojedinačno na njihovu inicijativu ili pak inicijativu direktorice Turističkog ureda za potrebe realizacije manifestacija udruga, grada, sukladno upitima ugostitelja, a ključne svojevrsne koordinacije svakako su sjednice Vijeća i Skupštine koje su realizirane sukladno zakonskim obvezama te koordinacije direktora LTZ-a koje su održavane u našem turističkom uredu. Planirana sredstva iznose 600,00, a realizirano je 3.061,00kn.

Nagrade i priznanja/DHT

Po prvi su puta Dani hrvatskoga turizma održani u Slavoniji te smo grad Vinkovce i našu ponudu gostima željeli približiti kroz priču o Rimskim danima. Stoga smo zajedno sa KK Eohippus i Srednjom strukovnom školom Vinkovci u parku Lenije pripremili *rimski kutak*. Time smo značajno povećali troškove u odnosu na planirane te je umjesto planiranih 4.000,00 kn utrošeno je 15.596,00 kn.

VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

Banka fotografija

Budući da smo pripremali mnogobrojne materijale potreba za novim fotografijama se povećala, posebno uzevši u obzir da su vizure grada značajno promijenjene u proteklih nekoliko godina. Banku fotografija nastojimo redovito nadopunjavati. Tako smo planirali za ovu stavku izdvojiti 15.800,00 kn, no realizirano je 11.500,00 kn.

Ostali troškovi

TZ grada Vinkovaca koristi skladišni prostor za koji plaća mjesečnu najamninu u iznosu 700,00 kn. Stoga su planirani troškovi u iznosu 8.400,00kn i utrošeni za navedenu namjenu.

VII. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU

Turistička zajednica je tijekom 2017. godine sukladno članku 20. stavka 3. točka 1, Zakona o boravišnoj pristojbi (NN152/08) u gradski proračun do kraja tekućega mjeseca, a za prethodni mjesec doznacavala 30% sredstava od ukupno pripadajućih sredstava boravišne pristojbe doznacene Turističkoj zajednici. Sukladno planiranim prihodima na ime boravišne pristojbe, planirani izdatci na ovoj stavci iznosili su 63.000,00 kn, no radi povećanja prihoda oni su realizirani u iznosu od 74.907,29 kn.

FINANCIJSKO IZVJEŠĆE O RADU TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA VINKOVACA U RAZDOBLJU 1.1.2019. – 31.12.2019.

RB	PRIHODI PO VRSTAMA			rebalans	ostvareno 31.12.2019.	indeks ostvareno/rebalans	struktura
1.	Prihodi od boravišne pristojbe			210.000,00	249.690,90	1,19	0,18
2.	Prihodi od turističke članarine			500.000,00	548.646,84	1,10	0,39
3.	Prihodi iz proračuna grada			350.000,00	550.000,00	1,57	0,39
3.1.	za programske aktivnosti			350.000,00	550.000,00	1,57	0,39
3.2.	za funkcioniranje turističkog ureda			0,00	0,00	0,00	0,00
4.	Prihodi od drugih aktivnosti - HTZ			70.500,00	45.862,00	0,65	0,03
5.	Prijenos prihoda prethodne godine			0,00	0,00	0,00	0,00
6.	Ostali nespomenuti prihodi			1.535,00	30.706,04	20,00	0,02
	SVEUKUPNO PRIHODI			1.132.035,00	1.424.905,78	1,26	1,00

RB	RASHODI PO VRSTAMA			rebalans	ostvareno 31.12.2019.	indeks rebalans/plan	struktura
I.	ADMINISTRATIVNI RASHODI			410.000,00	422.425,98	1,03	0,30
1.	Rashodi za radnike			350.000,00	346.568,61	0,99	0,25
2.	Rashodi ureda			60.000,00	75.857,37	1,26	0,05
II.	DIZAJN VRIJEDNOSTI			486.485,00	675.480,11	1,39	0,48
1.	Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada			0,00	0,00		0,00
2.	Manifestacije			478.040,00	668.828,47	1,40	0,48
2.1.	Rimski dani			456.100,00	506.409,87	1,11	0,36
2.2.	Vinkovačko ljeto/ Dani UHPA-e			4.440,00	17.981,61	4,05	0,01
2.3.	Vinkovačke jeseni			7.500,00	127.617,19	17,02	0,09
2.4.	Advent			10.000,00	16.819,80	1,68	0,01
3.	Novi proizvodi			1.445,00	2.005,49	1,39	0,00
3.1.	Uskrs			1.445,00	1.442,99	1,00	0,00
3.2.	Dani Oriona/ Slatki dani u VK			0,00	562,50	#DIV/0!	0,00
3.3.	Vinkovo u Vinkovcima/TAWA			0,00	0,00		0,00
4.	Potpore razvoju DMC-a			7.000,00	4.646,15	0,66	0,00
4.1.	Living history			7.000,00	4.646,15	0,66	0,00
4.2.	Carski Vinkovci			0,00	0,00		0,00
5.	Potpore razvoju DMO-a			0,00	0,00	0,00	0,00
6.	Potpore manifestacijama			0,00	0,00	0,00	0,00

RB	RASHODI PO VRSTAMA	rebalans	ostvareno 31.12.2019.	indeks rebalans /plan	struktura
----	--------------------	----------	-----------------------	-----------------------	-----------

III.	KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	111.550,00	162.031,24	1,45	0,12
1.	Online komunikacije	15.550,00	30.275,00	1,95	0,02
1.1.	Internet oglašavanje	12.250,00	27.250,00	2,22	0,02
1.2.	Internet stranice i upravljanje str.	3.300,00	3.025,00	0,92	0,00
2.	Offline komunikacije	86.000,00	131.756,24	1,53	0,09
2.1.	Opće oglašavanje	21.000,00	22.291,89	1,06	0,02
2.2.	Brošure i ostali tiskani materijali	45.000,00	56.756,70	1,26	0,04
2.3.	Suveniri i promo materijali	20.000,00	52.707,65	2,64	0,04
3.	Smeđa signalizacija	10.000,00	0,00	0,00	0,00
IV.	DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	14.200,00	12.415,14	0,87	0,01
1.	Sajmovi	200,00	356,00	1,78	0,00
2.	Studijska putovanja	8.000,00	3.154,56	0,39	0,00
3.	Posebne prezentacije	6.000,00	8.904,58	1,48	0,01

RB	RASHODI PO VRSTAMA	rebalans	ostvareno 31.12.2019.	indeks rebalans/pl an	struktura
V.	INTERNI MARKETING	22.600,00	40.061,96	1,77	0,03
1.	Edukacija	18.000,00	21.404,96	1,19	0,02
2.	Koordinacija	600,00	3.061,00	5,10	0,00
3.	Nagrade i priznanja/DHT	4.000,00	15.596,00	3,90	0,01
VI.	MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	24.200,00	19.900,00	0,82	0,01
1.	Banka fotografija i priprema u izdavaštvu	15.800,00	11.500,00	0,73	0,01
2.	Najam	8.400,00	8.400,00	1,00	0,01
VII.	TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU (30%)	63.000,00	74.907,29	1,19	1,00
	SVEUKUPNO RASHODI	1.132.035,00	1.407.221,72	1,24	1,00

ZAKLJUČAK

Aktivnosti koje su realizirane u protekloj godini odvijale su se sukladno usvojenom Programu rada, kao i odlukama i zaključcima Skupštine i Turističkog vijeća te nalogima Nadzornog odbora te koordinacijama LTZ, a u suradnji s gradonačelnikom kao Predsjednikom TZ grada Vinkovaca.

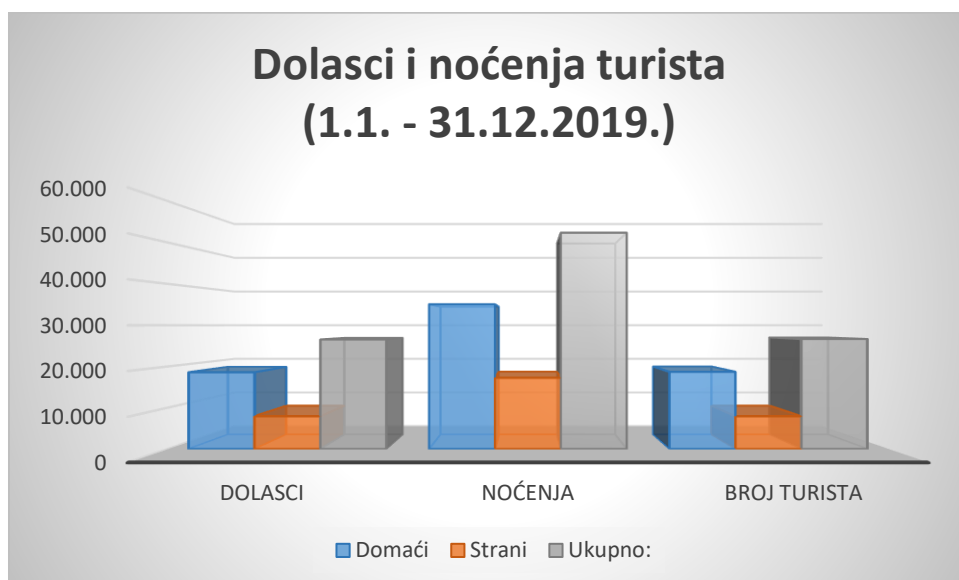
U skladu sa svim ograničenjima, odnosno zakonskim mogućnostima ali i realnim stanjem u destinaciji, nastojimo Vinkovce obogatiti novim sadržajima, prvenstveno razvijajući Rimske dane, ali i pozicionirati ih na turističkoj karti Hrvatske mnogim marketinškim aktivnostima. U budućnosti se planiraju realizirati nove manifestacije koje bi privukle posjetitelje, ali i učinile grad lokalnom stanovništvu ugodnijim za boravak.

Tablica 1: Dolasci i noćenja turista 1.1.2019.-31.12.2019.

Vrsta turista	Dolasci	Noćenja	Broj turista	Prosječno trajanje boravka (u danima)
Domaći	18.612	35.062	18.710	1,88
Strani	7.942	17.270	7.948	2,17
Ukupno:	26.554	52.332	26.658	1,97

Izvor: eVisitor, TZ grada Vinkovaca

Grafički prikaz



Tablica 2: Dolasci i noćenja turista – usporedba 2019./2018.

Vrsta turista	Dolasci 2019.	Dolasci 2018.	Indeks dolazaka	Noćenja 2019.	Noćenja 2018.	Indeks noćenja	Broj turista 2019.	Broj turista 2018.	Indeks broj turista
Domaći	18.612	19.704	94,46	35.062	38.820	90,32	18.710	19.757	94,70
Strani	7.942	6.901	115,08	17.270	15.069	114,61	7.948	6.921	114,84
Ukupno:	26.554	26.605	99,81	52.332	53.889	97,11	26.658	26.678	99,93

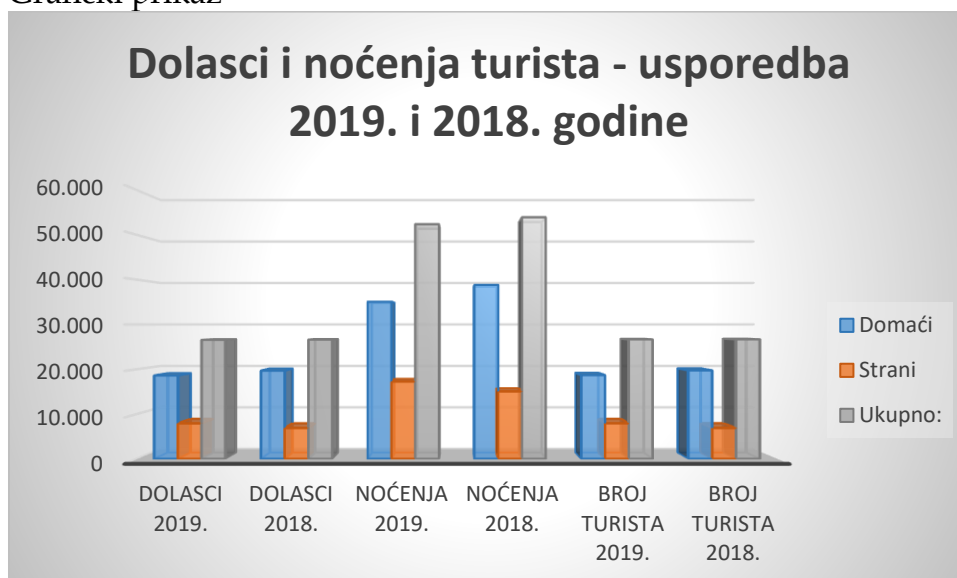
Izvor: eVisitor, TZ grada Vinkovaca

Tablica 3: Trajanje boravka u danima

Vrsta turista	Prosječno trajanje boravka (u danima) 2019	Prosječno trajanje boravka (u danima) 2018	Indeks prosječno trajanje boravka (u danima)
Domaći	1,88	1,97	95,43
Strani	2,17	2,18	99,54
Ukupno:	1,97	2,03	97,59

Izvor: eVisitor, TZ grada Vinkovaca

Grafički prikaz



Tablica 3: Hrvatska i dr. države s najvećim brojem posjetitelja

Država	Dolasci	Noćenja	Broj turista
Hrvatska	18.612	35.062	18.710
Slovenija	1.432	2.800	1.433
Njemačka	719	1.863	719
Srbija	704	1.774	705
Bosna i Hercegovina	1.102	1.767	1.102
Italija	646	1.245	646
Austrija	286	921	286
Ostale azijske zemlje	86	826	86
Mađarska	263	534	263
Bugarska	164	533	164
Francuska	136	459	136
Poljska	274	447	274
Kina	348	366	348

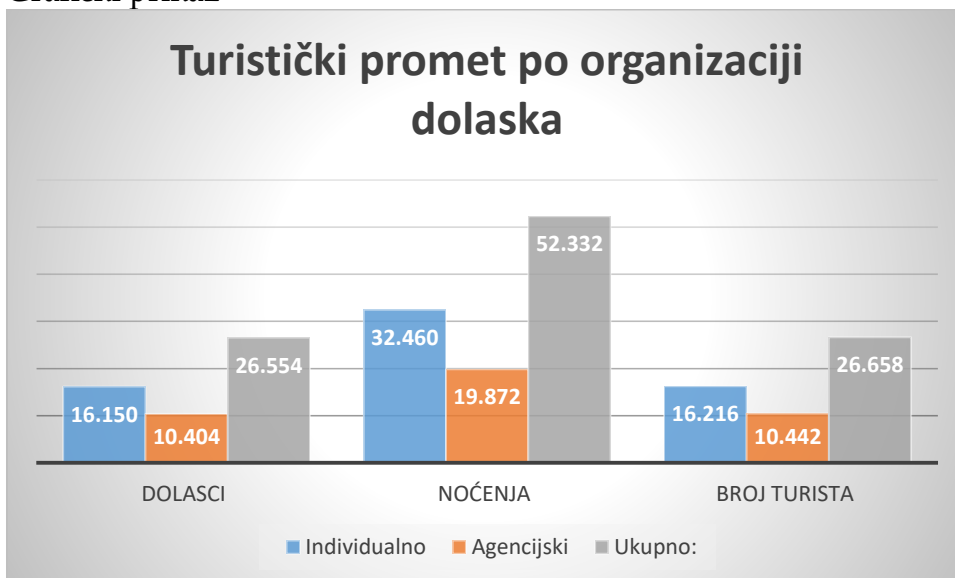
Izvor: eVisitor, TZ grada Vinkovaca

Tablica 4: Turistički promet po organizaciji dolaska

Organizacija dolaska	Dolasci	Noćenja	Broj turista
Individualno	16.150	32.460	16.216
Agencijski	10.404	19.872	10.442
Ukupno:	26.554	52.332	26.658

Izvor: eVisitor, TZ grada Vinkovaca

Grafički prikaz



Tablica 5: Dolasci i noćenja turista prema vrsti objekta

Vrsta objekta	Dolasci	Noćenja	Broj turista
Hoteli	18.955	35.977	19.048
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	6.449	12.209	6.451
Objekti u domaćinstvu	1.150	4.146	1.159
Kampovi	0	0	0
Nekomercijalni smještaj	0	0	0
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	0	0	0
Ostalo	0	0	0
Plovni objekt	0	0	0
Restorani	0	0	0
Ukupno:	26.554	52.332	26.658

Izvor: eVisitor, TZ grada Vinkovaca

Grafički prikazi

