

**IZVJEŠTAJ O RADU I FINANCIJSKOM  
POSLOVANJU TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA  
VINKOVACA ZA 2017. GODINU**

U Vinkovcima, veljača 2018. godine

## Sadržaj

UVOD.....	4
1. REALIZACIJA PROMOTIVNIH AKTIVNOSTI TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA VINKOVACA U RAZDOBLJU 1.1.2017.-31.12.2017. ....	5
I. ADMINISTRATIVNI MARKETING.....	5
Turistički ured.....	5
Tijela turističke zajednice.....	6
II. DIZAJN VRIJEDNOSTI .....	10
Manifestacije.....	10
Novi proizvodi.....	10
III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI .....	14
Online komunikacija .....	14
Offline komunikacija .....	14
IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI .....	16
Posebne prezentacije .....	16
V. INTERNI MARKETING .....	17
Edukacija .....	17
Koordinacija sa subjektima neposredno i posredno uključenih u turistički promet	17
VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA .....	18
Banka fotografija i pripreme za izdavaštvo .....	18
Jedinstveni turistički informacijski sustav (prijava i odjava gostiju, statistika....)	18
Ostali troškovi .....	18
Planovi razvoja- Izrada studije .....	18

VIII. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE .....	18
3. FINANCIJSKO IZVJEŠĆE O RADU TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA VINKOVACA U RAZDOBLJU 1.1.2017. - 31.12.2017. ....	19
4. ZAKLJUČAK .....	25
PRILOG, statistika .....	26

## UVOD

Izvješće o radu Turističke zajednice grada Vinkovaca za razdoblje 1.1.2017. – 31.12.2017. prikaz je ostvarenih aktivnosti proizašlih iz usvojenog Programa rada za 2017. godinu, rebalansa Plana kao i Odluka Turističkoga vijeća, Skupštine i Nadzornog odbora Turističke zajednice grada Vinkovaca.

U prvom dijelu Izvješća pod nazivom Realizacija promotivnih aktivnosti Turističke zajednice grada Vinkovaca u razdoblju 1.1.2017. – 31.12.2017. daje se prikaz svih aktivnosti Turističke zajednice grada Vinkovaca vezanih za pojedine segmente njezina djelovanja, odnosno realizaciju pojedinih projekata različitih područja što u konačnici predstavljaju promociju grada.

U dijelu pod nazivom Financijsko izvješće daje se prikaz prihoda i rashoda Turističke zajednice grada Vinkovaca ostvarenih tijekom 2017. godine dok se u dijelu Bilješke uz Financijsko izvješće daju potrebna dodatna obrazloženja financijskog izvješća.

Završni osvrt dan je pod nazivom Zaključak, dok se na samom kraju nalazi Prilog koji sadrži niz statističkih podataka.

## 1. REALIZACIJA PROMOTIVNIH AKTIVNOSTI TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA VINKOVACA U RAZDOBLJU 1.1.2017.-31.12.2017.

Sukladno svojim zakonskim obvezama koje se projiciraju kroz sjednice i odluke Turističkog vijeća i Skupštine, TZ grada Vinkovaca u navedenom razdoblju je provodila svoje zadaće na slijedećim područjima politike: Administrativni marketing, Dizajn vrijednosti, Komunikacija vrijednosti, Distribucija i prodaja vrijednosti, Interni marketing, Marketinška infrastruktura, Posebni programi, Ostali programi.

Napominjemo da su ova područja stalna i definirana od strane Glavnog ureda HTZ-a.

### *Administrativni marketing*

#### *Turistički ured*

Turistički ured je tijekom 2017. godine obavljao zadatke utvrđene Programom rada te odlukama i zaključcima Turističkog vijeća: obavljao je stručne i administrativne poslove vezano za pripremanje sjednica tijela, obavljao pravne, financijske i knjigovodstvene poslove (pripreme za knjigovodstvo), kao i kadrovske te opće poslove; vodio evidencije i statističke podatke utvrđene propisima i aktima Zajednice, radio analize, prikupljao informacije i druge materijale potrebne za rad Tijela Zajednice odnosno druge zainteresirane subjekte.

U turističkom uredu se vršila tjedna, mjesečna, polugodišnja i godišnja obrada podataka o broju noćenja i dolascima turista, a kvartalno su se ažurirali podaci vezani za turističku ponudu grada kao i ostale informacije zastupljene na web stranicama Zajednice te info materijalima. No isto se radilo i pri svakoj ukazanoj potrebi.

U Glavni ured HTZ-a, Ministarstvo turizma, županijski turistički ured kao i ostalim institucijama redovito su se dostavljali traženi podaci, a sukladno Zakonu o pravu na pristup informacijama, potrebni podaci nalaze se na web stranicama Zajednice. TZ Vukovarsko – srijemske županije dostavljena su Izvješća Nadzornog odbora kao i Izvješća o radu TZ grada Vinkovaca u 2016. godini te Program rada za 2018. godinu. Djelatnici Turističkog ureda su osim redovnih poslova u sklopu kojih su obavljani i poslovi iz djelokruga rada turističko informativnog centra obavljali i poslove komunikacije i organizacije prilikom organizacije različitih događanja i manifestacija, prezentacija, akcija i sl., a koje su se odvijale izvan Turističkog ureda.

Turistički ured je koordinirao u aktivnostima vezanim za turističko predstavljanje grada u zemlji i inozemstvu kroz kontinuiranu komunikaciju s medijima bilo da je riječ o redovitim izvješćima ili konferencijama za medije.

Tijekom godine analizirala se naplata boravišne pristojbe po pojedinim obveznicima te su istima, u slučaju potrebe, upućivani dopisi sa zahtjevima za izmirenjem obveza. Redovito se kontaktiralo sa turističkim agencijama iz zemlje i inozemstva obavještavajući ih o novostima u turističkoj ponudi te odgovarajući na njihove upite pri kreiranju itinerera. Kontaktirali smo sa gradskim udrugama pri izvođenju njihovih programa kao logistička pomoć te pri davanju potrebnih turističkih informacija iz djelokruga rada Zajednice.

Pripreme za računovodstvo (obrada statističkih podataka, priprema izvoda banke, računa i sl.) rađena je u turističkom uredu dok računovodstvene poslove obavlja Knjigovodstveni servis „Nada“.

Turistički ured vrši funkciju TIC-a i radi svaki radni dan od 8:00 do 16:00 sati. Tijekom godine bilo je nekoliko dana kada se ukazala potreba za drugačijim radnim vremenom (dulje radno vrijeme, rad subotom i sl.) te smo se tome prilagodili. Osim direktorice u uredu je zaposlena još jedna osoba.

### *Tijela Turističke zajednice*

#### *Skupština Turističke zajednice*

Rad Skupštine Turističke zajednice grada Vinkovaca je javan. Članovi Skupštine su djelovali, predlagali i obavljali svoju dužnost sukladno članku 29. Poslovnika o radu Skupštine Turističke zajednice grada Vinkovaca. Tijekom 2017. godine, Skupština Turističke zajednice grada Vinkovaca je održala dvije sjednice.

Na prvoj sjednici održanoj 20. ožujka 2017. godine raspravljalo se o usvajanju Izvješća o radu i financijskom poslovanju TZG Vinkovaca u 2016. godini, usvajanju Izvješća o radu turističkog ureda i direktorice, usvajanju Izvješća Nadzornog odbora o radu TZ grada Vinkovaca. Osim navedenoga, na prijedlog Predsjednika TZ grada Vinkovaca, Razvojna agencija VIA je održala prezentaciju o mogućnostima korištenja sredstava iz EU fondova. Članovi Vijeća i Skupštine su upoznati postoje li EU fondovi koji su namijenjeni za razvoj turizma, a u kojima može sudjelovati TZ grada Vinkovaca. Članovi Skupštine su donijeli Odluke o prihvaćanju Izvješća Nadzornog odbora o radu TZ grada Vinkovaca u 2016. godini, o prihvaćanju Izvješća o radu Turističkog ureda i direktorice u 2016. godini, o prihvaćanju Godišnjeg izvješća o radu s financijskim izvješćem za 2016. godinu.

Na drugoj sjednici održanoj 14. prosinca 2017. godine se raspravljalo o usvajanju Izvješća Nadzornog odbora TZ grada Vinkovaca za prvih šest mjeseci 2017., usvajanju prijedloga Rebalansa Programa rada i Financijskog plana za 2017. godinu te usvajanju Prijedloga Programa rada i financijskog plana TZ grada Vinkovaca za 2018. godinu koje je Skupštini na usvajanje podnijelo Turističko vijeće. Direktorica Martina Matković je uvažila prijedloga članova Skupštine i Vijeća koji se odnose na financijski plan u 2018. godini. Osim navedenog, direktorica Martina Matković se osvrnula i na dovršeni projekt brendiranja kao znanstveni dokument koji predstavlja temelj za kvalitetan i uspješan daljnji rad svih sugrađana.

#### *Turističko vijeće*

U 2017. godini Turističko vijeće se sastalo četiri puta na svojim redovnim sjednicama. Na prvoj sjednici održanoj 21. veljače 2017. god. se raspravljalo o Izvješću o radu s financijskim izvješćem za 2016. godinu te Izvješću o radu direktorice i Turističkog ureda u 2016. godini. Članovi Vijeća su prihvatili oba Izvješća koja su predložena Skupštini na usvajanje. Pod raznim se raspravljalo o rebalansu sa svim pripremnim radnjama te vizualnom identitetu.

Na drugoj sjednici Turističkog vijeća održanoj 20. ožujka 2017. godine predloženo je Izvješće Nadzornog odbora o radu TZG Vinkovaca u 2016. godini te je donesena Odluka o prihvaćanju istoga. Članovi Vijeća su raspravljali o izradi novog logotipa TZG Vinkovaca, dok je pod raznim održana prezentacija Razvojne agencije VIA d.o.o. o natječajima i EU fondovima.

Na trećoj sjednici koja je održana 17. listopada 2017. godine vijećnici su raspravljali o Izvješću Nadzornog odbora o poslovanju TZG Vinkovci u prvih šest mjeseci 2017. godine, Izvješću o radu u razdoblju od posljednje sjednice, rebalansu Programa rada s financijskim planom za 2017. godinu i Prijedlogu Programa rada s financijskim planom za 2018. godinu. Osim navedenoga, raspravljalo se o prijedlogu korištenja 30% sredstava boravišne pristojbe koju prema Zakonu TZ-a mora uplatiti u gradski proračun za razvoj turizma. Turističko vijeće je donijelo Odluke o prihvaćanju Izvješća Nadzornog odbora, Izvješća o radu Turističkog ureda u prethodnom razdoblju te rebalansu Programa rada s financijskim planom za 2017. godinu. Prijedlog Programa rada s financijskim planom za 2018. godinu i prijedlog korištenja 30% sredstava boravišne pristojbe na ovoj sjednici Vijeća nije prihvaćen.

Na četvrtoj sjednici Vijeća, održanoj 30. listopada 2017. godine, vijećnici su raspravljali o Prijedlogu Programa rada s financijskim planom za 2018. godinu te korištenju 30% boravišne pristojbe. Direktorica Martina Matković je izvijestila vijećnike o do sada učinjenim koracima i provedenim aktivnostima prema Master planu razvoja turizma Grada Vinkovaca, a za koje je odgovorna TZ grada Vinkovaca. Isto je učinio i Predsjednik TZ grada Vinkovaca, gradonačelnik Ivan Bosančić pojašnjavajući sve aktivnosti i korake koje je Grad do sada realizirao prema Master planu. Osim toga, direktorica Martina Matković je uvažila prijedloge članova vijeća vezane za povećanje prihoda u Programu rada. Pod raznim se raspravljalo o manifestacijama koje se održavaju u gradu i koje treba pokušati dići na višu razinu dodatnim sadržajima. Članovi vijeća su donijeli Odluku o prihvaćanju plana korištenja 30% boravišne pristojbe i Prijedlogu Programa rada s financijskim planom za 2018. godinu.

Suradnja Turističke zajednice grada Vinkovaca nastavljena je za upravnim odjelima Grada Vinkovaca kao i sa svim gradskim institucijama te pojedinim udrugama, tvrtkama i dr. kako na lokalnoj tako i nacionalnoj razini.

Glavni ured HTZ-a dodijelio je TZ grada Vinkovaca sredstva za prijavljene projekte u ukupnom iznosu od 84.865,80 kn. Riječ je o projektu edukacije „Od kolijevke pa do groba najbolje je vinkovačko doba“ i izradi studije „Brediranje Vinkovaca kao turistički poželjne destinacije“ te o potpori za manifestaciju „Rimski dani“. Suradnja sa Glavnim uredom HTZ-a je konstantna i uglavnom savjetodavna, ali potrebe postoje i pri koordiniranju projekata.

Od važnijih događanja tijekom protekle godine izdvajamo nekoliko. Na trećem Međunarodnom kongresu povijesnih gradova u Solinu 21. - 24. ožujka 2017. predstavila se i Turistička zajednica grada Vinkovaca. Na Kongresu su sudjelovali predavači iz turističke i arheološke struke od Ministarstva kulture Grčke, turističkih zajednica Hrvatske i inozemstva, ravnatelji arheoloških muzeja, stručnjaci s različitih svjetskih sveučilišta do brojnih drugih uglednih predavača. Tako je prezentaciju pod nazivom „Valorizacija rimskih vrijednosti u turističkoj ponudi Vinkovaca“ održala direktorica TZ grada Vinkovaca Martina Matković. Naglasak je dan na produktu

valorizacije antičkih vrijednosti – manifestaciji Rimski dani, no prezentirane su i ostale vrijednosti grada na Bosutu.

Njemački turoperator ID Riva Tours u suradnji s njemačkim uredom Hrvatske turističke zajednice te medijskom kućom Münchner Merkur, a uz potporu Hrvatske turističke zajednice prvi je put u Münchenu predstavio turističku ponudu Slavonije. Uz predstavnike Srijema, Slavonije i Baranje – vlasnike OPG-ova – u Münchenu su bili i direktori županijskih turističkih zajednica. Umjesto direktorice TZ Vukovarsko – srijemske županije na ovome predstavljanju bila je direktorica TZ grada Vinkovaca Martina Matković koja je priliku iskoristila za razmjenu kontakta, upoznavanje s novinarima, ali i načinom vođenja OPG-a u Bavarskoj. Inače prezentaciju cjelokupne eno gastro i kulturne turističke ponude Slavonije vodio je Romeo Draghicchio, predstavnik HTZ-a za Njemačku, a isticale su se upravo vrijednosti naše županije poput: Muzeja vučedolske kulture, Vinkovačkih jeseni, Vinkovci kao najstariji europski grad, gastro ponuda našega kraja te nadaleko poznata iločka vina.

Prema Javnom pozivu za turističke zajednice na turistički nerazvijenim područjima koji je raspisala Hrvatska turistička zajednica za 2017. godinu, TZ grada Vinkovaca je kandidirala pet projekata.

Riječ je o projektima koji se odnose na razvoj i unapređenje turističke ponude destinacije te uvjeta boravka turista:

1. Brendiranje grada Vinkovaca kao turistički poželjne destinacije
2. Brendiranje manifestacije Rimski dani
3. Living history program „Carski Vinkovci“

te dva programa edukacije:

1. „Od kolijevke pa do groba najbolje je vinkovačko doba“ – namijenjen djelatnicima u turizmu grada Vinkovaca
2. Turistički interpretatori

Budući da je prošlo deset godina od posljednjeg tiska plana grada, naručen je i napravljen novi plan grada čije su izdanje pomogli hoteli Slavonija i Gem te hotel Villa Lenije.

Nadalje, Turistička zajednica grada Vinkovaca objavila je 17. ožujka Javni poziv za izbor suvenira koji su izloženi u turističkom uredu, a u svrhu promidžbe grada Vinkovaca. Rok za prijavu bio je 28. travnja, a povjerenstvo u sastavu: Ljubica Gligorević, Mihovil Stanić, Rujana Bušić Srpak, Hrvoje Beljo i Martina Matković utvrdilo je da svi suveniri ispunjavaju zadane kriterije te da mogu biti izloženi u turističkom uredu.

TZ grada Vinkovaca kandidirala je projekte „Rimski dani“ za 2018. godinu kao i living history program „Carski Vinkovci“ na Javni poziv Ministarstva kulture, no sredstva nam nisu odobrena. Također smo kandidirali „Rimske dane „ Prema Ministarstvu poljoprivrede no odbijeni smo kao neprihvatljiv prijavitelj.

Na Posebnoj prezentaciji održanoj u Rijeci predstavili smo 52. Vinkovačke jeseni. Riječ je o prezentaciji TZ Vukovarsko – srijemske županije koja je kandidirana krajem 2016. godine, a koju smo iskoristili kako bi Riječanima približili našu županiju i istaknuli proizvode koje nudimo. Uoči „Vinkovačkih jeseni“ pripreme za izbor za Miss Hrvatske bile su u punom jeku upravo u Vinkovcima, te je svoj doprinos kroz program Živuće povijesti, poklone za sudionike i promo materijale dala i TZ grada Vinkovaca. Tijekom jeseni Vinkovce je posjetio, za nas, neuobičajeno velik broj novinarskih ekipa.



7. rujna RTV Slovenija snimali su Vinkovce, a cijelo snimanje obuhvaćalo je sve važnije lokacije naše destinacije (VSŽ)

21. rujna Vinkovce su posjetili nizozemski biciklistički novinari

22. rujna posjetili su nas belgijski novinari specijalizirani za kamperski način putovanja i odmora

5. listopada posjetila nas je češka blogerica koja prati aktivnosti na otvorenom

Talijanski novinari specijalizirani za aktivni turizam posjetili su naš grad (u okviru posjeta županiji) 20. listopada 2017. godine., a belgijski novinar specijaliziran za lovni turizam posjetio nas je 13. studenoga.

Sva putovanja novinara sufinancirana su od strane HTZ-a a manjim dijelom TZ-a nižih ustroja.

Zajedno sa Klasterom Slavonija direktorica TZ-a bila je prisutna na prezentaciji u Muenchenu 12. odnosno 13. listopada gdje je u novinarskom domu novinarima prezentirana turistička ponuda Slavonije.

Budući da smo dobili sredstava za realizaciju dva (od pet kandidiranih) projekta, u dogovoru sa Gradskim muzejom Vinkovci održana je edukacija „Od kolijevke pa do groba najbolje je vinkovačko doba“. Projekt izrade studije brendiranja započeo je raznim analizama u rujnu dok su u studenom održane dvije radionice sa dionicima u Vinkovcima. Studiju je izradio Institut za turizam u prosincu.

Za nagradu „Simply the best“ koju dodjeljuju UHPA – krovna udruga Hrvatskih putničkih agencija i specijalizirani turistički magazin „Way to Croatia“ Turistička zajednica grada Vinkovaca je predložila, prema navedenim kategorijama, osobe, ugostitelje, manifestacije, hotelijere, izletišta koji doprinose razvoju turizma na području grada. Među 250 nominiranih, Lovački dom „Kunjevci“ Vinkovci je dobitnik nagrade u kategoriji „Izletišta“.

Podsjećamo da je u 2017. godini u nekoliko navrata turističkom uredu dodatno otežano funkcioniranje zbog ispravaka knjiženja od strane Porezne uprave. Time je prijelazni račun na ime turističke članarine bio blokiran, odnosno sve uplate prema TZ grada Vinkovaca obustavljene. Riječ je o gotovo 40.000,00 kn.

## II. DIZAJN VRIJEDNOSTI

### *Manifestacije*

#### *Vinkovačke jeseni i Dan Grada*

Kao i proteklih godina, tijekom trajanja Jeseni, Turistički ured je otvoren cjelodnevno, a angažirane su i dodatne osobe/informatori/ za rad na info punktu na Slavonskom sokaku od 10:00 do 22:00 sata svakoga dana.

Za Dan Grada, točnije novo događanje u gradu „Vinkovačko ljeto“ u suradnji s tvrtkom „Promo Cibalae“ pripremili smo nekoliko programskih aktivnosti te radili na promociji ove nove manifestacije.

#### *Potpore manifestacijama*

Sukladno Odluci Turističkog vijeća, TZ grada Vinkovaca osigurala je sredstva za potpore sljedećim manifestacijama odnosno događanjima u gradu.

1. GK „Joza Ivakić“ – traženo 10.000,00 isplaćeno 3.500,00 (za Kazališni kesen)
2. KC „Gatalinka“ – traženo 3.000,00 isplaćeno 3.000,00 (za Etno frizure)
3. Udruga VŠR – traženo 1.700,00 isplaćeno 1.700,00 (za Gradski fijaker)
4. Asser Savus – traženo 1.000,00 isplaćeno 1.000,00 kn (za Festival glumca)
5. Judo klub – traženo 6.706,69; isplaćeno 6.706,69 kn (za judo kup Ž. Higl)

Ukupno je riječ o 15.906,69 kn

### *Novi proizvodi*

#### *Rimski dani*

Peti put za redom TZ grada Vinkovaca organizirala je Rimske dane. Manifestacija je trajala dva dana: 26. i 27. svibnja. Željeli smo unijeti mnoge nove i zanimljive sadržaje u program kao i obogatiti manifestaciju popratnim događanjima i zanimljivostima.

Uvertira u ove Rimske dane bilo je predstavljanje Iločkih podruma u caffe baru Šinobus u četvrtak 25. svibnja. U ugodnoj atmosferi predstavljeno je šest vina Iločkih podruma, a nagrade koje su se izvlačile su osigurali TZ grada Vinkovaca i Iločki podrumi. Program je započeo u 20:00 sati a trajao je do ponoći.

Obzirom da smo, kao i do sada, trebali dostaviti tribine, kućice i štandove, za to smo pronašli sponzora, tvrtku Vinkoprom čiji su strojevi i vozači pomogli navedeno dopremiti i vratiti nakon manifestacije. Radnu snagu koja je potrebna, a koje uvijek nedostaje (na volonterskoj bazi) osiguralo nam je Društvo Crvenog križa Vinkovci.

I ove se godine Gimnazija uključila sa pripremom radionica „U svijetu mitova“ i „Latinski naš svagdašnji“ koje je dijelom organizirala u Gradskoj knjižnici i čitaonici Vinkovci; jednu u petak a drugu u subotu.

U petak smo započeli sa priprema za rimski sajam u čemu su nam uvelike pomogle volonterke (ukupno nam se prijavilo 13 volontera i volonterki!). Sajam je brojao 19 izlagača, od kojih je troje bilo iz Mađarske, a imali smo još izlagače iz Koprivnice, Osijeka i Vinkovaca.

Programi su započinjali u 10:00 sati te je su tada pristigli i volonteri DND Vinkovci koji su napravili prijedlog igara, punktova te raspored dolazaka i rada s vrtićima, a sve su to prezentirali ranije TZ grada Vinkovaca i vrtićima koji su prijedlog prihvatili i došli sudjelovati na Rimskim danima. Potrebne rekvizite smo DND-u nabavili, a dio je ustupio Gradski muzej.

Dioklecijanova legija iz Splita u Vinkovce je stigla u četvrtak 25. svibnja te je u petak u jutarnjim satima započela svoj defile ulicama grada, parkom i korzom gdje su se svi zainteresirani mogli s njima fotografirati te vidjeti neke od formacija koje su pokazali. Udruga Nova art ove godine je pripremila cjelodnevne keramičarske radionice za sve zainteresirane u parku, a TZ im je osigurala potrebne rekvizite.

Anita Rapan Papeša kustosica Gradskog muzeja Vinkovci organizirala je i ove godine Olimpijadu znanja na kojoj su godine sudjelovala djeca svih naših osnovnih škola te jedne gostujuće osnovne škole iz Vukovara. Dio nagrada pripremila je TZ, a veći dio Gradski muzej Vinkovci.

Tijekom prijepodneva pristigle su grupe Rimljana i Kelta iz Trsta koji su se smjestili u gradskom parku te tamo i noćili, a sve u svrhu što vjernijega prikaza života Rimljana i Kelta. U 14:00 sati započela je proba svih sudionika večernjega programa na pozornici (za što se, uz razglas i rasvjetu, pobrinula TZ).

Večernje svečano otvorenje režirali su i scenarij napisali (uz korekcije kustosa GMVK Hrvoja Vulića i Anitu Rapan Papeša) Vjekoslav Janković i Petra Bernarda Blašković iz HNK Osijek. U programu su sudjelovali glumci sa UAOS, HNK Osijek, gostujuće grupe Rimljana i Kelta te statisti.

Svečanom otvorenju prisustvovali su zamjenik gradonačelnika Ivan Bosančić, ministrica Gabrijela Žalac te izaslanica Predsjednice mr.sc. Renata Margaretić Urlić koja je i otvorila manifestaciju.

Nakon programa otvorenja manifestacije posjetitelji su imali priliku uživati u glazbi vinkovačkih rock bandova Masne fleke i Bruno i +40 kao i u ponudi pivara na rimskom sajmu. Troškovi izvođača (bandova) podmireni su od strane Grada preko tvrtke Promo Cibalae.

Subotnji program započeo je u 10:00 sati na sajmu, kroz radionice u 11:00 sati (keramičarske i cirkuske), a organiziran je bio i posjet Kamenici. Tvrtka Polet iznajmila nam je mini - bus kojim su ranije prijavljeni zainteresirani došli na dogovoreno mjesto polaska i vozili se do Kamenice gdje ih je čekao kustos Hrvoje Vulić koji im je na zanimljiv način prezentirao lokalitet te pokazao original iskopine. Isto je ponovljeno u 16:00 sati.

Generalna proba za večernji program okupila je također značajan broj posjetitelja a započela je u 15:00 sati u areni. U međuvremenu su Kelti i Rimljani u svojim nastambama pokazivali zainteresiranima bojanje tkanine, oružje, hranu i slično, vezano za život Kelta odnosno Rimljana.

Dioklecijanova legija imala je svoje vježbe, postrojavanje i defile ulicama grada od 11:30 do kasnih popodnevni sati.

U večernjem programu prikazana je bitka Kelta i Rimljana sa završnim igrokazom koji je pripremila Dioklecijanova legija - gladijatorske borbe.

Komunikacija sa medijima (konferencije i objave, javljanja, emisije i dr.) te oglašavanje (u medijima, putem letaka i plakata) odvijalo se preko TZG VK i o trošku TZG VK. Svim sudionicima Rimskih dana podijeljene su Zahvalnice i prigodni pokloni.

1. Troškovi Turističke zajednice grada Vinkovaca navedeni su u slijedećoj tablici:

TROŠAK	IZNOS
Troškovi promidžbe	18.837,50
Troškovi hrane i smještaja	14.765,8
Troškovi izvođača	54.300,00
Troškovi osiguranja	4.125,00
Popratni sadržaji	22.263,81
Dodatni rekviziti	10.657,75
Ostali troškovi	7.861,21
<b>Ukupno</b>	<b>132.811,07</b>

Troškove su dostavili i tvrtka Promo Cibalae d.o.o. te Gradski muzej Vinkovci kako slijedi:

2. Troškovi tvrtke Promo Cibalae:

#### KONCERTI

petak, 26. svibnja 2017. – URBAN + 40 2.500,00

Subota, 27. svibnja 2017. – PATRICK WALKER BAND 6.750,00

ukupno brutto: 11.378,43

autorska prava koncerti (petak i subota) ukupno s pdv-om: 1.421,79

Struja (POLION) s PDV-om: 6.250,00

**UKUPNO TVRTKA PROMO CIBALAE : 19.050,22 kn**

3. Troškovi Gradskog muzeja Vinkovci:

Red.br.	Račun rashoda	Naziv računa	Iznos potraživanja
1.	32225	Roba (majica bijela,tisak obostrani color 50 kom.)	1.750,00
2.	32377	Usluge studentskog servisa (5 ugovora)	3.143,13
3.	32931	Reprezentacija	1.883,90
		<b>UKUPNO:</b>	<b>6.777,03</b>

Ukupni troškovi manifestacije V. Rimski dani iznose 158.638,32 kn.

### *Living history*

Ukupno je izvedeno 20 programa živeće povijesti. Od toga 14 programa „Stari Vinkovci bana Šokčevića“ i 6 programa „Slavonska krv vinkovačkih književnika“. Mahom su izvođene za grupe turista no bilo je nekoliko izvođenja za potrebe edukacije.

### *Uskrs*

Uskrs smo i 2017. godine obilježili na zanimljiv način: učenici osnovnih škola Nikole Tesle, A. G. Matoša i B. Kašića izradili su šarena uskrsna jaja kojima je tvrtka „Cvjećarstvo“ ukasila Veliki park, a Zeko je mališane na Veliku subotu darivao slatkim darovima. Kostim Zeca nam je ustupilo Gradsko kazalište Joza Ivakić.

### III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

#### *Online komunikacija*

##### *Internet oglašavanje*

U okviru Internet oglašavanja objavljeno je mnoštvo sadržaja na vlastitim društvenim mrežama kao i web stranicama. Također, Zajednica šalje newslettere na više stotina adresa minimalno jednom mjesečno, a u slučaju važnog događanja, manifestacije i sl. šalju se tematski newsletter-i. Po prvi puta smo angažirali PR tvrtku za promociju i veću vidljivost Vinkovaca na društvenim mrežama što je donijelo male pomake. Kako bi pomaci bili veći, potrebna su konstantna ulaganja za što ipak nemamo dovoljno sredstava.

##### *Internet stranice i upravljanje Internet stranicama*

U okviru Internet stranice i upravljanje Internet stranicama radili smo redovna ažuriranja podataka na web stranici te plaćali održavanje web stranice.

#### *Offline komunikacija*

##### *Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora*

Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora realiziran je sukladno koordinaciji direktora svih Turističkih zajednica s područja županije. Tako je ukupno utrošeno 11.795,47 kn, a oglašavala se cjelokupna destinacija kao i pojedine manifestacije poput Rimskih dana i Vinkovačkih jeseni.

##### *Opće oglašavanje*

Sukladno naputcima članova vijeća u 2017. godini nismo imali pojedinačna oglašavanja u tisovinama nego smo sredstva usmjerili na online oglašavanja kao i dotisak potrebnih tiskanih promo materijala.

Ipak, komunikacija s medijima nije izostala već tijekom 2017. godine redovito medijima slali informacije o svojim aktivnostima kao i novostima u ponudi grada kao i newslettere koji sadrže informacije značajne za širu javnost te potencijalne posjetitelje. Održali smo nekoliko konferencija za medije i gostovali u brojnim radijskim i TV emisijama.

U suradnji sa Srednjom strukovnom školom organizirali smo nekoliko predavanja o turističkoj ponudi Vinkovaca, vođenje gradom u pratnji licenciranog turističkog vodiča uz sudjelovanje glumaca iz Living history programa.

##### *Brošure i ostali tiskani materijali*

U 2017. godini radi ukazane potreba radili smo dotisak „Vodiča za turiste“ na hrvatskom jeziku. Također, budući da je prošlo deset godina od posljednjeg tiska plana grada, naručen je i napravljen novi plan grada čije su izdanje pomogli hoteli Slavonija i Gem te hotel Villa Lenije.

Također je rađen dotisak velikih vrećica s logotipom TZ grada Vinkovaca.

### *Suveniri i promo materijali*

U cilju stvaranja preduvjeta za veću prepoznatljivost grada Vinkovaca posjetiteljima, školama koje odlaze na razmjene u Hrvatsku i inozemstvo, udrugama koje su domaćini različitih natjecanja kao i gradu Vinkovcima te partnerima i suradnicima Turističke zajednice podijeljeni su suveniri poput majica, vina, kemijskih olovaka, etno torbica, kalendara, figurica Oriona, promotivnih materijala (letaka, brošura) i sl.

## IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

### *Posebne prezentacije*

Direktorica Turističke zajednice sudjelovala je na Kongresu antičkih gradova u Solinu. Riječ je o prvom takvom projektu u Hrvatskoj koji za cilj ima potaknuti susrete čelnih ljudi u turizmu i arheologiji povijesnih gradova, razmjenu iskustva u pogledu promocije istih na domaćem i međunarodnom tržištu kao i razvoj novih turističkih proizvoda i aranžmana zajedničkim angažmanom čelnih ljudi u turizmu destinacije. Prezentaciju pod nazivom „Valorizacija rimskih vrijednosti u turističkoj ponudi Vinkovaca“ održala je direktorica TZ grada Vinkovaca Martina Matković. Naglasak je dan na produktu valorizacije antičkih vrijednosti – manifestaciji Rimski dani, no prezentirane su i ostale vrijednosti grada na Bosutu.

Njemački turoperator ID Riva Tours u suradnji s njemačkim uredom Hrvatske turističke zajednice te medijskom kućom Münchner Merkur, a uz potporu Hrvatske turističke zajednice prvi je put u Münchenu predstavio turističku ponudu Slavonije.

Uz predstavnike Srijema, Slavonije i Baranje – vlasnike OPG-ova – u Münchenu su bili i direktori županijskih turističkih zajednica. Umjesto direktorice TZ Vukovarsko – srijemske županije na ovome predstavljanju bila je direktorica TZ grada Vinkovaca Martina Matković koja je prilikom iskoristila za razmjenu kontakta, upoznavanje s novinarima, ali i načinom vođenja OPG-a u Bavarskoj. Inače prezentaciju cjelokupne eno gastro i kulturne turističke ponude Slavonije vodio je Romeo Draghicchio, predstavnik HTZ-a za Njemačku, a isticale su se upravo vrijednosti naše županije poput: Muzeja vučedolske kulture, Vinkovačkih jeseni, Vinkovci kao najstariji europski grad, gastro ponuda našega kraja te nadaleko poznata iločka vina.

U organizaciji TZ Vukovarsko – srijemske županije koja je kandidirala posebnu prezentaciju krajem 2016. godine GU HTZ-a predstavili smo Vinkovce, točnije „Vinkovačke jeseni“. Budući da je prezentacija održana 6. rujna, podrazumijevalo se da ćemo naglasak staviti na Vinkovačke jeseni. Putem medija koji su ovu prezentaciju popratili, uputili smo poziv svima da nam se pridruže na veselju najveće i najljepše manifestacije Slavonije, Baranje i Srijema. Svoj doprinos dali smo svi iz sustava TZ-a kako VSŽ tako i ZAKUD koji je donirao vrećice s logotipom Jeseni.

Zajedno sa Klasterom Slavonija direktorica TZ-a bila je prisutna na prezentaciji u Muenchenu 12. odnosno 13. listopada 2017. godine gdje je u novinarskom domu novinarima prezentirana turistička ponuda Slavonije, kako kroz ppt prezentaciju tako i putem promotivnih materijala ali i eno gastro ponude.

Za nagradu „Simply the best“ koju dodjeljuju UHPA – krovna udruga Hrvatskih putničkih agencija i specijalizirani turistički magazin „Way to Croatia“ Turistička zajednica grada Vinkovaca je predložila, prema navedenim kategorijama, osobe, ugostitelje, manifestacije, hotelijere, izletišta koji doprinose razvoju turizma na području grada. Među 250 nominiranih, Lovački dom „Kunjevci“ Vinkovci je dobitnik nagrade u kategoriji „Izletišta“. Obzirom da nitko ispred LD Kunjevci nije bio u mogućnosti prisustvovati dodjeli ove nagrade, direktorica TZ grada Vinkovaca je iskoristila priliku i na sajmu „Burza Put“ u Splitu uz preuzimanje nagrade, predstavila turističku ponudu grada.



## V. INTERNI MARKETING

### *Edukacije*

Budući da smo dobili sredstava za realizaciju dva (od pet kandidiranih) projekta, u dogovoru sa Gradskim muzejom Vinkovci održana je edukacija „Od kolijevke pa do groba najbolje je vinkovačko doba“. Edukacija je bila namijenjena svim dionicima u turizmu koju su u izravnom kontaktu s gostima. Kroz dva dana edukacije osim teorijskog dijela, polaznici su se kroz šetnju Vinkovcima pod vodstvom arheologa Borisa Kratofila upoznali sa zanimljivim nalazištima u gradu.

I proteklih godina TZ grada Vinkovaca je svojim različitim aktivnostima educirala lokalno stanovništvo. Prvenstveno se to odnosi na rad s licenciranim turističkim vodičima. Tako smo ih i ovoga Adventa angažirali da prošetaju Vinkovcima i educiraju sve zainteresirane građane Vinkovaca, ali i naše goste o povijesnim činjenicama i zanimljivostima. Ivica Šandrk pokazao je sudionicima povijest Vinkovaca kroz 8000 godina, a Zlatko Celik je približio zanimljivosti vezane za vinkovačke Židove te pokazao zanimljiva mjesta za fotografiranje našega grada kroz foto turu.

### *Koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet*

Koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet odvijale su se pojedinačno na njihovu inicijativu ili pak inicijativu direktorice Turističkog za potrebe realizacije manifestacija udruga, grada, sukladno upitima ugostitelja, a ključne svojevrstne koordinacije svakako su sjednice Vijeća i Skupštine koje su realizirane sukladno zakonskim obvezama te koordinacije direktora LTZ-a.

## **VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA**

### *Banka fotografija i pripreme u izdavaštvu*

Turistička zajednica koristi fotografije koje ima u svojoj arhivi za promociju putem različitih on-line i off-line oglašavanja, no kada govorimo o komunikaciji putem društvenih mreža, onda valja reći kako u dogovoru sa mnogim Vinkovčanima, zaljubljenicima u fotografiju i svoj grad, koristimo njihove fotografije. Dakle, samo u digitalnom obliku na principu dijeljenja, a ne kao vlasnici istih.

### *Jedinstveni turistički informacijski sustav (prijava i odjava gostiju, statistika i dr.)*

Tijekom 2017. godine u potpunosti se koristio sustav prijave i odjave gostiju eVisitor koji se konstantno nadograđuje i poboljšava.

### *Ostali troškovi*

TZ grada Vinkovaca koristi skladišni prostor za koji plaća mjesečnu najamninu u iznosu 700,00 kn. Također, početkom 2017. godine platili smo korištenje Arhinetu te smo obavješteni kako isto nismo u obvezi dalje plaćati.

### *Izrada studije*

Projekt izrade studije brendiranja započeo je raznim analizama u rujnu dok su u studenom održane dvije radionice sa dionicima u Vinkovcima. Izradu studije smo kandidirali prema Javnom pozivu za TZ na turistički nerazvijenim područjima te nam je za istu odobreno 60.000,00 kn. Ukupni troškovi su iznosili 99.345,35, a razliku su sufinancirali Grad Vinkovci i TZ grada Vinkovaca. Studiju je izradio Institut za turizam u prosincu.

## **VII. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU**

Turistička zajednica je tijekom 2017. godine sukladno članku 20. stavka 3. točka 1, Zakona o boravišnoj pristojbi (NN152/08) u gradski proračun do kraja tekućega mjeseca, a za prethodni mjesec doznacavala 30% sredstava od ukupno pripadajućih sredstava boravišne pristojbe doznacene Turističkoj zajednici.

REDNI BROJ	PRIHODI PO VRSTAMA	REBALANS PLANA	IZVRŠENJE 2017.	INDEKS IZVRŠENJE/REBALANS	STRUKTURA
1.	Prihodi od boravišne pristojbe	160.000,00	198.489,58	124,0559875	0,25
2.	Prihodi od turističke članarine	400.000,00	419.793,98	104,948495	0,53
3.	Prihodi iz proračuna grada	57.000,00	57.000,00	100	0,07
3.1.	za programske aktivnosti	35.000,00	35.000,00	100	0,04
3.2.	za funkcioniranje turističkog ureda	22.000,00	22.000,00	100	0,03
4.	Prihodi od drugih aktivnosti - HTZ, od fin.imovine, zateznih kamata, ostali prihodi	157.000,00	111.275,91	70,8763758	0,14
5.	Prijenos prihoda prethodne godine	0	0	0	0,00
6.	Ostali nespomenuti prihodi	4.500,00	4.200,00	93,33333333	0,01
<b>7.</b>	<b>SVEUKUPNO PRIHODI</b>	<b>778.500,00</b>	<b>790.759,47</b>	<b>101,5747553</b>	<b>1,00</b>

REDNI BROJ	RASHODI PO VRSTAMA	REBALANS PLANA	IZVRŠENJE 2017.	INDEKS IZVRŠENJE/REBALANS	STRUKTURA
1.	Rashodi za radnike	270.000,00	302.856,61	112,1691148	0,38
2.	Rashodi ureda	50.000,00	58.723,29	117,44658	0,07
<b>I.</b>	<b>Administrativni rashodi</b>	<b>320.000,00</b>	<b>361.579,90</b>	<b>112,9937188</b>	<b>0,46</b>

REDNI BROJ	RASHODI PO VRSTAMA	REBALANS PLANA	IZVRŠENJE 2017.	INDEKS IZVRŠENJE/REBALANS	STRUKTURA
1.	Manifestacije	18.400,00	19.067,69	103,62875	0,02
1.1.	Kulturno-zabavne - Vinkovačke jeseni; Dan grada	1.200,00	3.093,00	257,75	0,00
1.2.	Potpore manifestacijama (suorganizacija i donacije)	17.200,00	15.974,69	92,87610465	0,02
1.2.1.	Festival glumca	1.000,00	0,00	0	0,00
1.2.2.	Sportske manifestacije - Judo kup	8.000,00	6.706,69	83,833625	0,01
1.2.3.	Etno frizure	3.000,00	3.000,00	100	0,00
1.2.4.	Kazališni kesten	3.500,00	3.500,00	100	0,00
1.2.5.	Pokladno jahanje	1.700,00	1.768,00	104	0,00
1.2.6.	Kazalište Asser Savus	0,00	1.000,00	0	0,00
2.	Novi proizvodi	144.500,00	142.311,07	98,48516955	0,18
2.1.	Rimski dani	133.000,00	132.811,07	99,85794737	0,17
2.2.	Living history	11.000,00	9.000,00	81,81818182	0,01
2.3.	Uskrs	500,00	500,00	100	0,00
<b>II.</b>	<b>DIZAJN VRIJEDNOSTI</b>	<b>162.900,00</b>	<b>161.378,76</b>	<b>99,06615101</b>	<b>0,20</b>

REDNI BROJ	RASHODI PO VRSTAMA	REBALANS PLANA	IZVRŠENJE 2017.	INDEKS IZVRŠENJE/REBALANS	STRUKTURA
1.	Online komunikacije	17.500,00	18.191,75	103,9528571	0,02
1.1.	Internet oglašavanje	15.000,00	14.616,75	97,445	0,02
1.2.	Internet stranice i upravljanje Internet stranicama	2.500,00	3.575,00	143	0,00
2.	Offline komunikacije	56.700,00	57.396,47	101,2283422	0,07
2.1.	Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privat. sektora	12.000,00	11.795,47	98,29558333	0,01
2.2.	Brošure i ostali tiskani materijali	31.000,00	31.000,00	100	0,04
2.3.	Blok karte/plan grada	9.700,00	9.786,00	100,8865979	0,01
2.4.	Suveniri i promo materijali	4.000,00	4.815,00	120,375	0,01
<b>III.</b>	<b>KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI</b>	<b>74.200,00</b>	<b>75.588,22</b>	<b>101,8709164</b>	<b>0,10</b>

REDNI BROJ	RASHODI PO VRSTAMA	REBALANS PLANA	IZVRŠENJE 2017.	INDEKS IZVRŠENJE/REBALANS	STRUKTURA
1.	Studijska putovanja	1.200,00	0,00	0	0,00
2.	Posebne prezentacije	8.000,00	13.038,05	162,975625	0,02
<b>IV.</b>	<b>DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI</b>	<b>9.200,00</b>	<b>13.038,05</b>	<b>141,7179348</b>	<b>0,02</b>

REDNI BROJ	RASHODI PO VRSTAMA	REBALANS PLANA	IZVRŠENJE 2017.	INDEKS IZVRŠENJE/REBALANS	STRUKTURA
1.	Edukacija (zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)	7.000,00	9.739,60	139,1371429	0,01
2.	Koordinacija	500,00	858,97	171,794	0,00
<b>V.</b>	<b>INTERNI MARKETING</b>	<b>7.500,00</b>	<b>10.598,57</b>	<b>141,3142667</b>	<b>0,01</b>

REDNI BROJ	RASHODI PO VRSTAMA	REBALANS PLANA	IZVRŠENJE 2017.	INDEKS IZVRŠENJE/REBALANS	STRUKTURA
1.	Banka fotografija i priprema u izdavaštvu	4.500,00	0,00	0	0,00
2.	Ostali rashodi (Arhinet)	80.400,00	400,00	0,497512438	0,00
3.	Najam	8.400,00	8.400,00	0	0,01
4.	Izrada projekta "Brendiranje Vinkovaca"	97.500,00	99.345,35	0	0,13
<b>VI.</b>	<b>MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA</b>	<b>190.800,00</b>	<b>108.145,35</b>	<b>56,67995283</b>	<b>0,14</b>
<b>VII.</b>	<b>TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU (30%)</b>	<b>48.000,00</b>	<b>59.546,87</b>	<b>124,0559792</b>	<b>0,08</b>
<b>VIII.</b>	<b>SVEUKUPNO RASHODI</b>	<b>812.600,00</b>	<b>789.875,72</b>	<b>97,20350972</b>	<b>1,00</b>
	PRIJENOS VIŠKA U IDUĆU GODINU - POKRIVANJE MANJKA U IDUĆOJ GODINI (SVEUKUPNI PRIHODI UMANJENI ZA SVEUKUPNE RASHODE)		883,75		



#### 4. ZAKLJUČAK

Kako je rečeno u uvodu, sve aktivnosti koje je Turistička zajednica grada Vinkovaca ostvarila u periodu 1.1. 2017. do 31.12. 2017. odvijale su se sukladno usvojenom Programu rada, kao i odlukama i zaključcima Skupštine i Turističkog vijeća te naputcima Nadzornog odbora. Svakako, sve je podređeno prilivu sredstava koji nažalost nije dovoljan za još kvalitetniji i bogatiji rad turističkog ureda odnosno zajednice.

Premda se konstantno susreće s poteškoćama (nedostatak sredstava, nerazumijevanje funkcioniranja Zajednice, nedostatak većeg broja kvalitetnih turističkih proizvoda...) može se zaključiti kako je Zajednica uspješno provodila programe promocije turističke ponude grada Vinkovaca te konstantno ulagala napore u podizanje svijesti o važnosti i prednostima turizma i povezivanja različitih sudionika javnog i privatnog sektora.

PRILOG

**Tablica 1.: Dolasci i noćenja po zemljama**

Država	Dolasci	Noćenja	Broj turista
Hrvatska	21171	43330	21203
Njemačka	951	2338	952
Italija	743	1349	743
Bosna i Hercegovina	740	1220	740
Slovenija	608	1113	608
Austrija	409	1079	410
Srbija	509	1050	509
Švicarska	206	525	206
Mađarska	356	505	356
Poljska	297	485	297
Ostale zemlje	1502	3514	1503
<b>Ukupno</b>	<b>27.492</b>	<b>56508</b>	<b>27527</b>

Izvor: e Visitor

Tablica 2. : Dolasci i noćenja prema vrsti objekta

Vrsta objekta	Dolasci domaći	Dolasci strani	Dolasci	Noćenja domaći	Noćenja strani	Noćenja	Broj turista domaći	Broj turista strani	Broj turista
Hotel	14967	3936	18903	32612	9081	41693	14978	3938	18916
Hostel	4052	1490	5542	7456	2225	9681	4071	1490	5561
Apartman	1128	523	1651	1328	601	1929	1129	524	1653
Studio apartman	272	76	348	829	404	1233	273	76	349
Prenočište	476	94	570	750	312	1062	476	94	570
Lovački dom	261	192	453	340	370	710	261	192	453
Kuća za odmor	15	9	24	15	181	196	15	9	24
Kuća stanovnika općine/grada	0	1	1	0	4	4	0	1	1
<b>Ukupno:</b>	<b>21171</b>	<b>6321</b>	<b>27492</b>	<b>43330</b>	<b>13178</b>	<b>56508</b>	<b>21203</b>	<b>6324</b>	<b>27527</b>

Izvor: e Visitor

Graf 1: Noćenja prema vrsti objekta



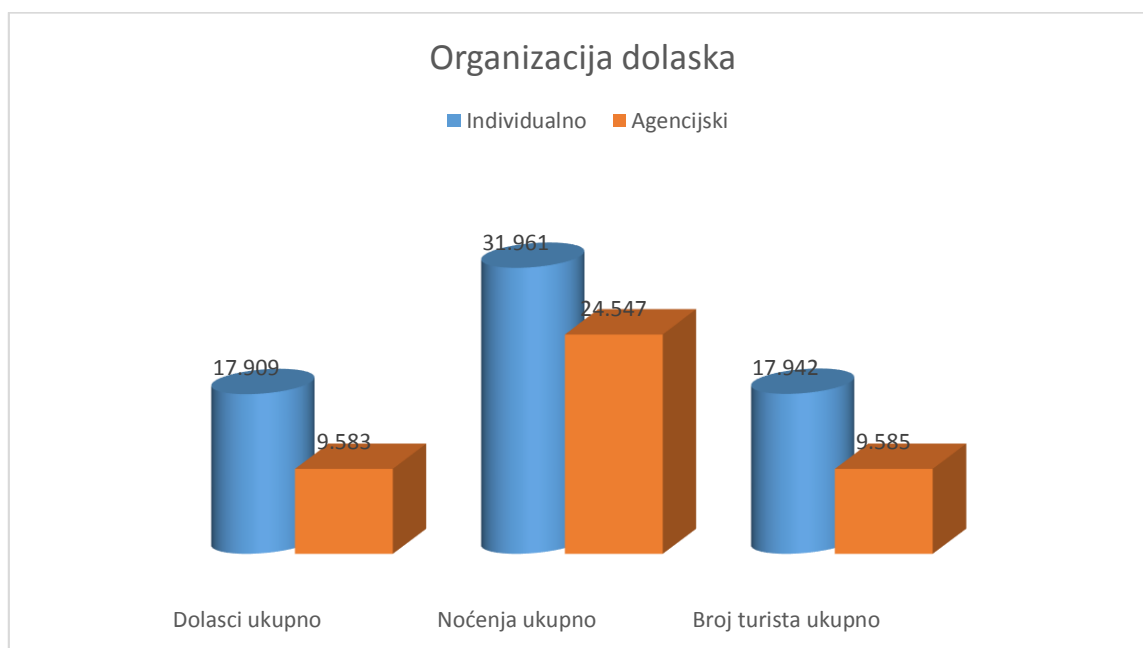
Izvor: e Visitor

Tablica 3. : Organizacija dolaska gostiju

Organizacija dolaska	Dolasci domaći	Dolasci strani	Dolasci ukupno	Noćenja domaći	Noćenja strani	Noćenja ukupno	Broj turista domaći	Broj turista strani	Broj turista ukupno
Individualno	12.574	5.335	17.909	20.473	11.488	31.961	12.604	5.338	17.942
Agencijski	8.597	986	9.583	22.857	1.690	24.547	8.599	986	9.585
<b>Ukupno:</b>	<b>21.171</b>	<b>6.321</b>	<b>27.492</b>	<b>43.330</b>	<b>13.178</b>	<b>56.508</b>	<b>21.203</b>	<b>6.324</b>	<b>27.527</b>

Izvor: e Visitor

Graf 2: Organizacija dolaska gostiju

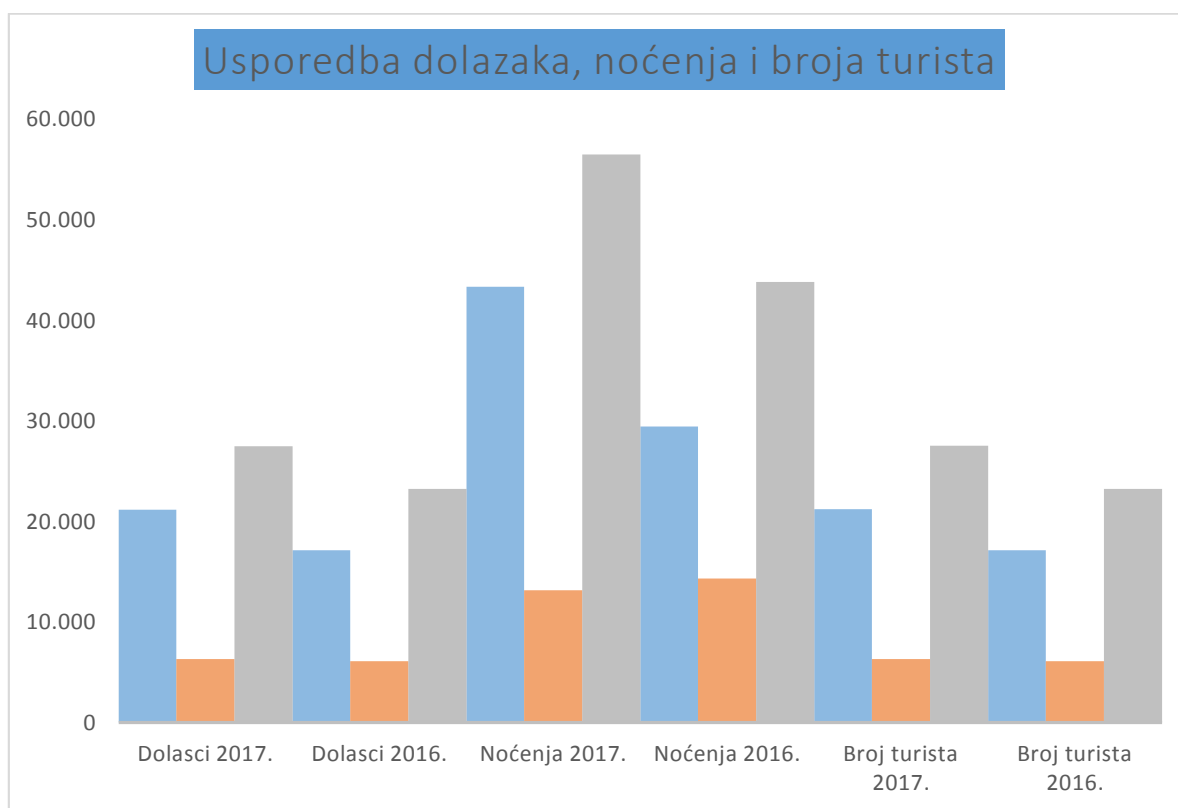


Izvor: e Visitor

Tablica 4.: Usporedba dolazaka i noćenja 2017. s 2016. godinom

Vrsta turista	Dolasci 2017.	Dolasci 2016.	Indeks dolazaka	Noćenja 2017.	Noćenja 2016.	Indeks noćenja	Broj turista 2017.	Broj turista 2016.	Indeks broj turista
Domaći	21.171	17.144	123,49	43.330	29.452	147,12	21.203	17.124	123,82
Strani	6.321	6.089	103,81	13.178	14.333	91,94	6.324	6.089	103,86
<b>Ukupno:</b>	<b>27.492</b>	<b>23.233</b>	<b>118,33</b>	<b>56.508</b>	<b>43.785</b>	<b>129,06</b>	<b>27.527</b>	<b>23.213</b>	<b>118,58</b>

Graf 3: Usporedba dolazaka i noćenja 2017. s 2016. godinom



Izvor: e Visitor